

# 手軽にキレイを体感！新感覚のスーパーフード 『チアシード蒟蒻ゼリー』に 有田みかん味限定発売

若 翔

さまざまな健康ブーム・美容ブームで賑わう昨今、美容食材の定番となりつつあるスーパーフード「チアシード」と、ダイエットには欠かせない「蒟蒻ゼリー」のコラボで注目を集める『チアシード蒟蒻ゼリー』。世界で初めて同商品を開発した若翔（相模原市中央区横山台、若林直人社長、042-707-9957、<http://wakashou.co.jp>）は、定番のぶどう・もも・りんご味以外に、今年3月1日から期間限定で有田みかん味の発売を予定している。

平成24年1月に設立した同社は現在6期目、国内外の商品の卸売商社である。若林社長は「商品開発にあたっては、自分の足で全国を飛び回り、農家や企業の方と直接話し合います。農家の方も、自分のつくった果物が新ジャンルの商品とコラボし、地域の名前が世に出されることにより、町おこしにつながってほしいという想いを持っていきます。私自身、ただ新しい商品を開発するだけではなく、日本国内の企業、農家とコラボした新商品で地域社会を元気にし、かつ一般の消費者にも喜ばれる商品ができるかを常に意識しております」と、商品開発に力を入れている。そうした想いをこめ、今回の新商品『チアシード蒟蒻ゼリー・有田みかん味』が完成したという。



BEAUTY×DIET！『チアシード蒟蒻ゼリー』



期間限定、新発売の『有田みかん味』

原料の果汁には、和歌山県産の有田みかんを使用。甘酸っぱい味わいや食感も楽しめる有田みかんの果汁に、栄養価が高いチアシードと、食物繊維豊富な蒟蒻ゼリーとの初コラボ商品が完成！社長は「今後も、日本国内の原料や商品とコラボし、話題、反響を呼べる新商品を企画し、地域社会に貢献できるような商品開発に精進してまいります」と語ってくれた。