

なりたい気分をポケットに?! ヨーロッパから初上陸 「香りを携帯できる「アロマスティック」

エムケイ
エンタプライズ

雑貨企画・販売商社であるエムケイエンタプライズ（品川区平塚、小林洋子社長、03・6421・6273、<https://www.nkent.co.jp>）は、創業から51年の実績で培った豊富で幅広い小売流通販路（キャラクター・バラエティ雑貨専門店、コンビニ、ドラッグストア、ホームセンター、GMS、衣料・オーガニック専門店、その他小売）を活かした商品企画・販売が強み。取扱商品も自社品・他社品問わず、販路に合わせて幅広く対応可能だ。

同社今一番のオススメ商品が、なりたい気分に合わせて香りを使い分けるスイス製の「アロマスティック」（小売価格1,000円、<https://www.aromastick.jp>）。

リップスティックサイズで手軽に持ち運べ、水、キャンドル、電気を使わず、いつでもどこでも、周りを気にせず、高品質な精油が楽しめる。精油には、人や環境に優しい欧州基準認定のオーガニックエッセンシャルオイルを使用。香

りは「Focus（集中したい時）」、「Energy（元気が欲しい時）」、「Relax（リラックスタイム）」など気分別に6種類あり、鼻孔からの直接吸入により、なりたい気分、なりたい自分に。国際特許取得商品で、ヨーロッパではドイツオリンピック代表チームなどでも使用されている。特殊容器で香りを開封後、約6カ月間持続する。

これから秋口にかけてインテリライフスタイル、オーガニックライフスタイル expo、東京インターナショナルギフトショーなどの展示会でもお披露目予定だ。同商品に関するお問合せは、お気軽に担当の川浪まで（kawanami@nkent.co.jp）。



「香り」の力で、なりたい自分に。

←認知症予防・改善に関する大学の研究成果を参考に精油を配合した新商品「ニンチアルファ」も

