

うめナビ

2018.11
Vol.80

消費者を捉える「商品力」を追求 ブランディング・イメージアップ… 最適なパッケージデザインをご提案

プロポーションシーツ（品川区大崎、藤平剛代表取締役社長 03-5436-1012、<http://www.p-c2.com>）は、30年の実績を持つ商品開発を専門とするブランディング&パッケージデザインの会社である。

パッケージには、商品を適量に単位化し、運搬しやすく保護し、品質を守るといふ「容器」としての役割とともに、施されたデザインを通じて企業など作り手からのメッセージや商品情報を、使い手である消費者に伝達する「コミュニケーションツール」としての役割がある。そのため、商品企画によって導き出された商品コンセプトを伝達するための最適な手法でデザイン表現をすることが重要であり、直接的な購買につながる。

中身が何であるかといった基本的な伝達はもちろん、他の商品と比べて優位な点は何か、またその商品を購入・使用することでどのような価値がもたらされるかといった作り手の想いやメッセージを伝えるため、商品個々にふさわしいデザインが肝要となる。

また、その商品が販売される売り場はどこか、買い手は誰か、購入目的は何か…など、商品の目的・用途を考慮してデザインすることも必要である。消費者に適切な情報を伝え、購入の促進やきっかけ作りにつながるような、ブランドとして考えられたネーミング、パッケージ、プロモーションは、売り上げを大きく左右する要素となり

プロポーションシーツ



同社が手がけるパッケージデザインの数々

える。

同社では、市場や消費者をよく知るデザイナーが企業の開発担当者と共に、パッケージデザインそのものだけではなく商品開発やブランディングなどさまざまな課題に対応し、企業のイメージアップを図り、売り上げ貢献といった目に見える形で結果を残すよう努めている。

優れた自社製品を有しながらも、パッケージデザインに課題を感じている事業者様は、ぜひお気軽にお問い合わせください。

「筆文字文化の活性化」 木製看板製作の伝統が生んだ 新しい書道のカタチ

木と字の神林



【木製看板の製作】

も無駄にしない。大きな字をデザインする書家にとって、まさに夢のような商品である。また、幼稚園やイベント会社など現場からのニーズに応え、多色（黒・赤・青・緑・桃）展開やさまざまな大きさのシートの企画を開始し、喜びの声をいただいている。

現在の書道人口は400万人と言われ、20年前から半減した。しかし、書道は集中力や思考能力が増すなどメリットも多い。また、認知症予防のための160種の趣味の中で、筆を使って字を書く「書写」が、最も脳の活性化に良いというデータも出ている。AIなどデジタル化が加速する中、同社は「もっと手軽に書道を楽しんでほしい」と、「水書道」の提案・営業活動を通じて人間本来の温かみの大切さを伝え続けることを使命に、今後も取組んでいく。

木と字の神林（町田市つくし野、神林隆成代表、042-796-4782、<http://kirojip.jp>）は、1964年の創業以来約50年にわたり、筆文字のロゴデザイン、完全手作業による木製看板の製作を営んでいる。書家で前会長の故・神林金哉氏が友人に「神林の字を看板にできないか」と頼まれ、製作したのがきっかけだ。2002年、弟である隆成氏とともに法人設立。現在も木製看板にこだわり続け、有名繁盛店からテレビドラマの美術品まで約5千点ほどを手がけた。

大きな紙に字をデザインする際、墨だと汚れるうえ、片付けにも手間がかかるため「もっと簡単に筆で字が書けないか」という前会長の想いを発展させた商品が、「水書きグー」である。これは、2009年大手製紙メーカーと共に開発した、水で書道の練習が簡単にできるシートだ。

水で書くため汚れず、筆洗いや乾かす必要がない。後片付けも簡単。乾くと字が消え繰り返し書けるから、紙



【水書道の提案】「水書きグー」で書く楽しさをより多くの方へ

うめナビ 送付先業種												合計 279先
	商社 8先	スーパー・小売・百貨店 30先	メーカー 15先	マスコミ・出版 32先	教育(大学・専門学校) 33先	官公庁 36先	ホテル 9先	金融 51先	建設・不動産 14先	システム関連 9先	その他 42先	

