

独創的な発想から生まれた「シースルーアドカー」 車体を可視化し 臨場感あふれる街宣が可能に！

小池エンタープライズ

小池エンタープライズ(世田谷区鎌田、小池隆輔社長、03・3417・6510)は、創業より32年、放送中継やコンサート収録など、車内の長時間運用にも快適な環境を提供する多目的空間車両「サテライトカー」の運行管理を行っている。

また、最近では、同社のノウハウから、機動性と獨創性を活かした画期的なシースルー構造を有する多目的イベント車両「シースルーアドカー」を開発した。掲載商品を独自の臨場感で引き立てることができる同車は、街中を走行しながらデモンストレーションを行うことにより、最大限の「広告・宣伝効果」を実現する新製品である。

小池社長自身も前職時代に放送関連事業に携わっており、車内のアメニティを向上させたいという希望を持っていた。それが現在



「シースルーアドカー」

のモットーである「従業員が夢を持って働ける環境づくりと、従業員とともに成長を続ける企業づくり」につながっている。

「シースルーアドカーは老若男女を問わず、時間や場所、天候に左右されることなく、見る方すべてに臨場感・開放感・安心感を提供できます。デジタル時代、ネット時代ならではの、"なかなか試してくれない、信じてくれない"という悩みを即座に解決できる可能性を秘めています」と小池社長は語る。

ポップアップショップのように「街に突然、現れる」の発想が広告としての最大のインパクトを発揮し、イベントブースとしても他とは一味違った宣伝活動の実現へつながるだろう。ぜひお気軽にご相談いただきたい。

詳しくはホームページで

(<http://多目的車.com>)



用賀商店街も、マスコットキャラクター「よっギー」を乗せて通行人にPR！