

ホールや劇場などの音楽空間を設計 ご自宅で演奏やサロンコンサートも もっと音楽を楽しめる生活へ！

アクト環境計画

アクト環境計画（世田谷区等々力、代表取締役：小林洋子／林秀樹、03・5758・6686、<https://www.actplanning.design>）は、コンサートホールや劇場などの音楽空間の設計を得意とする建築設計事務所である。これまでに、ミューザ川崎シンフォニーホールなどの大型音楽ホールや、演劇劇場、寄席、イベントホールなど多くの実績を持つ。

最近では、個人の方のサロンコンサートホールや音楽室、練習室の設計、また、それらを含んだ住宅・集合住宅の依頼も増えてきており、こうした音楽空間の設計にあたっては、音楽を趣味として楽しんでいらっしゃる方からプロの音楽家まで、規模を問わずご要望に応じたきめ細かな設計を行っている。

退職後に再び楽器を手にしたり、新たに始めたり、多様化する音楽の楽しみ方に伴い、単なる四角い防音室ではなく、リビングと一体となった音楽空間や練習室、さらには、お客様もお呼びして小さなコンサートが開けるような空間が求められるようになってきたという。技術面においては、近隣に音が漏れないように高性能の遮音・防音の構造を採用するとともに、室内はピアノをはじめ、お使いになる楽器に合わせて天井の高い響き

の豊かな音響空間を設計できる点が同社の強みだ。また、同社では、コンサート（自由が丘クラシック音楽祭）や音楽セミナー（A C T音楽セミナー）の企画・実施も手がけ、それらの経験を踏まえ、設計とともに運営のノウハウをお伝えし、コンサートに出演する演奏家のご紹介もしている。



ご要望に合わせた音楽空間の実現をお手伝いします。
ぜひ一度、当社にご相談ください！



おいしさ・彩り・栄養 食の喜びが詰まったひと箱 「記憶に残るおもてなし」をどうぞ！

幕濱

クロスセンス（株）が運営する幕濱（横浜市青葉区田奈町、清水有人代表取締役社長、045・507・7135、<https://cross-sense.jp/>）は、四季折々の食材を彩り豊かに盛り付け、すべての料理に国産米を使用した安心・安全な食をご提供している。横浜を中心に、製菓会社・官公庁・一般企業の会議や接待、ロケ用の弁当、各種展示会場へのお届けを行うとともに、医療機関の従業員向けの昼食・夕食の提供も新たにスタートし、さまざまなシーンや用途別の仕出し弁当・オードブルの製造や配達を承っている。

日々の食事に欧米食が増えていく現代社会だからこそ、なるべくお客様に生野菜や果物を摂取いただくべくローフード志向を心がけ、工夫を凝らしている。また、社名にもなっている通り、創作×日本料理の新しい融合をコンセプトとして、繊細で丁寧な味わいの日本料理をメインに、現代の新しい感性が光る洋食を取り入れたプランを多数ご用意。妥協せず手間暇かけた同社の創作和食は、素材と洗練、両方の魅力を存分に楽しめる。毎日取り寄せる厳選食材の一番おいしい食べ方を追求した選りすぐりの料理の数々を、ぜひご堪能いただきたい。

安心・安全な食を通して、地域社会の皆様、お取引会社とその家族の皆様、従業員とその家族の皆様“に「感動」と「笑顔」をご提供し続けることを経営理念に、

これからも品質・価格・サービスともにお客様に喜ばれる地域No.1企業であり続け、豊富な業界経験と専門的知識、確かな味を活かしたさまざまなニーズにお応えするラインナップでおもてなしする。



季節野菜と醤油麹のヘルシー弁当



和牛すき焼と彩り豊かな副菜を盛りこんだ二段重



和牛も肉のローストビーフを贅沢に使用

幕濱 日本料理

「地元世田谷のお客様を綺麗にしたい」 ロープライス・高技術の美容院 自社アカデミーでスタッフを養成

KCG



下北沢にオープンした新店舗

同社スタッフの技術力が光る施術

KCG（二子玉川店：世田谷区玉川、池上憲一社長、03・5491・7761、<http://kcg-inc.jp/>）は、二子玉川・三軒茶屋・経堂といった世田谷区を中心に、美容院を14店舗運営している。美容院激戦区青山にて、海外で活躍するアスリートなどの著名人から指名を受けるほどの人気美容師であった池上社長が「地域密着で地元のお客様を綺麗にしたい」という想いで開業した。モダンで落ち着いた店舗づくりを心がけ、特に二子玉川店の半個室サロンは好評で、高いリピート率を誇っている。

