

高品質な印刷・新しい価値の発見・心を惹きつけるデザイン お客様に届くヒューマン コミュニケーションを！

フカガワ

フカガワ(品川区南大井、深川重信社長、03・3767・0304)は、昭和59年に設立した。企画・デザインから印刷まで「コミュニケーション・サポーター」というコンセプトのもと、常にお客様に対して3Cの「F」(Fine: 高品質な印刷・Find: 新しい価値の発見・Fascinate: 心を惹きつけるデザイン)を提案している。

電子情報化社会である現代でも変わらず、紙媒体は、記録性・携帯性・視認性・保存性にすぐれたコミュニケーションツールとして、高い表現力と訴求力をもつ。印刷物を手で触れることのできる人間的なメディアとして捉え、より人の心に添ったコミュニケーションを実現していくことで、皆様のビジネスパートナーとして役に立つことを目標としている。

永年培った印刷・製版技術をベースに、企画・デザインから印刷まで一貫して自社で対応、時間とコストを削減するフィルムレスのCTP+オフセット印刷をメインとして、小ロット向けオンデマンド印刷から、各種POP、特殊印刷まで、お客様のニーズに最適な印刷物を提案している。また、製版



自社内で一貫して作業可能



カタログなど安定した印刷クオリティ

部門は版下・印刷データ処理に定評があり、入稿されたデータを必ず確認することで、データ不備を事前に発見できる体制をとっている。印刷物を、モノではなく「驚き、喜び、想い」を伝えるヒューマンなコミュニケーションとして実現していく。お客様に合わせ、またターゲットの心に響く同社のデザインクオリティは高評価を確立している。

グラフィックデザイン(広告、ポスター、ロゴ、会社案内、入学案内、製品カタログ)・SPデザイン(キャンペーンツール、POP、DM、飲食メニュー)・ディレクション(人物や商品撮影、コピーライティング、イラスト、筆文字)など、詳細はホームページ(<http://www.fka.co.jp>)をご覧ください。まずはヒアリングを行い、期待以上の「Something」を添えてご提案します。