

# 社員の自主性・創造力が源！ お客様の想いを カタチにする印刷会社

文典堂

昭和40年創業の文典堂(品川区南大井、池田大社長、03・3762・0721、<http://www.bunten-p.co.jp>)は、商品券・株券・金券などを筆頭に帳票、封筒、チラシ、カタログといった商業印刷を主業としてきた。現在は印刷業のみならず、情報加工分野にも進出している。

「他ではできなくても、当社ならできる」という仕事に対するこだわりを社員全員が共有しており、各種帳票類、カタログ・チラシ・大判ポスターなどの企画・デザインから印刷・加工まで、ワンストップで高品質なサービスを提供している。商品券・入場券をはじめ複製防止が必須な金券類の特殊印刷、コピーすると「複写」の文字が浮かび上がるコピー偽造防止用紙、こすつてもゴミの出ないスクラッチ加工などは、社員のアイデアを元に自社開発したものの。

急速なIT化に伴い、印刷業も変化し続けている。企画段階からデザイン、印刷、デジタルデータの作成と、打ち合わせの中でお客様の言葉にならない想いまで汲み取り、時代の流れに合った最善の手法を提案する。池田社長は「技術は特殊性ではない、何より人から必要とされるものである。自分たちが技術と主張するだけでは、ただの独りよがり。お客様から、『いいよね、これ助かるよね。これどういうふうにするの！』と感嘆符がつくようなものが技術であ

ると思っている。そういう感動させる力を、もつと大事に育てていかなければならない」と将来への抱負を語る。

「印刷」に関することならどんなことでもご相談を！最適なプランをご提案いたします。