10月末には、駅前再開発で話題の下北沢に新店舗をオープン。毎月でも通っていただけというロープライスで高技術を提供することはもちろん、フルフラットのシャープな台やタブレット端末による雑誌の提供などお客様に落ち着いたひとときを過ごしていただける

工夫やこだわりが満載だ。秘訣は、スタッフを育成する自社アカデミーの存在である。通常、営業時間後に先輩社員と技術の練習を行う新入社員の労働時間は長くなりがちであるが、同社では一定の研修期間を設け、自社でスタッフを指導するので、残業が減り、新入社員も効率的に活きた技術を身に付けることができる。この取り組みにより、離職率は他の美容院と比較して圧倒的に低く、人員確保のための余計なコストもカットされ、お客様への低価格が実現できる好循環を生み出している。働きやすさは店舗の雰囲気も和らげ、穏やかな安らぎの時間を提供してくれる。

「今後はスタッフの独立も積極的に支援・応援し、全国に当社の名を轟かせたい」と社長は語る。ロープライスで高技術を第一に、お客様満足度向上の追求は続く。

快適な住環境をつくるホームドクター 水回りの整備やトラブルは 星崎設備工業へご二報を!

星崎設備工業



星崎設備工業(町田市野津田町、
星崎学代表取締役社長、042・
734・4030、http://www.
hoshizaki-seibei.com)は、19

73年設立で業歴は45年を超え、給排水衛生設備工事、冷暖房工事を手がけている。日夜、快適な住環境をつくるホームドクターとして、地元町田の戸建、アパート、マンションの水回りの快適さをトータルで追求している。水回りの修理・点検で訪問した際には、排管などの状態を確認するのはもちろん、建て替えの必要性などについても適切なアドバイスをお客様に提供する。町田市の東

西南北全方向にアクセスのよい立地に拠点を構えており、水回りのトラブルがあれば即座に駆けつけることができる点も強みだ。

また、長年にわたる経験と実績から、メーカーの水回り設備製品を安価に仕入れることが可能である。その上で、工事費用を無理に下げて職人に負担をかけるようなことはせず、適正な工事費用を徴求し、高品質な施工を実現している同社は、「お手頃な価格で、丁寧な工事をしてもらえる」と地元での信頼も厚い。

快適で清潔な水回りは、気持ちよく健康的に暮らす上で大変重要なものだ。設備のグレードが高い生活という単純なことではなく、生活環境、衛生面の維持管理でお客様が困りの内容を踏まえ、最適な水回りを整備していく必要がある。同社は、「環境衛生企業」としてあらゆる角度からベストな設備をご提供させていただき、水回りの整備やトラブルの際には、ぜひご相談ください。



水回りのお悩みはお任せを!
気持ちよく健康的な生活を守ります

「楽しくなければ塾じゃない」 子どもの『できる自信』を大切に 学ぶ楽しさ厳しさを体感

コスモノート

「楽しくなければ塾じゃない」学力は楽力なり」を基本理念に、創業から20年。コスモノート(横浜市都筑区仲町台、石井英一代表取締役、045・942・0677、<http://www.sunmarkschool.com>)は、都内に3教室(新宿区高田馬場、江戸川区東葛西、江東区大島)、横浜市内1教室(都筑区仲町台)、学習塾「サンマークスクール」を運営している。小中学生の受験・補習クラス、高校生の大学受験クラスのほか、英会話や個別指導コースも設置している。

