

年間1万件以上の清掃実績を誇る安心価格の高品質 ハウスクリーニングは 「おそうじプロ」にお任せ！

グリーンデイズ

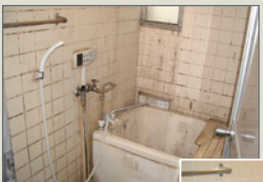
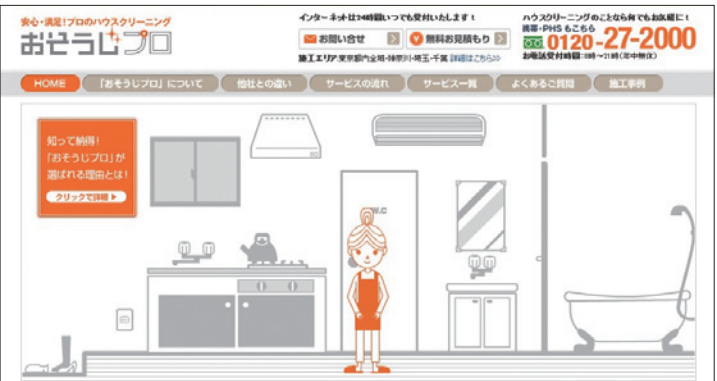
グリーンデイズ(世田谷区上北沢、加賀美大志社長、03・6712・0300)は女性の社会進出、高齢化などの影響で、家事をする人手が減った家庭にハウスクリーニングサービスを提供している。ハウスクリーニング歴15年以上の加賀美社長が率いて世田谷区を拠点に営業、設立6年目ながら高い品質と安心の価格設定でお客様から人気を博し、年々事業規模を拡大している。

顧客は、大手電鉄会社、大手小売企業など上場企業から、地域密着型の家事代行会社まで幅広く、全国200社の小規模事業者を代理店としてまとめ、「おそうじプロ」(0120・27・2000、<http://www.osouji-pro.jp/>)というブランドのハウスクリーニングで全国展開をしており、今では年間1万件以上の清掃実績をもつ。夏はエアコンクリーニング、年末の大掃除シーズンには水回りセット(キッチン・レンジ・浴室)の注文、引越シーズンの3月には賃貸物件の現状回復工事と、ハウスメンテナンスに関わることは全て取扱っている。また、個人宅への定期清掃も行っており、高齢者の方をはじめ3カ月に1度の浴室クリーニングをご注文いただくお客様も多い。

近年では、ホームコンビニエンスサービスとして、ハウスクリーニングだけでなく、庭の草むしり、家具移動など暮らし関連のお困りごとをお助けするメニューも増や

している。

品質には絶対の自信を持っており、万が一ご満足いただけなかった場合は何度でも再清掃に伺うなど、他社との差別化を図っている。詳細、ご質問、ご相談はお気軽にお問い合わせを。



プロの「おそうじ」の品質をぜひ実感してください!