※本誌は、城南信用金庫のお取引先に配布する他、商社、百貨店、スーパー、メーカー、マスコミ、大学等にもお届けしています。

低価格・短工期で住まいの耐震強度を向上！ レスキュールームで 揺るがない安心を

HKM

HKM（大田区西嶺町、小見山典久代表取締役、03・6411・0861、<http://www.hk-management.jp/>）は、「ビル管理事業」「リフォーム事業」「耐震工事業（レスキュー事業）」「屋上緑化事業」を行っている。

「住まいに関する身近な相談相手として地域の方から必要とされる存在になりたい」という思いから同社を設立、常にお客様の立場になって考え、「お客様が納得して満足していただける作業」「喜んでいただける作業」をモットーにしている。

中でも、現在は耐震工事業（レスキュー事業）に対する関心が高く、お客様からのお問い合わせが増加しており、注力している事業である。

小見山社長は、起業当時、お客様に喜んでいただけるものはないかと考えていたところ、『レスキュールーム』という耐震工法に巡り合った。阪神淡路大震災を基に開発された、直下型地震に対応した耐震工法である。東京都のホー



一部屋に鉄筋を組み込むことで強い住まいに変身させる

一部屋に鉄筋を組み込むことで強い住まいに変身させる。小見山社長は、起業当時、お客様に喜んでいただけるものはないかと考えていたところ、『レスキュールーム』という耐震工法に巡り合った。阪神淡路大震災を基に開発された、直下型地震に対応した耐震工法である。東京都のホー



小見山社長(右)

ムページで推奨されている商品であり、自治体の補助金の対象商品にもなっている。

「耐震工事はさまざまな工法がありますが、このレスキュールームは、今お住まいの建物のうちのだった1部屋に特殊な鉄骨の枠組みを組み込む耐震工法です。建て替えや引越し不要で、お住まいになりながら1〜2週間の短期間で仕上がりです。また、1部屋をレスキュールームにすることで、その部屋はもちろん、建物全体の耐震強度が増加し震度7以上の揺れにも耐え得る地震シエルトが出来る上、災害時には避難場所へと早変わりします。絶対壊れないと断言でき、お客様に喜んでもらえる商品は、この工法以外ないと確信しました。歴史的にみていざれ東京にも直下型地震が起こる確率は高いと言われております。今後一人でも多くの方に喜んでいただけるよう、この商品を伝え続けていきたいと思えます」と、社長はレスキュー事業への想いを熱く語る。

業務上のメールも安心 月額324円〜/スマホで利用可 情報漏洩対策「リモートメール」

フォンファン fonfun

fonfun（渋谷区笹塚、林和之社長、03・5365・1511、<https://www.fonfun.co.jp/>）が提供している「リモートメール」は、業務上のメールに含まれる機密情報の漏洩を防ぐことができるメールサービスである。

スマートフォンで業務上のメールを受信していると、端末内にメール本文や添付ファイルが蓄積されてしまい、紛失・盗難時には情報漏洩事故につながる。一方、リモートメールでは、端末内にメール本文も添付ファイルも残すことなく閲覧が可能。メールサーバー上のメールをブラウザで表示、操作し、パスワード付きOfficeファイルも、スマートフォンでの扱いが面倒な添付zipファイルの内容も、すべてダウンロードせずに画像変換して表示可能なため、手軽な情報漏洩対策として利用が広

がっている。また、企業向けにセキュリティを大幅に向上させた「リモートメール法人サービス」では、管理者専用ツールが提供され、ツールから利用登録した端末のみアクセスが可能。ユーザーが端末を紛失しても該当端末の利用を遠隔操作で停止できる。さらにこの法人サービスでは、社内外のWebサービスも安全に利用できるオプションも提供している。いつでもどこでも顧客対応や決済認証ができるようになり、業務効率向上や直行・直帰が可能となり、メール・webを利用したワークスタイル変革に大きく貢献している。

同社は、Webサービスの安全利用に特化したサービス「リモートブラウズ」も提供しており、Office365利用企業に好評だ。詳しくは同社ホームページへ！

『会社のメール』 スマホでやり取りして大丈夫？

スマホが紛失、盗難にあった場合
端末に残っているメール情報（メール本文、ダウンロードした添付ファイル）から
会社の大切な情報が漏えいしてしまうかも…

メールには取引先情報、見積もり、発売前の製品情報など重要な情報が含まれており、取り扱いには注意が必要です

『リモートメール』を使えば安心！
情報漏えいを防止して安全にメールを送受信できます

安心 Point
端末にメールが残らない

安心&便利 Point
zipファイル、Officeファイル、パスワード付きファイルもダウンロードせずにブラウザで確認
※パスワード付ファイルの閲覧は月額540円〜

