

「薄い、軽い、曲げられる！」 TV・ライト・広告・有機ELの特長を 活かした電化製品をご提案

OLED販売

今年5月に設立されたOLED販売(世田谷区奥沢、池田達史社長、03・5754・2771、<http://www.oled-hanbai.com/>)は、有機ELを取扱う商品をさまざまなシーンにご提案し、販売を行って

いる。「有機EL」という単語を聞き慣れない方も多いかもしれないが、1月に販売されたiPhone Xの画面に採用されているほか、東京オリンピックに向けた有機ELディスプレイTVでの需要が多く期待される、今後注目すべき製品である。

同社は、オンキヨー&パイオニアマーケティング株式会社の子会社として設立された。社長が、有機ELを活用した薄い壁掛けのディスプレイ販売を機に、市場の急激な拡大を見込んだのだ。

液晶TVやプラズマTVに比べ、有機ELディスプレイを採用したTVは厚さ約3.9mmと非常に薄く軽量なので、壁面に設置できるうえ、画質も格段によいという画期的な製品だ。

TVだけでなくライトとしても利用価値が高く、同社では看護・介護施設での夜間巡回用のナースライトを取扱っている。通常のLEDライトでは光が強すぎて、夜間巡回時に患者を起こしてしまうことがあるが、有機ELを使ったナースライトは、自然光に近いやさしい光となっている。

池田社長は、有機ELの活用について「薄い、軽い、曲げられるといった有機ELの特長を活かしたディスプレイ(TV)やデジタルサインージ(広告)など、さらなる市場拡大をめざしています」とこれからの幅広い事業展開に期待をかけている。



有機ELディスプレイを採用したTV。すぐれた画質を保持したまま、厚さ3.9mmの驚異的な薄型化・壁に貼り付けられるほどの軽量化が可能となっている



有機ELを使ったナースライト