

ミセスのプレタポルテで女性の自己表現を 時代を駆け抜ける『心こそ大切！』 『おしゃれなマリリアイズム』

マリリア

マリリア（目黒区自由が丘、方勇子社長、03・5731・3126、<http://www.marilia.co.jp/>）は、創業50周年を迎えた地域密着型の婦人服プレタポルテ専門店である。

東京（自由が丘店・都立大学駅前店・西小山駅前店）と神奈川（日吉駅前店・関内店・戸塚店）に計6店舗を展開し、オリジナル商品と直輸入のインポート商品、伊太利屋をはじめ一流の国内ブランド商品を取扱い、50代からのお客様を中心に支持されている。

経営理念でも“人間”を強調する通り、「お客様としても社員としても自立した女性の活躍こそが当社を支えている。おしゃれは元気の源!!」ファッションは単に外見を飾るだけ

でなく磨かれた内面の表現でもあり、自信を持つて輝いている女性が一層輝けるよう、個性を活かすおしゃれのお手伝いをするのが私たちの使命」と方社長は語る。

同社は、お客様向けのパーティー「マリリア会」をホテル雅叙園で毎年開催している。おしゃれに装い、楽しい時間を共有することを通じ、お客様との出会いを財産に今日まで発展してきた。女性を育てる“マリリアイズム”は現代社会だからこそより魅力的である。

ぜひご来店いただき、感動ある幸せをつかんでください。お客様のお美しさを引き出す最高のプレタポルテ、社員一同心をこめてご提案いたします。



西小山駅前店



都立大学駅前店



自由が丘店



関内店



戸塚店



日吉駅前店

～マリリアの経営哲学と理念～

Operating philosophy and idea

- 一、お客様第一主義で、お客様に心から満足していただける経営
- 一、ひとりひとりの価値を大切にす人間主義の人生哲学を根本とする経営
- 一、誠実で、公明正大な取り組む体制で、共存共栄の経営
- 一、社会の大恩につくす使命感あふれる経営
- 一、プレタポルテの販売を通じて、社会貢献し社会のために命をかけて戦う経営
- 一、仕事を通じ、社員ひとりひとりの人格形成と自己実現をめざし、公私共に輝き、充実した人生を確立する経営

「出会うすべての人の幸せを願って!!」

