

全国の産婦人科開業医を中心に 病医院のイメージアップを デザインの視点からサポート！

ブレンワーカーHOT

ブレンワーカーHOT(世田谷区用賀、加藤光昭代表取締役、03・5797・5511、[https://www.bw-hot.co.jp](http://www.bw-hot.co.jp))は、40余年に

わたってデザインの視点から病医院のイメージアップをお手伝いしてきた。数ある診療科の中でも産婦人科を得意とし(95%以上)、クライアント様の多くは全国の開業医というユニークな企画・デザイン会社である。

具体的には、シンボルマーク、WEBサイト、診察券・葉袋・パンフレット・テキストといった印刷物、道路脇や駅の看板、院内外のサインなど、病医院に関連したさまざまな広報やコミュニケーションアイテムの立案・制作を手がけている。同時に、産婦人科病

院院向けの通販事業として、出産記念品、アメニティ、各種カード類、院内備品など多種品目の販売も行っている。

さらに、病医院の新築・増築・改修といったご相談にも、複数の設計やインテリア協力事務所と連携し、のべ30年全国でプロデュース(総合監修)してきたノウハウで応えてくれる。

言うまでもなく、産婦人科は女性専門の診療科だ。IT全盛の現代でも、「病院選び」のラストポイントやはり口コミ！そしてその発信の核となるのは女性、女性を選ぶ病院づくりが不可欠と言える。そこを長年サポートしてきた同社ならではのスキルをご活用いただきたい。

