

# 「女性をもっとかわいく」「クーポンランド」など フリーペーパーでニーズを掴む

サイファ

サイファ（千代田区内神田、前越幸次社長、03・5298・4477）は「女性をもっとかわいく」をモットーに、活き活きと社会で活躍する女性向けのメディア事業および商品企画や販売のマーチャンダイジング事業を行っている。

あえてフリーペーパーのスタイルにこだわってきた同社の主力誌が、「クーポンランド」と「東京ウエディングコレクション」である。

東京で働くOLがターゲットの「クーポンランド」は、今年で創刊12年、発行部数は120万部にのぼる。ビューティー情報をメインにグルメや習い事など女性の興味を惹く情報が盛りだくさん、お得なクーポンと合わせて月1回発行し、主に交通機関のラックやコンビニで配布している。

結婚情報誌「東京ウエディングコレクション」は6年前に創刊された。結婚式場やドレス、ジュエリーなどを紹介して、「私もこんな結婚式をしたい!」というイメージを発信し、市販雑誌も多い中、読者からクオリティの高さを評価されている。また、年2回開催しているブライダルイベントは、女性タ

レントをゲストに招いたドレスショーやその場で式場探しができるコーナーなどで人気を博し、首都圏では最大級のイベントとなっている。

今年から開始した新ビジネス「ギフトデイズ」は、商品ではなくネイルサロンやスクールなどの体験型ギフトを通し、日常生活に「ステキな時間」を届け、感動を与えるというECサイトである。

今後も、女性のニーズを的確に把握した多角的な戦略でユーザーとクライアアントをつなぎ、「未来も活き活きした人が増えるように社会に貢献すること」をポリシーに、100年成長し続けるコミュニケーション企業をめざしていく。

