

「色彩が社会を元気にする」 配色や色彩心理学を学び、生活を豊かに

カラーオン

カラーコーディネーターや色彩心理関連の豆知識を掲載している。“色彩”という新たな着眼点の広報記事掲載サイトとしてもご利用いただきたい。
また、今年9月に立ち上げた「色彩eラーニングセンター」(<https://el.color-on.co.jp>)は、withコロナの時代に、在宅や外出時のすきま時間を活用し、

カラーオン（川崎市麻生区細山、山口充代表取締役、044・712・3163、<https://www.color-on.co.jp>）は、「色彩が社会を元気にする」をモットーに情報メディアとカラーコーディネーター学習サービスを展開している。

お手軽な価格で本格的なカラーコーディネーターの学習ができるサービスである。

「色彩101M」(<https://www.shikisai101.com>)では、消費財や伝統工芸品を独自の色彩視点で紹介するコンテンツと、

色彩に関する情報をまとめた

「色彩101M」(<https://www.shikisai101.com>)では、消費財や伝統工芸品を独自の色彩視点で紹介するコンテンツと、

今後、カラーコーディネーターや、日本の色彩文化（藍色、紅色、江戸紫、納戸色、桜色、鶯色など四季折々の和色）を楽しめるような伝統工芸に関するイベントを企画していく予定だ。カラーコーディネーターや色彩についてお困りごとやご相談など、ぜひお気軽にご連絡いただきました。