

# 『地球をまもる知恵がある』 車の有害排出ガスと燃料費削減で 世界に羽ばたく「エコスプレー」

EiShin



同社の開発した画期的な環境商材  
「エコスプレー」

というと胡散臭がられて信用されず、営業も拒絶されることの方が多く、当初は苦戦を強いられたが、時間をかけたテスト結果を評価

EiShin（港区港南、安永知恵社長、03-3582-3506、<http://www.eishin-e.jp>）は、「エコスプレー」という環境商材の製造・販売を行っている。

車のエアフィルターにスプレーするだけで燃焼効率を改善して有害排出ガスを削減する100%自然素材の「エコスプレー」。現在、テスト導入も含めると世界77カ国で使用され、地球の環境改善と多くのユーザーの経費削減に貢献している。

国内でテスト販売を開始したのは平成23年初頭。燃費商材



「エコスプレー」使用例

いただき、現在運送会社、タクシー会社複数社に導入され、さらに昨年より運送系の国内最大手企業でのテスト導入が相次いでいる。

今日の世界展開の大きなきっかけとなったのが、平成28年11月に無事すべての審査を通過して掲載に至った、UNIDO（国際連合工業開発機関）の「環境技術データベース」。紹介された同商品の技術に対する信頼度・注目度が一気に高まった。

主な総販売契約締結国は、PM2.5の大気汚染が深刻な中国、アメリカ、タイ、ルーマニアで、

ナイジェリア、ベトナム、カナダとは間もなく取引開始、他のテスト導入国70カ国も着実に契約へと進んでいる。より多くの国々で同商品が導入されれば、車の有害な排出ガスが削減され、地球上がクリーンな空気で包まれる。同社の掲げる『地球をまもる知恵がある』が具現化していく。

UNIDOに掲載された「エコスプレー」の技術紹介

