

多くの方々に「本当の肌の健康」を… 素肌本来の働きを大切に守る スキンケアブランドを展開

日東精肌

日東精肌（渋谷区桜丘町、木村大代表取締役、03・5422・3410、<https://www.nitto-seiki.jp/>）は、昨年9月、日東電化工業株式会社ヘルスケア事業部営業部門が独立・創業した化粧品販売会社である。

日東電化工業は金属表面に錆びさせない皮膜を施す表面処理メーカーとして1950年の創業（設立は1959年）以来、多くの自動車や電化製品の部品に自社技術が採用され、日本のものづくり技術の一端を担ってきた。また、長年培った化学の知識をさらに活かし、2004年にヘルスケア事業部を設立、スキンケア製品の開発・製造・販売を開始。2014年には木村氏が広告業界より転職して東京事務所を開設、ブランド数や販売チャネルも増え、5年で年商が約10倍に増加したところで、お客様へのサービスをより充実させるべく、同社の創業に至った。

木村代表は渋谷で約20年間広告業に従事してきたが、日東電化工業の広告を担当し「本当に肌のこと、健康のことを考え抜いた製品」に触れたことで、人生が180度変わってしまったという。「絶対に自分でこのものづくりに関わって、より多くの方々に『本当の肌の健康』を届けたい」と考えて転職し、よりよい製品を開発し続けてきた。製品ラインナップとしては、新生児から使えるとことんやさしいスキンケア *kodomonesno*（いどもねすの）や、最近話題の「美肌菌」

を増やしてお肌が若々しくなる美容液シリーズ OLIGOLOGIC（オリゴロジック）、SDGsに沿ったコンセプトで小売業AEONのオリジナルブランドのボディケアシリーズ UKko&Peiko（ウツコペッコ）などだ。いずれも、デザイン性や肌本来の働きを活性化させる機能性が高く、SDGsなど社会貢献にもつながり、使い続けたくなる製品を取揃えている。ぜひ一度お試しください。



新生児の肌にもやさしいスキンケアブランド「kodomonesno」



話題の「美肌菌」で若々しいお肌に！美容液シリーズ「OLIGOLOGIC」