

お客様一人ひとりの「ニーズ」に合わせたホイール 鍛造製法により可能となった高強度・軽量化・デザイン性

ニーズ

ニーズ(町田市木曾西、大森健吾社長、042・789・7341)は、自動車ホイールの製造企画・販売を手掛けている。同社が扱うホイールは、日本古来の刀造りと同じく、鍛造(たんそう)製法によって造られ、他製品に比べ高強度・軽量が製品の特徴だ。原材料



デザイン性にも優れたニーズ製ホイールと大森社長
製品情報はホームページ <http://www.neez.co.jp/>

のマグネシウムやアルミニウムを8000トンの油圧プレスで圧力をかけることによって、素材自身の強度を飛躍的に高め、軽量化も図っている。特に、鍛造マグネシウムホイールは、その性能からF1カー用ホイールに用いられることでも知られている。一般的な型に素材を流し込む鍛造(ちゅうそう)に比べ、鍛造により強度の増した素材は、薄くても強度が保たれることから、切削により自由度の高いデザインを可能としており、同社の製品の豊かなデザイン性を確立させている。

同社の製品は、少数生産品やオーダーメイド品が多く、ホイール1本の価格も数万円〜数十万円と決して安価なものではない。し

かしながら高性能かつオリジナリティ溢れる製品を求める自動車愛好家から、多くの支持を得ている。「昨今、若者の自動車離れが進み、自動車を趣味とする人間が少なくなっているが、当社は社名の由来にもなっているお客様一人ひとりの要望に『ニーズ』に合わせた製品づくりを常に心掛けています」と大森社長は語る。また、社長自ら販売店に出向き、接客にあたることも多く、ユーザーの生の声を製品に反映させている。

近年、ファストファッションを始めとした大量生産による低価格品が流行しているが、同社は少数生産ながら高い性能とデザイン性を両立させた製品で市場をリードしていくことを目指している。