

# スキンケアはこれだけ！ 乾燥肌のためのシンプルスキンケア ブランド「ラピスラズリ」

ラピスラズリ

ラピスラズリ(横浜市青葉区荏田北、石田彩社長、045・5550・4835、<http://lapislazuli.jp>)は、乾燥肌に悩みながらもスキンケアに時間を割けない多忙な現代人のためのシンプルスキンケアブランドを展開する化粧品メーカーである。

「ラピスラズリ」は、極度の乾燥肌に苦しみながらも、仕事や育児に追われスキンケアの時間が取れずにいた石田社長自身の悩みをきっかけに、化粧品製造メーカーの(株)サティス製薬との共同開発で生まれた。同ブランドは口コミで人気となり、昨年発売の新商品はAmazon新着ランキングで1位を獲得した。

製品は、汗のpHでは水を弾き石鹼のpHでは水に溶け、石鹼で落とせる日焼け止め「LLサンスクリーン」と、モコモコの泡でなくヌルヌルの膜で洗う新発想が特長の洗顔ネット要らずな石鹼「LLモイストベールソープ」のみ。「開発期間が長く展開は遅いですが、自信を持って勧められる製品だけを出しています。『乾燥肌だけどスキンケアに時間は割けない』とお悩みの方にぜひお使いいただきたい」と社長は語る。

また、化粧品検定協会のコスメコンシェルジュとしても活動する社長は、LINEで肌のお悩みや美容知識について個別相談を受けているほか、「まずは化粧品を知ろうと自宅のキッチンで化粧品をつくったことが私の原点。ワクワク

クしながら学んだあの経験を広めたい」と化粧品を実際につくって構造を知る体験型コスメ教室も開催している。

「スキンケアは楽しむもので、ストレスに感じている本末転倒。多忙な日々の中で心と肌に余裕を生むための『これだけでいい』を提案するブランドとして、人に寄り添う存在になりたいです」と社長の夢は広がる。



今すぐアクセス!



ラピスラズリの「LLサンスクリーン」と「LLモイストベールソープ」



自身の経験から起業した石田社長