

時代を経た物件に現代の需要をプラス 100年後に残したい街づくり 入居者を先に募集「仕立てる賃貸」が人気

NINGO



NINGO 本社と宣伝ペロタクシー

現代日本は、便利さを追求するあまり特徴のない街が増え、独自の街並みが失われつつある。NENGO（川崎市高津区下作延、的場敏行社長、044・829・3324）は、その土地にあつてしかるべき建物を建て、人々が集う「住みたい」「遊びたい」「働きたい」「街を創っている」。

時代の変化とともに、不動産を取り巻く環境も大きく変わってきた。日本には古きよき物件がたくさんあるにもかかわらず、評価の低さに悩んでいる不動産オーナーも少なくない。築年数が古いマンションは確かに老朽化も進み、間取りも現在の流行にそぐわないが、一朝一夕では醸し出せない独自の風合いをもつ。時代を跨いできた建物だからこそ出せる味わいと、現代のニーズを併せ、物件の資産価値を高めていく技術と提



的場社長

案、企画力こそが同社の強みである。

ご提案の中で特にご好評いただいているのが、まず入居者を先に募集するという「仕立てる賃貸」だ。同社が不動産オーナーと入居希望者の間を取り持つことで、人気がない古い物件のリノベーションプランとともに、入居者を集める。オーナーにとっては先行投資の必要なく定着率の高い物件ができ上がるし、入居する方にとっても好みの住空間を手に入れられる、双方にメリットのある仕組みと言える。

さらに、創業から建築に関わり続けて30年の実績をもとに、快適な住まいに必要な温熱環境のコンサルティングや、より生活空間を豊かにする「ポーターズペイント」で彩りのある建物のご提案なども行う。また、建物だけでなく土地の有効活用のご相談も承っている。

本当によい街を創るためには、よい暮らしから。定期開催しているセミナーにもお気軽にご参加ください。



「ポーターズペイント」で愛着ある空間へ