

# ポスティングのイメージを一新！ エリア密着の効果的な新世代広告 集客UP・反響に自信あり

ニュービジョン・  
エージェンシー

ニュービジョン・エージェンシー（川崎市宮前区土橋、黒川義規社長、044・982・9327、<http://posting-newvision.net>）は、2008年に創業し、チラシやカタログなどのポスティング・メール便事業を主にノベルティグッズなどの作成も行う広告代理店である。

インターネット全盛の時代だけに、アナログなポスティングの手法ならではのメリットは少ない。自ら検索をかけないと情報を得にくいインターネットは、元々の興味や関心が前提となりがちだ。その点、ポスティングはクライアントの希望するターゲット層やエリアをある程度限定し、直接「紙」で具体的な情報を提示することができる。

エリアを絞り込める点は特に不動産などには効果的。一戸建ては無理だろうとインターネットでマンションしか検索しなかった若い夫婦が、近くの中古一戸建て物件の価格・間取りチラシを目にして

「こんな物件もあるのか、見てみようかな」と考える場合もある。クーポンや情報誌など、地域の方に有益な情報を直接お届けできる点も魅力の一つだ。

また、各自の都合のよい時間・ライフスタイルに合わせて働けるポスティング業務は、諸事情から会社勤めの難しい人に就労の場を提供できる。本業とダブルワークで働きたいという声も増えている。昔はポスティングによいイメージを抱かない方も多かったかもしれない。しかし、「人の手で配る」という仕事だからこそお客様との信頼関係を一番大切にしている同社では、服装・清潔感・迅速な対応をモットーとし、ポスティングに対するイメージを変え、さまざまな立場の方が安心して働いている媒体であり企業でありたいと日々取組んでいる。



社内で打ち合わせ中…

ホームページにも  
アクセス！