リモートメール 検索 月額 **324**円〜 (税込)

軽自動車からフェラーリまで！ ディーラー並みの仕上がりを安価で提供 钣金塗装のプロフェッショナル

平山自動車工業

平山自動車工業（世田谷区玉堤、平山太志社長、03・5707・1441、<http://www.hirayama-aco.jp/>）は、自動車の塗装・钣金修理を専門分野とする自動車の修理工場。外国車メーカーの販売店が軒を連ねる環八通りほど近くに位置する同社には、欧州車を中心に作業中の自動車が増えつつと並んでいる。

平成3年に世田谷区に自社工場を構えて以来、フォルクスワーゲンジャパン販売、アウディジャパン販売、ボルボ・カー・ジャパンの钣金指定工場という実績を持ち、「お客様のニーズに合わせたサービス・対応」をモットーに永年営業を続け、熟練の技術者による丁寧な仕上がりで地元のみならず東京近隣の皆様から絶大な信頼を得ている。

自動車の修理をするなら、安く丁寧な所がいいと思ってしまうもの。そんな時には同社に問い合わせをしてみたいかがだろうか。外国車ディーラーの指定工場のため販売店からの修理依頼を多数請け負っており、その仕上がりは、まさにディーラー品質。技術力はもちろん、同社は充実した設備を完備しているうえ、外車・国産車ともに無料代車も充実している。「欧州車はちょっとした傷の修理でもディーラーに持ち込むと高額になりがち。そんな時はぜひ一度、当社に相談して下さい。お待ちしております」と平山社長。

ホームページには修理事例が多数掲載されている。豊富な知識と



実績で、輸入車・国産車を問わずお車に関するさまざまなご相談に対応する同社の技術力を、ぜひ体感していただきたい。



お車に関するお悩みごとは、車のプロにお任せください！

京王よみうりランド駅すぐ 豊かな自然や心地よい音楽 森カフェで地域交流を!

green world cafe

green world cafe (稲城市矢野口、花枝聖オーナー、042・379・8042、<http://www.green-world-cafe.com>)は、新宿

駅から京王線で30分程の自然豊かな稲城市にあり、今年で6周年を迎えた。京王よみうりランド駅から徒歩15秒のカフェの店内は、森をイメージして作られ、美味しいランチやディナーを味わいながら、心地よい風を感じられる空間になっている。

「地産地消」をコンセプトにしたメニューの中でも、「農家のめぐみごはん(週替わり)」や、稲城特産の梨を使用した「梨ワイン」や「梨ジュース」等が特に人気。また、気軽に楽しめる「ジャズライブ」や「ウクレレ体験」、大人が楽しむ「絵本の読み聞かせ」、幅広い世代のコミュニケーション作りを目的とした「ボードゲーム体験」等、イベントも多数開催している。

花枝オーナーはシンガーソングライターでもあり、「地域を盛り上げたい」という思いから、市の応援ソング「良いな稲城」を作詞作曲し、稲城市のさまざまな地域イベントで歌っている。また、地元「のよさこい」団体にも楽曲を提供し、札幌や福島県南相馬市等、遠方でも活動を行っている。

居心地のよいカフェ店内



さらに、最近では、同店が所属している弁天通り商店会と福祉施設や地域住民がつながることのできるハロウィンイベントを企画し、おじいちゃんおばあちゃんや子供たちから「楽しかった」と大好評だった。これらの活動は東京新聞等にも取り上げられ、日々、地域に新しい風を吹かせ、つながりのある社会を作り出している。

お食事を楽しみたい方も、ライブやイベントを楽しみたい方も、目的に合わせてご来店ください。



季節に合わせたスイーツも豊富



オーナーでシンガーソングライターの花枝さん

今年4月にグラランドオープン! 「まちづくりするパン屋」を めざし日々奮闘中

バニヤツリーベーカリー



店頭には、地域に愛着が湧くようなパンがずらりと並び

がパン屋の誘致を進めていた中、山内氏がその活動を知り、出店に名乗りを挙げたお店である。

【まちづくりするパン屋】という

モットー通り、従業員も地元上星川に在住する主婦や学生を雇用して、親切でアットホームな雰囲気、地域に根付いたパン屋をめざしている。

また、商店会近くにある市立坂本小学校の子どもたちと共同で商品を開発し、4個の

ハート形のパンを重ねて四葉のクローバーを表現した「きずなパン」や子どもがお小遣いで買えるようにとクロワッサンをメロンパンの皮で包んだ「メロワッサン」が商品化された。

