

日本初！グラノーラ・ミューズリー専門店 本場アメリカのおいしくて ヘルシーな朝食を日本でも手軽に

GMT

GMT(03・6452・2305、
<http://www.gmtjapan.com>)は、
Good Morning Tokyo株式会社
Van Alstine Willsm 代表取締役
(以下ビル社長)が、平成22年目
黒区中町にオープンさせた日本
初のシリアル専門店である。

以前ビル社長は東京で外資系証
券マンとして働いていたが、朝食
のシリアルは品切れしたら数週間
待ちという輸入品に頼るしかな
かった。もう自分でつくるしかな
いと一念発起して、退職金を元に
同社を設立した。

今でこそ、オーツ麦・麦・玄米な
どをフレーク状にして、メープル
シロップ・黒糖などと混ぜて焼き、
ドライフルーツ・ナッツ類をミッ
クスした「グラノーラ」やオーツ麦
など未精製の穀物フレークにドラ
イフルーツ・ナッツ類をミックス
した「ミューズリー」といったシ
リアル食品の知名度は上がった。
しかし、創業した7年前は1日の
来店客が4人という日もあったそ
うだ。徐々にリピーターが増え、
朝食ブームに乗ってメディアで取
り上げられるようになってから

一気にブレイ
クした。特に、
日テレ深夜番
組『月曜から
夜ふかし』で
の、マッコ・
デラックスの
「おごしご」の
一言により完
売する日が続



自社輸入の厳選素材を、目黒の店内で焼き上げている

き、通販は6カ月待ちになった。
今では、一時のブームこそ落ち着
いたものの、高級セレクトショップ
「DEAN&DELUCA」などの棚を
飾るようになり、通販とともに
着々と全国展開している。

■GMTの強み

- ① 主原料であるオーツ麦や雑穀はアメリカ・モンタナ州より、メープルシロップはカナダ・ケベック州より自社輸入している。
- ② 手作りにこだわり、よりヘルシーに添加物を極力避け原材料を厳選し、丁寧に焼き上げている。豊富な4サイズと30種を超える品数の多さ、カスタムメイドOEMも受けている。
- ③ テレビ、雑誌などで紹介されやすい立地、路面店であるため知名度が高い。
- ④ 有名デパート(三越伊勢丹・小田急百貨店・高島屋・アトレなど)での催事開催により新たな顧客を獲得している。