

導入企業の売上140%達成！ 営業のDX化「番組化マーケティング」とは？

スピinhoist



少人数から大規模ロケまで
ニーズに合わせて対応



ループ・
新日本製
薬・日本
郵便他、
大手企業
の案件で
も売上増
に大きく
貢献して
いる。0・
1%の視

スピinhoist（世田谷区
等々力、本橋亜土代表取締
役、03・6320・5111、
<https://www.spinhoist.com>）
は、動画制作の全ての工程を現
役のテレビ番組スタッフのみで
作る動画制作会社だ。

行列のできる法律相談所・
しゃべくり007・王様のブラ
ンチなど人気番組を制作して
きた代表が、制作する全てのV
TRのコンセプト立案を行い、
テレビ業界の中だけで伝承され
ている「伝わる演出手法」で営
業や新卒採用、社内研修などで
成果を上げるVTRを制作し
ている。情熱大陸のナレーター・
窪田等氏をはじめ、番組で活躍
する人気ナレーター達が「聞き
慣れた声」でナレーションを担
当するのも同社の大きな特長。

まるでテレビ番組を見ている
かのようなVTRが視聴者の行
動を強く促し、中小企業をはじめ
め、住友林業・マルコメ・国分

聴率にこだわるテレビ番組と全
く同じ構造で制作されるVTR
は、一般の動画制作会社が作
る、いわゆる「動画」と差別化を
図るため、「番組化マーケティング
」と銘打ち、勝手に動画が営
業して商品を売り上げるシス
テムを構築。導入企業の中には、
同社のノウハウで前年同月比売
上140%超を達成している企
業もある。作る意味があるVTR
で成果を上げたい方は是非お
問い合わせを。

センス不要
すぐ使える！
ありふれた
武器になる
「あーいおー
やーいおー
やーいおー」
がなくなる！
相手の思考をコントロールして
大事なことを直感的に伝える
禁断の勝ちパターン
ありふれた営業が武器になる 伝え方の法則 本橋亜土

代表取締役の著書「伝え方の法則」が
全国の書店で発売中