

# 「地元世田谷のお客様を綺麗にしたい」 ロープライス・高技術の美容院 自社アカデミーでスタッフを養成

KCG

下北沢に  
オープンした  
新店舗



同社スタッフの技術力が光る施術

KCG（二子玉川店：世田谷区玉

川、池上憲一社長、03・5491・

7761、<http://kcg-inc.jp/>）は、

二子玉川・三軒茶屋・経堂といっ  
た世田谷区を中心に、美容院を14  
店舗運営している。美容院を激戦区  
青山にて、海外で活躍するアスリー  
トなどの著名人から指名を受ける  
ほどの人気美容師であった池上社  
長が「地域密着で地元のお客様を  
綺麗にしたい」という想いで開業  
した。モダンで落ち着いた店舗づ  
くりを心がけ、特に二子玉川店の  
半個室サロンは好評で、高いリピ  
ート率を誇っている。

10月末には、駅前再開発で話題  
の下北沢に新店舗をオープン。毎  
月でも通っていただけのようなロー  
プライスで高技術を提供すること  
はもちろん、フルフラットのシャ  
ンプー台やタブレット端末による  
雑誌の提供などお客様に落ち着い  
たひとときを過ごしていただける

工夫やこだわりが満載だ。

秘訣は、スタッフを育成する自  
社アカデミーの存在である。通常、  
営業時間後に先輩社員と施術の練  
習を行う新入社員の労働時間は長  
くなりがちであるが、同社では一  
定の研修期間を設け、自社でスタッ  
フを指導するので、残業が減り、  
新入社員も効率的に活きた技術を  
身に付けることができる。この取  
組みにより、離職率は他の美容院  
と比較して圧倒的に低く、人員確  
保のための余計なコストもカット  
され、お客様への低価格が実現で  
きる好循環を生み出している。働  
きやすさは店舗の雰囲気も和らげ、  
穏やかな安らぎの時間を提供して  
くれる。

「今後はスタッフの独立も積極  
的に支援・応援し、全国に当社の  
名を轟かせたい」と社長は語る。  
ロープライスで高技術を第一に、  
お客様満足度向上の追求は続く。