

# 二子玉川の魅力や新たな価値を発信 地域活性化プロジェクト「NICo+」

LeaWelina

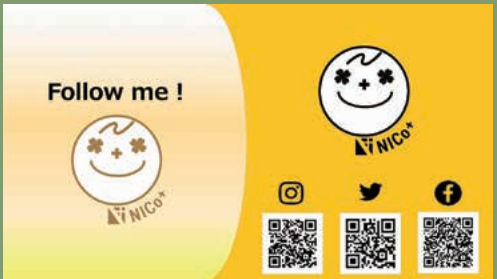
LeaWelina(世田谷区玉川、永井良和代表取締役、03・6447・9260、<https://lea-w.jp/>)は、イベントの企画・制作・運営を総合的にプロデュースするイベント制作会社。

2020年9月、コロナ禍により危機的状況に陥った二子玉川エリアの各種店舗の集客支援を目的とし、地域密着型コミュニティ「NICo+」を発足した。同社が培ってきたノウハウを活かし、飲食事業者の宣伝支援として、身近なSNSで情報発信をしている。一人でも多くの方に「店舗を知ってもらい、ご利用いただく」ための情報発信ツールは、店舗を構える事業主にとって必要不可欠

であることから、「NICo+」が店舗間の懸け橋となり、地域活性化に繋がることをめざして日々活動している。

また、二子玉川がより魅力溢れる街となるよう、毎月第1・第3火曜日はクリーンアップ活動を実施している。現在は同社の社員だけではなく、地域住民、著名人、コミュニティを利用する皆様のボランティアにより、活動をしている。いろいろな方との出会いの機会としても活用し、二子玉川エリアに根付いたCSR活動となるよう取り組んでいる。

地域貢献と経済的リターンを相反するものではなく、両立できる仕組みと考え、CSRの真の実現をめざしている。社会・環境・経済の総価値を上げるプロジェクトとなるよう今後も活動を進めていく。



二子玉川の愛称「にこたま」にちなんで、ニコッとした球に二子玉川のシンボルツリーであるハナミズキの花を目にデザインしたキャラクター「ニッキー」



皆様のご参加、心よりお待ちしております！  
(詳細はNICo+のSNSをご確認ください。)