

# キャッシュレス時代の「iPhoneケースWrapup」 ストレッチ素材で圧倒的収納力!

ワンファイブオー  
the150

the150(大田区矢口、  
服部大介代表取締役、050・  
3628・1150、[https://  
www.the-150.com/](https://www.the-150.com/))は、アパ  
レルや雑貨などコンシューマー向  
け製品の企画・開発・デザイン・  
販売を行っている。同社の「Wrap  
up(ラップアップ)」は、キャッ  
シュレス時代のiPhoneケー  
スとして提供されている。

昨今のキャッシュレス化によ  
りスマートフォンによる決済が  
普及し、現金を持ち歩く必要  
性がなくなり、小型化した財布  
の需要が増え、財布の在り方に  
変化が起きはじめている。キャッ  
シュレス化のライフスタイルに  
求められる要素は、「財布から  
の脱却」「スマートフォンの簡易  
財布化」であると考え、スマート  
フォンと収納部を一体化した新  
たなケースとして「Wrapup」  
は開発された。財布という荷物  
を減らし、これ一つだけを持った  
外出が可能となる。

通常のケースの5倍以上の収  
納力を誇り、カード10枚、紙幣  
5枚、コイン20枚、鍵を簡単に収  
納可能。耐衝撃性のあるミルス  
ペック準拠のダブルケースで収  
納物を安全に保護し、撥水加工  
を施したストレッチ素材に止水  
ファスナーを組み合わせること  
で、堅牢で撥水性の高いケー  
スに仕上がっている。

新型コロナウイルスが蔓延し



ている今日において、感染防止  
の観点からも非接触型の決済シ  
ステムが普及し、キャッシュレス  
機能を有するスマホの財布とし  
ての役割が高まっている。今後  
も人々の生活に対して新たな価  
値を想像し、妥協無く独自の解  
釈と新たな可能性を提案する  
ことで、世の中に少しのきつかけ  
と驚きを提供するためにthe  
150は活動していく。