他にも、保土ヶ谷区で収穫された採れたて野菜を使用した新作パンも絶品。店長をはじめ従業員皆でお客様に喜ばれるオリジナルパンを開発・商品化するなど、地域色豊かなパンを提供し続けている。

バニヤツリーベーカリーはおいしいパンと笑顔を皆様にお届けし、地域に寄り添った温かい空間を演出してくれま。上星川にお立ち寄りの際はぜひ当店まで!

「FM(フリーメディア) 上星川」

家庭的で穏やかな味わい 永きにわたり町に 愛される洋食屋

レストラン 醍醐



(有)醍醐が運営する「レストラン 醍醐」(杉並区高円寺北、小助川秀雄社長、03・5373・0670)は、高円寺駅北口左向かいの「純情商店街」にお店を構える老舗洋食店である。

同店は、中央線界隈を散歩しているとつい立ち寄りたくなる、和むお店として重宝されている。店内は、ゆつくりくつろげる空間であり、忙しい時間を忘れさせてくれる。客層は、ご年配の方から家族連れ、カップル、おひとり様まで幅広く、誰もが居心地良く過ごせるお店だ。

看板メニューは、エビフライ定食(1,650円)。当初は、ハンバーグを看板メニューにしようと考えていたが、同店を訪れた有名なタレントさんが絶賛してくれたこともあり、看板メニューとなつたそう。サクサクに揚がったエビフライは、エビが大きくボリューム満点。コストパフォーマンスも魅力的で、必ず満足できる絶品だ。

もちろんエビフライだけではなく、ハンバーグやグラタンなど豊富なメニューが楽しめる。ハンバー

グは、家庭的で穏やかな味わい、どれも社長の手が込んだ自慢の料理である。食事だけでなく、食後のコーヒーも格別。

若い人をターゲットにする回転の早いお店が多い高円寺の中で、時間を気にせずゆっくり食事を楽しめる空間であることも魅力のひとつ。最近では、杉並区と連携し、メニューへのカローリ表示や、野菜中心のヘルシーなメニューの展開等、健康な食生活を意識した取り組みも行っている。

東京新聞等のメディアで紹介されるほか、芸能人の来店も多く、高円寺では有名な洋食屋さん。ランチにもディナーにも、ぜひご利用ください。



インポート高級ニットの修理もお任せ！ 私たちは日本で唯一、 ニットお直し専門の会社です

ニット青木



丑久保彰宏代表取締役

ニット青木（品川区東中延、丑久保彰宏代表取締役、03・3783・7918、<http://knit-aoki.com>）は、インポート高級ニット製品の修理を行っている。

海外ブランドの洋服の多くは、袖や着丈がどうしてもアジア人のサイズに合わないことが多い。綺麗に着こなすためには修理が必要となるが、現在のニットの編み地は細くてとても複雑。街のお直し屋ではクレームや破損の恐れがあるためご依頼をお断りしたり、代替提案するのが一般的だ。

同社では、デザインを変えずに複雑な編みのニットを完璧に直すことができるので、「ニットの駆け込み寺」と呼ばれている。同社は、それが真の目的でもあり、アパレル業界・お直し業界・お困りのお客様へ貢献することが重要であると考えている。

アトリエ内には随時作業工程ごとに専属スタッフを配置しており、工程ごとにスペシャリストを育成するとともに短納期にも対応可能だ。また、より高い品質のサージスが提供できるように国際規格ISO9001の認証を取得している。今までは、百貨店やブランド店

舗、商社とのお取引のみであったが、最近では個人のお客様からのご要望も多く、個人様向け専用サイト「Petite Laine」を数年前から開設した。サイトから簡単な入力をするだけで、見積キットがお手元に届く。全国各地、無料にてお見積りが可能なため、サイズアウトしたものの、タンスの中に眠っているニット（穴あきやほつれ）がございましたら、遠慮なくご連絡ください。



