

「Eredita」ブランドを展開 クラシックな革アイテムを 高品質な素材で現代的にアップデート

ストーン・アップ

ストーン・アップ（横浜市港北区日吉本町、石田真俊代表取締役社長、045・878・6611、<http://www.stoneup.co.jp/>）は、主に革製品など生活雑貨の小売販売を行っている。

同社の特長は、商品の販売すべてアマゾンをはじめとしたECサイトにて行っている点だ。石田社長が2011年に事業を開始した頃、既にインターネット通信販売で商品を購入すること自体は当たり前であり、競合他社も多かった。しかし、品質へのこだわりと価格のバランスや、通信販売におけるノウハウ蓄積の結果、事業歴は浅いながらも同社の取扱商品には、各種ECサイトにて好評を博すに至っている。

同社がサイト内で展開するブランドが「Eredita（エレディータ）」である。同ブランドのラインナップは、革財布をはじめ、キーケース、バッグ、ベルトなどさまざま。メ

インの革製品に使用する本革には、高品質で名高いイタリア産のブツテローレザーを採用している。複数展開された色味はいずれも発色が美しく、お手頃価格ながら経年変化も楽しめる長く付き合える商品であることも特長である。また、サイズ感や収納部分の使い勝手にも妥協のないこだわりが反映され、一見クラシックな定番商品であっても、今の時代に合う使いやすさが追求されたつくりになっている。

同社は、これまで高品質な商品を販売してきた過程で、綿密な市場調査を行ってきた。その蓄積を活かし、「今後も時代のニーズに合う高品質な商品を展開してまいります。ぜひご期待ください」と社長は語る。

お愛用家も惚らせるその極上の仕上がりに酔いしれる
イタリアが誇る最上級のヌメ革ブッテロー



Amazon/Yahoo!ショッピング

