

人と人をつなげる。それがチラシ、 メッセージをダイレクトに伝え、 潜在顧客にアプローチする

プラスサービス

PLUS-SERVICE

プラスサービス(新宿区西新宿、小山一夫社長) 03・6279・5130、<http://www.plus-service.co.jp/>は、平成2年、チラシのポスティングと街頭配布の会社として創業した。以来、首都圏に14の営業所を展開、着実に配布能力を身に付け、お客様の厚い信頼を得ている。

同社は、お預かりした配布物をただ配れば良いとは考えていない。こだわるのは「反響」。特許も取得した独自の反響測定システムを導入し、RMSで効果を記録・数値化できるのでリアルタイムに反響の大きさが分かる。また、能力給が出ることで配布員のモチベーションアップにもつながり、さらに高いレスポンス率が得られるようなシステムをつくっている。

「クライアントのメッセージをダイレクトに伝え、すぐに確実なレスポンスが得られる“それが「チラシ」の強味である。そのチラシの持つ力を最大限活かせるように、同社は日々仕事に取り組んでいる。

たとえば、クライアントである大手保険会社から、同社が業績にもっとも貢献した企業とし



ベテラン揃いの配布スタッフが同社を支えている



反響測定システムなど、同社の持つ特許証

て全国2位に選ばれたという報告を受けた。それは、広告だけではなくあらゆるメディアを通じた営業活動の中で、チラシ配布によるプロモーションの優位性を実証されたことを意味している。その後、フランス、パリで開催された表彰式にも招かれ、「チラシ」の力が世界レベルで認められたことを実感したという。

「広告戦略の重要な役割を担っているという責任感が、私たちの原動力です」と小山社長はやりがい語る。