スタッフは総勢60名



<http://www.petite-laine.net>
ニットお直し個人様専用サイト

「安全・安心」な環境を『守る水』 水と塩と電気だけで 施設の衛生管理をサポート

カンパイ

カンパイ（横浜市港北区鳥山町、桑原正幸代表取締役、045・548・8191、<http://www.kanpai-japan.biz/>）は、主に給排水管の洗浄やラインング更生工事を行っている。建物の血管である配管と、お水を使われるお客様を末長く見守り続けるべく、20代・30代の若い力を主軸に、日々業務にあたっている。

さて、今回同社が打ち出したのは、ただの水道水を魔法の水に変える、電解水衛生環境システム『守る水』だ。

電気分解によって、酸性とアルカリ性に分けられた水は、それぞれ前者が除菌・漂白・脱臭、後者が洗浄の効果を持つ。特に酸性電解水の除菌効果は、身の回りに潜む多くのウイルス・細菌にまで効果が及ぶ、使用者から高い評価を得ている。

この電解水の素晴らしいところ

は、効果を発揮した後後はただの水に戻ってしまうところである。つまり、既存の除菌剤などのように、残ってしまうと人体や環境に害を及ぼすような薬剤とは違い、無害でエコロジーなのである。このような利点を活かし、『守る水』は、介護施設や保育園、調理施設などといった、衛生面に細心の注意が必要な施設での利用が増えている。また、水産業では魚コシテナの洗浄、酪農業では厩舎の脱臭、農業では農薬としての活躍など、非常に幅広く使うことができる。水と塩と電気だけで衛生管理をサポートするため、大幅なコストダウンも期待される。

また、『守る水』は省スペース化にも力を入れており、タンクレスタイプなどは洗濯機ほどの空間に設置することができる。衛生とエコの両立に悩む経営者の方は、検討してみたいかがだろうか。

酸性 アルカリ性

2つの電解水で
洗浄・除菌・脱臭。



ESS-ZERO

電解水衛生環境システム
守る水
The water protects your life.

ESS-ZERO 3つの特長

- 1 生成には薬品類を一切使用しません
電解水の生成に必要なのは「水」と「塩」と「電気」だけ。
（電解水は酸性・アルカリ性です。）
- 2 大掛かりな配管・電気工事が不要
設置工事をしなくてもコンセントと給排水設備だけで
電解水が受入ります。
- 3 軽量・コンパクト設計
持ち運びもでき、給排水管などでの移動もカンタン。
狭小スペースにも設置可能。

大田区発の プロバスケットボールチーム アースフレンズ東京Z

GWC

GWC（大田区南蒲田、山野勝行社長、03・6892・4343、<https://etokyo-z.jp/>）は、大田区発のプロバスケットボールチーム「アースフレンズ東京Z」の運営会社である。日本のプロバスケットボールリーグであるBリーグが創設されて今年3シーズンを迎え、現在チームはB2リーグ中地区に所属。これまでの戦績は5勝3敗と奮闘している。（10月22日現在）

アースフレンズ東京Zは、他のチームと違い経営母体に企業を持たない市民球団として注目されている。前身は大森にある「黒田電気」のチームで、予てより山野社長と親交があったことから、同チームの譲渡を受けて設立された。その後、大田区において営業活動を展開し、現在は地元企業約200社がスポンサーになっている。

同社は「世界に通じる日本人選手を輩出する」ことを使命に掲げ、2020年の東京オリンピックに所属選手から日本代表選手を輩出することも目標として掲げている。今期リーグで注目は、ヘッドコーチに古田悟氏が就任したことだ。古田氏は13年にもわたり、日本代表に選出され主将を務めた経験もある。

今シーズンよりどんなバスケットでチームをB1リーグへ導いてくれるのか、その手腕が注目されている。また、地域に根差した社会貢献活動にも注



力しており、同社は設立以来、年間200回を超える地域イベントや学校訪問によるスクール等を実施してきた。今後、チーム規模拡大に合わせホームタウンを城南エリアから東京全域へと広げる活動の中で、パートナー企業と個人ファンクラブ会員の募集を行っている。山野社長は「Bリーグ3シーズンの皆様が喜びを分かち合いたいと思います。皆様のご支援、ご声援がすべての原点であり、私たちにとって最高のエネルギーです。ぜひ試合を観に来てください」と熱い想いを語ってくれた。