「楽しい」勉強には「甘い」と思われるかもしれないが、それは違う。「楽しい」の反対は「つまらない」であり、「厳しい」の反対が「甘い」だ。「楽しくて厳しい」のが学習塾の理想。子どもたちは楽しく学ぶことでやる気生まれ、わかることにつながり、できるようになると確信している」と石井代表は語る。「楽しい」では、常日頃の授業を楽しく進めるのはもちろん、夏期合宿やサマーキャンプなどさまざまなイベントを実施している。勉強が苦手な子どもも、勉強以外で得られたプラス評価が、やがては



「ゆくゆくは、テーマパークのような毎日驚きと発見がある塾をつくりたい」と、石井代表の夢は広がる



勉強への自信にもつながっていく。そして勉強は「厳しい」。繰り返しを徹底するローリング学習方式で、授業の定着を図る。毎回小テストを行い、テストに不合格だと授業後に残って再テストを実施、合格するまで帰宅できない。試験前の土日を使った定期テスト対策、正月特訓、入試直前対策なども充実しており、英検、漢検、数検などの受験も積極的に促している。

「ゆくゆくは、テーマパークのような毎日驚きと発見がある塾をつくりたい」と、石井代表の夢は広がる。ぜひ、「楽しくて厳しい」サンマークスクールの授業を体験してみてください。

まるで森の中? 湘南台の素敵な洋菓子店 おいしそう!と笑顔になれる ケーキや焼き菓子を町の皆様に

コム・アン・プロヴァンス

コム・アン・プロヴァンス(藤沢市湘南台、蛭町裕司シェフ、0466・435178)は、藤沢市に洋菓子店を構えて21年。19歳でフランス菓子の世界に入った蛭町オーナーシェフは、青山のルコントで4年半修業したのち、どうしても現地でフランス菓子学びたくなり単身渡仏、南仏アルビのミッシェル・ブランやモントパンのロベルト・マーティで研鑽を積み、フランスのコンクール「シャルルプルス」で銅メダル、「アルパジョン」で銀メダルを獲得し、2年後帰国した。帰国後は、八王子のうかい亭、横浜のエクセレントコースト、新宿のトロワグロの各店にてシェフパティシエとして勤務し、36歳で藤沢にて独立を果たす。



緑にあふれた店頭



大胆素朴な外見、
しかし繊細なおいしさ
つい手が伸びる



店名の「コム・アン・プロヴァンス」とは「田舎っぺい」という意味のフランス語で、ケーキ屋さんというまだまだ非日常的な印象が強かった当時、もっと日常に溶けこんでほしいとの想いをこめて名付けたという。緑や木目を生かした店舗構えは、キラキラと装飾したのではなく、ずっと寛いでいたくなるような居心地のよい雰囲気である。

仕上げに手間をかけ過ぎず、大胆で素朴な、おいしそう!と思わず手が伸びてしまいうるようなお菓子づくりをめざしている。

最近では、今までアレルギーでケーキなどを口にできなかった人



オフィス、住空間、ショップ あらゆる分野の内外装や空間デザイン 暮らしを、街をより豊かに彩る

ノルムデザイン
スタジオ

ノルムデザインスタジオ（品川区
上大崎、代表：平井俊文／福永隆
03・6416・9776、[https://
www.normdesignstudio.com](https://www.normdesignstudio.com)）は
2009年に恵比寿で設立、今年で
11年目を迎えたインテリアデザイ
ン事務所である。オフィス、店舗
住空間、商業施設などあらゆる分
野で、内外装や空間デザインの提
案を行っている。

代表者の2人は、それぞれNY、
ロンドンへの留学、実務経験を経て、
これまでに海外のクライアントへも
数多くご提案してきた。

法人に対しては働き方に合わせ
てオフィス空間を活用するレイア
ウトやエントランス空間、会議室
など部分的に意匠性を高めるよう
なご提案を通して、企業のイメー
ジアップに貢献している。また、
住空間においては、住まいのトー
タルリノベーションから、部屋ご
との部分的な改修まで幅広く対応
するとともに、賃貸物件の意匠性
を高めるリノベーションで物件価
値を向上させ、賃料アップを図る
ご提案も行っている。今後は、社
会問題化している空き家の有効活
用などにも積極的に関わっていき
たいという。

物販や飲食店などの商業施設に
ついては、海外ブランドのインテ
リアデザインの日本支社を担って
きた経験を活かし、新改装の店舗
デザインを得意としている。個人
店のオーナー様とも、ご希望、ご
予算に合わせて一緒につくり上げ
ていく。さらに、施工業者とのパー



あらゆるデザインのフィールドの中で、「norm=基準・標準」となるような制作活動をめざして

トナー体制により、設計施工案件
におけるデザイン、設計面で業者
をサポートしてきた。
デザインを身近に感じ、デザイ
ンによって街全体がより豊かに
なっていくきっかけになることを
めざし活動していく。

優れたドイツ製品を日本へ紹介 クラウドファンディングで 新ブランド取扱いスタート!

