

子どもの手形や絵、大人の書道や写真も 手作りランプを楽しむ「グリゴランプ」 オリジナルインテリアで部屋を飾ろう

プロビジョン

プロビジョン（横浜市都筑区茅ヶ崎中央、川瀬剛史社長、045・948・0331、<http://www.j.provision.co.jp>）は、創業から20年間電子部品の輸出入を行ってきた専門会社である。6年前から卸売事業にも進出、「万能研ぎ器ソリング」がTVなどで話題を集め、ヒット商品としてカタログやネットで販売され、今や累計売上30万個突破のロングセラー商品となっている。

こうした日用品やキッチン商材を中心に展開してきた同社が、今年また新商品を取扱い始めた。

「カテゴリーが違くと販売ルートがまったく違い、それぞれに専門の業者様がいて既存のお取引先では対応しきれなかったり、生活用品のすそ野は本当に広いと感じました」と川瀬社長も苦労を語りました。と川瀬社長も苦労を語りました。それがこの『グリゴランプ』。今までにない自分だけのオリジナルランプを手作りする商品である。今年1月にNHK朝の情報番組「おはよう日本 まちかど情報室」で紹介され、クラウドファンディングの「Makeake」でも大反響を得た。

“0歳児だって立派な芸術家！”赤ちゃんの手形や幼稚園で描いたお絵かきなど、しまいこんだ作品がランプシェードに早変わり。もちろん、書道や水彩画、スクラップブック、カリグラフィなど大人の趣味を活かし、部屋のインテリアとして自分の作品を飾ることもできる。両面を飾れるので



↑手軽にオリジナルランプ作りを楽しめる「グリゴランプセット」
←子どもたちの作品が楽しいインテリアに！



部屋のどこに置いても楽しめる。結婚式のウェルカムボード代わりに二人の写真で手作りのランプを受付に飾り、その後は結婚式の思い出が新居を彩る…と色々な場面でも使いやすい。電源も、コンセントだけでなくモバイルバッテリーからも使用可能だ。

「自分の作品をランプにして飾れば、今話題の『自己肯定感』を育むきっかけにも。学校の教材に取り上げてもらえないだろうか」と、社長はさらなる販路拡大に意気込む。