

流行の売れ筋から飽きのこない定番品まで
圧倒的な品揃えを誇る

ファミリーを対象にした ジーンズカジュアル専門店

マルカワ(町田市原町田、小川聖
司社長、042・720・1231)
は、町田駅前に本店を構え、関東に
35店舗を展開。今年1月で創業64
年目を迎え、目下「100年企業」
をめざしているジーンズカジュアル
専門店である。

同社の特徴は、豊富な品揃えだ。
アイテム数は、多い店舗で140
00を軽く超える(色・サイズを除
く)。同業の国内最大の店舗アイ
テム数が500というから品揃え
の「幅と奥行き」の違いが分かるだ
ろう。仕入先は180社を超え、さ
らに常に新規仕入先を開拓し続け
て、「新陳代謝」を怠らない。「多ブラ
ンド・多テイスト・多プライス」で、
来店客に「選ぶ・迷う・楽しみを提
供している」。

「100店舗あれば100通り
の品揃えがある」をモットーに、客
層や立地特性を的確にとらえた
「多品種・小ロット」の商品を仕掛



7月27日に新規開店した綱島店



綱島店(駅前型店舗)の店内風景

け、売れ筋を機動的に拡大して他
社との差別化を図っている。独自
のPOSデータを駆使して現場の
声を活かし、地域密着型の店舗を
創り続けている。

鮮度の高い売場づくりも特徴的
だ。デザイン性、機能性に優れた付
加価値の高い服に服飾小物雑貨を
融合したスタイルを提案。多種多
様な商品群をテイストやブランド
などテーマ別に編集して、顧客志
向の買場を追求している。

関東圏で密度の高い出店(ドミ
ナント化)に注力しており、駅前や
郊外の単独店舗やショッピングセ
ンターへの出店も強化。100店
舗体制をめざしている。ネット
ショップ4店舗(楽天・yahoo・
Amazon・ビタース)も好調、詳し
くはホームページに

(<http://www.marukawa.co.jp>)

物件情報・取材依頼・求人情報そ
の他連絡の際は左記メールまで

(E-mail: m.kitazawa@marukawa.co.jp)

担当者北澤(取締役管理部長)

マルカワ

うめナヒ

vol.7-1