

アルティマボディは、フィットネス事業コンサルティングとフィットネス機材の輸入販売を営んでいる。意外に感じるかもしれないが、日本のフィットネスクラブへの加入者数は他の先進諸国と比べて圧倒的に少ない。フィットネスクラブへの加入は心理的ハードルが高いというのが業界の課題だ。一方で、日本人の運動不足は社会問題化しており、死亡原因の16%を占めるという研究結果も公表されている。

そこで同社は「多くの人がいつでもどこでもスポーツやエクササイズに取り組める環境、そしてアスリートと同様の優れたトレーニングノウハウを誰でも得られる環境を提供したい」との思いで、フィットネス事業のコンサルティングに取組んでいる。フィットネス施設を新規出店する際には、物件や予算の検討から店舗コンセプトの構築まで、ハード・ソフト両面において、経験豊富

なアドバイザーが最適な提案を行う。既存施設のリニューアルでは、施設の現状を現地調査し、問題点や改善点を洗い出すことで、「思ったような収益があがらない」「施設の老朽化対策をしたい」「スタッフ教育を見直したい」というさまざまなお悩みを解決している。さらに、事業所内のわずかなスペースに、低コストで従業員が気軽にエクササイズできる企業内フィットネス導入の提案も行う。

中島代表は「適正価格で優良商品をご提供することでフィットネス業界に貢献したい」と意欲的だ。

企業情報

- アルティマボディ
- 東京都渋谷区上原
- 中島康晴代表取締役
- 03-6450-5575



<https://www.ultimabody.co.jp>

●アルティマボディ 適正価格で優良商品をご提供することで フィットネス業界に貢献

