

消費者を捉える「商品力」を追求 ブランディング・イメージアップ… 最適なパッケージデザインをご提案

プロポーションシーツ

プロポーションシーツ（品川区大崎、藤平剛代表取締役社長、03・5436・1012、<http://www.p-c2.com>）は、30年の実績を持つ商品開発を専門とするブランディング&パッケージデザインの会社である。

パッケージには、商品を適量に単位化し、運搬しやすく保護し、品質を守るという「容器」としての役割とともに、施されたデザインを通じて企業など作り手からのメッセージや商品情報を、使い手である消費者に伝達する「コミュニケーションツール」としての役割がある。そのため、商品企画によつて導き出された商品コンセプトを伝達するための最適な手法でデザイン表現をすることが重要であり、直接的な購買につながる。

中身が何であるかといった基本的な伝達はもちろん、他の商品と比べて優位な点は何か、またその商品を購入・使用することでのような価値がもたらされるかといった作り手の想いやメッセージを伝えるため、商品個々にふさわしいデザインが肝要となる。

また、その商品が販売される売り場はどこか、買い手は誰か、購入目的は何か…など、商品の目的・用途を考慮してデザインすることも必要である。消費者に適切な情報を伝え、購入の促進やきっかけ作りにつながるような、ブランドとして考えられたネーミング、パッケージ、プロモーションは、売り上げを大きく左右する要素となり



同社が手がけるパッケージデザインの数々

える。

同社では、市場や消費者をよく知るデザイナーが企業の開発担当者と共に、パッケージデザインそのものだけではなく商品開発やブランディングなどさまざまな課題に対応し、企業のイメージアップを図り、売り上げ貢献といった目に見える形で結果を残すよう努めている。

優れた自社製品を有しながらも、パッケージデザインに課題を感じている事業者様は、ぜひお気軽にお問い合わせください。