

優れたドイツ製品を日本へ紹介

クラウドファウンディングで 新ブランド取扱いスタート!

山秀



RIDER社社長と橋谷社長(右)

山秀(大田区西糀谷、橋谷康一代
表取締役、03・6715・1721、
<https://www.sansyu-corp.jp>)は、
1996年の創業以来、ドイツの
優れた生活用品を日本に輸入・販
売してきた。「滑らない」と「省ス
ペース」が特長のマワハンガーや
「柔らかい」ファシーの湯たんぽな
どは、日本でも人気の定番商品と
なっている。

3年前に就任した橋谷社長は、
「日本一のドイツ屋さんになる」を
目標に取扱いブランドを増やし、
国内販路も拡大している。『made
in Germany』に対する信頼は、日
本だけでなく世界的に高いものが
あります。機能性や耐久性へのこ
だわり、シンプルで飽きの来ない
デザインは、気に入った物を長く
使いたいという
ドイツ人気質の
表れだと思いま
す。私もそうい
うドイツ文化が
大好きで、日本
にどんどん紹介
したいです」と
意気込みを語っ
てくれた。



「滑らない」マワハンガーは
主力商品

今年も、バスルーム用品を製
造し世界50カ国以上に輸出する
RIDER社と総代理店契約を結び、
日本への輸入を開始する。ブラン
ドのスタートアップとして、新商
品「マジックトイレブラシ」をク
ラウドファウンディングで売り出
していく。「RIDER社社長の仲間
や家族を愛する情熱的なお人柄の
おかげで、お会いしてすぐによい
信頼関係を築けました。製品のア
イデアや品質はもちろん大事です
が、この人が作っているから大丈
夫だという安心感をうまく伝える
ことができたなら、たくさんの人に
長く愛されるブランドになつてく
れると思います」と、橋谷社長も
自信を見せる。

その先にも新しいブランドのス
タート控え、目標に向かって力
強く進んでいる。



新商品「マジックトイレブラシ」