

# 企業にはダイレクトマーケティング、 個人のお客様には、健康と環境をテーマに 通販サイト「健康館」を提供します

ヴィアックス

ヴィアックス(中野区弥生  
町、林秀和社長、03・3299・  
6011、<http://www.viax.co.jp>)は、昭和48年にダイレク  
トマーケティングの会社とし  
て設立後、今日までに小売、金  
融、不動産、教育関連と、幅広  
くさまざまな分野にわたる企  
業の商品・サービスの販売促  
進をお手伝いしてきた。



ヒット商品「温美湯たんぼ」

データを安  
全に保管・  
共有・活用で  
きるWEB  
システムに  
よる「DB管  
理くん」を展  
開している。  
ダイレクト  
マーケティング

特に、見込客データのクレンジ  
ング(住所不備の修正、重複の名寄  
せ、異体字変換など)からダイレク  
トメールの企画・制作・印刷、発送  
作業、ゆうメール(日本郵便との委  
託契約)やDM便(ヤマト運輸との  
委託契約)による配送までを得意  
としている。

顧客データ分析や商圏分析をは  
じめ、新しいサービスでは、顧客

ングに関するお悩み、問題など、些  
細なことでもお気軽にお問い合わせ  
させていただきます。

また、新規事業として、健康と  
環境によい商品を販売するEC  
サイト「健康館」(<http://www.kenkokan.co.jp>)を運営しつづ  
け、「日々の暮らしの中で身体を整え  
る」をコンセプトに、厳選した商品  
を提供している。

## そんなお困りごとをDB管理くんが解決!

データを安全に保管・共有・活用できるWEBシステム

### セキュリティ対策万全のサーバーに保管

データセンターは東京、大阪の2か所。  
万が一の自然災害対策も万全です。



### 管理者権限機能

データを追加・修正できる人、  
閲覧だけできる人をファイル  
ごとに細かく指定できます。



### ソフトのインストール不要

インターネットブラウザからログインすることで  
アクセスできます。



### わかりやすい検索機能

必要な時に必要な情報だけを取り出せます。



### 大量データに対応

大量データも快適に動きます。パソコンの  
動作が固まるイライラから解放されます。

主力商品である自社ブ  
ランド「温美湯たんぼ」は、  
ウェットスーツ素材を使っ  
た肌にやさしくフィットす  
るオリジナルヒット商品で  
ある。季節を問わず冷え性  
の女性から支持を集め、国  
内で職人が手づくりしてい  
ることも人気の秘訣とい  
う。さらに、ECサイトで  
は、健康に関するコラム、レ  
シピコーナーなど、日常生  
活に役立つ情報を発信して  
いる。今秋にはサイトの大  
幅リニューアルを予定、よ  
り一層お客様に役立つサー  
ビスの提供をめざしてい  
く。