

「唯一無二」の「コスメティックラボ」 アクティブなシニア世代へ！ 心を豊かにする製品創り

IBC（大田区大森西、伏見健
一代表取締役、03・6404・
6870、<https://ibc-labo.com>）
は、理美容向け化粧品の製造販売
を行っている。

美容師として20年間、理美容向
け化粧品メーカー勤務20年間の伏
見社長は、かねてより抱いていた
「美容室で使う薬剤のケミカルダ
メージを解消できないか」という
疑問に立ち向かうと同時に、お客
様のニーズに最大限応えるべく8
年前に創業した。培った経験やノ
ウハウを活かし、商品の開発から
携わっている。

高齢化が進む昨今の日本では、
「旅行やスポーツを楽しみたい」「い
つまでも健康で若く見られたい」
と、アクティブに活動し続けるシ
ニア世代の方も多し。そんなアク
ティブなシニアの方のために、お
客様目線の商品創りに向けた同社
のテーマが「beauty & healthy」
である。

同社の手がけるさまざまな商品
の中でも、主力商品である「ENZ-SQ
（酵素ローション）」は、まさにこ
のテーマを体現する人気商品。体
内につくられ髪を生み出す細胞（毛
母細胞）の老化の原因となる活性
酸素を酵素ローションが分解・除
去することで、健康な頭皮と綺麗
な髪へ導くバスタイムの育毛料だ。

全国の美容室から、お客様にと
ても好評で「髪質がよくなった」
「抜け毛が減った」「ヘアーカラー
やパーマをかけても髪が傷まなく
なった」など嬉しいお声をいただ



同社の立ち上げた「Premush」ブランド、
「ENZ-SQ」など人気のヘア&スキン製品が並ぶ

いている。その声を聞くために、
これからも「beauty & healthy」
をテーマに新たな商品の開発販売
に努める。