

「アクセントのあるライフスタイル」を CRAFTHOLIC 10周年! キュートでポップなインテリア雑貨



CRAFTHOLIC®
© 2018 ACCENT All Rights Reserved.
同社を代表するキャラクターブランド
「CRAFTHOLIC」は、平成 30年で 10周年!

いる。昨年はフランスのパリ市マレ地区に直営店をオープンし、EU圏でのCRAFTHOLIC知名度アップに取り組んでいる。

「来年平成30年はCRAFTHOLIC誕生から10周年にあたりますが、ホリッカー、卸先などお客様への温かいご支援のおかげで、年々成長することができました」と社長は語る。

ACCENT(渋谷区東、前田昭夫社長、03・5469・7310、<http://www.act-style.co.jp>)は、主に自社企画のインテリア雑貨を生産・販売する会社である。従業員総勢70名ほどという少数精鋭ながら、手がける領域は広く、商品企画、デザイン、海外子会社による生産管理から輸出入、国内外市場への卸売、直営店での販売、OEM供給までを自社内で一貫して行っている。

平成20年秋に開発したキャラクターブランド「CRAFTHOLIC」(クラフトホリック)は、

空前の大ヒット商品となった抱き枕をはじめ、数々のヒット商品を生世に送り出し、その人気は日本国内に留まらずシンガポール、台湾、香港などのアジア市場でも広く認知されて



もちもち触感がやみつきのかわいい抱き枕 mochikumaも一押し!これからの季節、ぜひ癒されて

来年は同社を支えてくださった皆様への感謝の気持ちを込め、数多くの10周年イベントを行う予定という。より一層の事業展開を見据え、「昨今では、アパレル、Jリーグ、プロ野球、飲食など異業界とのコラボレーション企画にも積極的に取り組んでおりますが、今後さらに多くの皆様から愛されるキャラクターブランドの確立をめざし、業界の垣根を越え、さまざまな業界の皆様とお取り組みをさせていただきたく、ライセンシー様を広く募集します。ぜひご賛同いただければ幸いです」と意欲的だ。