

5つのスピリットを大切に お客様の「作りたい」を 形にする印刷会社

日相印刷

日相印刷(相模原市南区麻溝台、荒井功社長、042・748・6020)は、創業48年の老舗印刷会社で、大学向け学校案内やシラバス、企業向け会社案内や製品カタログの企画・デザイン・製作を主業としている。最近ではデジタルソリューションを活かしたホームページの製作や空間プロデュースといった事業も積極的に展開している。第12回・第13回三菱ダイレクト製版印刷コンテスト優秀賞受賞、平成6年には、相模原市中小企業優良事業所賞を受賞するなど、業界での評価も高い。



「的確な提案でお客様の悩みを解決します」と荒井社長

か、あるいは新しい技術による従来とは異なるサービスを創造していくのかを



提案できる、「印刷業」から「完全オーダーメイド産業」へ転換した業種として自らを

捉えている。

近年では、「神奈川県会社案内ドットコム」を立上げ、「会社案内」という価値観の変革に取組んでいる。従来、会社案内は、ブランド価値や会社の認知度を高めるツールであったが、同社はそれに加えて問い合わせ数やホームページへの誘導数の増加といった受注率アップにつなげる「営業マン」としての役割を担わせている。顧客が会社案内を作成する目的や、潜在的なニーズを汲み取るコンサルティングを施すとともに、永年の実績から培われたノウハウを駆使してデザイン性が高く、低価格での提供を実現している。デザイン・印刷・納品まで一貫して同社で行い、最低価格3万円(100部)で作成可能だ。「経営者であれば、365日高い生産性を維持し、長く働いて稼いでくれる営業マンを欲していることでしょう。もし、営業マンがその役割を果たせないなら、会社案内がその役割を担えば良いのです」と荒井社長は話す。お客様の「作りたい」を形にする同社は、今後も5つのスピリットで顧客の要望に応え続けるだろう。

詳しくはホームページにて

(<http://www.print-nisso.com>)