

子どもたちから企業まで デジタルクリエイティブで 明日の笑顔を作りたい

スペースクリエイションズ

平成28年に創業したスペースクリエイションズ（川崎市麻生区上麻生、佐藤誠史郎社長、044・455・6981、<https://www.space-creations.com/>）は、商業施設を中心に自社ブランドのイベントコンテンツの企画・運営を手がけている。

同社は、佐藤社長が元商業施設運営、野口取締役がグラフィックデザイナーという異色のコンビで、商業施設をもっと色々な形で活用したいという想いから事業をス

タートさせた。現在は、子どもたちが笑顔になれる場所を提供すべくデジタルテーマパークを開催している。中でも、エアドームを利用したドーム型VRアトラクション「ドームプラネット」は1年間で5万人の動員を達成するなど、人気コンテンツとして成長。「地球」

をテーマとしたテーマパークの期間限定運営や、子ども向けの撮影会などを中心に事業展開している。今後、商業施設のさらなる活用方法として検討しているサービスの一つが、「ポップアップ

プッシュアップ支援サービス」である。商業施設のイベントスペースは、中小企業が賃貸するには金銭面でのハードルが高いのが現状だ。そこを同社のノウハウを用いて、安価に利用できるように支援を行うことで、プロモーションとして活用しやすくする取組みである。

そのほか、提供サービスの成果報酬型オリジナルネットショップ制作やオンライン動画を活用したyoutubeプロモーション支援などを組み合わせ、安価で効果的な販売支援の提供を考えている。子どもたちだけでなく、個人事業主や中小企業なども含めて、同社のモットーである「明日の笑顔を作る」を実践していく。