山秀



RIDDER社長と橋谷社長(右)

山秀（大田区西糀谷、橋谷康一代
表取締役、03・6715・1721、
<https://www.sansyu-corp.jp>）は、
1996年の創業以来、ドイツの
優れた生活用品を日本に輸入・販
売してきた。「滑らない」と「省ス
ペース」が特長のマワハンガーや
「柔らかい」ファシーの湯たんぽな
どは、日本でも人気の定番商品と
なっている。

3年前に就任した橋谷社長は、
「日本のドイツ屋さんになる」を
目標に取扱いブランドを増やし、
国内販路も拡大している。「『made
in Germany』に対する信頼は、日
本だけでなく世界的に高いものが
あります。機能性や耐久性へのこ
だわり、シンプルで飽きの来ない
デザインは、気に入った物を長く
使いたいという
ドイツ人気質の
表れだと思いま
す。私もそうい
うドイツ文化が
大好きで、日本
にどんどん紹介
したいです」と
意気込みを語っ
てくれた。



「滑らない」マワハンガーは
主力商品



新商品「マジックイレブラシ」

今年、バスルーム用品を製
造し世界50カ国以上に輸出する
RIDDER社と総代理店契約を結び
日本への輸入を開始する。ブラン
ドのスタートアップとして、新商
品「マジックトイレブラシ」をク
ラウドファンディングで売り出
していく。「RIDDER社社長の仲間
や家族を愛する情熱的なお人柄の
おかげで、お会いしてすぐによい
信頼関係を築けました。製品のア
イデアや品質はもちろん大事です
が、この人が作っているから大丈
夫だという安心感をうまく伝える
ことができたなら、たくさんの人に
長く愛されるブランドになってく
れると思います」と、橋谷社長も
自信を見せる。
その先にも新しいブランドのス
タート控え、目標に向かって力
強く進んでいる。

クリエイティブな才能が集結! 顧客目線のアプリ・WEB制作 デジタル社会で、まだ見ぬ「新しい」を

crage



確かな技術で期待に応える

日々成長しているIT業界は市
場規模も約6兆円を超え、拡大を
続けている。今後も、その必要
性や技術の発展によりさらなる市
場規模の拡大が予想される業界で
制作会社も増えていくなか、同社
は、常にサービスをを使うエンド
ユーザーを第一に考えた設計や開
発、デザインを意識して制作を行っ
ている。お客様とイメージをすり
合わせながら制作を進め、ご満足
いただけるよう、気持ちのよいサー
ビスになるようサーバーレスポ
ンス向上などの最適化も行うなど、
細かい部分にも配慮を心がけてい
る。

表取締役、03・6407・8167、
<https://crage.co.jp/>）は、デザイン、
企画、エンジニアリングをベース
にアプリやWEBシステムの制作、
HP・LPページの制作からコン
サルティング、プランニング、事
業サポートなどマルチに展開して
いる制作会社である。
“creative（創造的な）+ age（集
合）”＝crage…個々の才能を集結
させ、まだ世にない「新しい」を
創りたい」という想いをこめ、川
口社長が2017年に設立した。
社長自身も含めメガベンチャー出
身の社員が多く、80本以上の主力
商品の制作や新規事業立ち上げに
携わってきた経験のある実力者ば
かりだ。技術力、デザイン力も高く、
大手有名企業からスタートアップ
企業まで制作や相談の依頼が絶え
ず、高い顧客満足度を誇る制作実
績を残している。



新しいを「創る」creative
「集団」ageで想像を超える…私たちに相談ください!
(右端が川口社長)