

# 人々の生活に溶け込む新デザイン 世界中で生まれるバッグを 日本の消費者にぜひ提供

サンアンドサン

サンアンドサン(千代田区外神田、藤原和夫社長、03・5209・8239`<http://www.sanandsun.com/>)は、ファッション業界において主にバッグ市場に特化した輸入卸営業を主業として1997年起業。藤原社長の40年にわたるバッグ業界での経験をもとに、旬な海外製品を輸入し全国の市場を通じて一般消費者様へご提案し続けている。2014年度より九州の福岡に支社を設け、北から南まで日本全国のお客様からのニーズにより一層応えるため、営業拠点を設置。また通常業務と平行し、日本流通自主管理協会の創設メンバーとして、日々情報を共有し悪質な偽造品の撲滅活動に協力している。

現在の取扱いブランド数は、レディース、メンズを合わせ計20以上ののぼり、フランス、イギリス、ドイツ、イタリア、アメリカ、カナダなどより輸入している。新作展示会が春夏と秋冬の毎年2回開催されており、その都度、海外の現地へ赴き最新情報を調査し、まだ日本に進出していない価値の高いブランドを発掘している。

バッグは歴史の中で変容し、その度に人々の様々なシーンを演出してきた。日本でバッグが身近な存在として浸透してからもまだ数十年しか経過していないと言われる一方、西洋の歴史をたどると19世紀まで遡る。今日もまた、世界中のどこかで新しいデザインのバッグが生みだされ、街を歩き交う人々



2011年にトロントで設立されたブランド「PKG」。

左: ミニマルなデザインで場面を選ばないバックパック 右: 一泊の出張にも対応可能なブリーフケース

の生活の中に溶け込んでいるだろう。その中で日本に輸入されてきているのはほんのごくわずかである。「日本の消費者様に一つでも多く価値ある商品をご提供することが私たちの使命だ」と社長は語る。

今回紹介させていただく商品はカナダのバッグブランド「PKG」。人々のライフスタイルも変わり、来る将来、デジタル機器の携行の必要性を感じ、生みだされた。軽量性、防水性、速乾性を柱とした飽きのこないミニマルなデザイン。PKG、その他の商品に関するお問い合わせは03・5209・8239まで。