

## ● 川崎グリーンプラザホテル 快適かつ安全 新丸子から皆様のニーズにお応えします



川崎グリーンプラザホテルは、東急東横線・目黒線が乗り入れる新丸子駅から徒歩3分に立地するビジネスホテルだ。新丸子駅は、渋谷と横浜を結ぶ東急東横線の中央に位置しており、都心へのアクセスが抜群で、商業施設が集積しショッピングが人気の武蔵小杉駅も徒歩圏内にある。サッカーJリーグ川崎フロンターレのホームスタジアム等々陸上競技場やバスケットボールBリーグ川崎ブレブサンダースのホームアリーナ川崎市とどろきアリーナも近く、スポーツ観戦やコンサート鑑賞等の目的で宿泊されるお客様も多いという。

「新丸子にて、全国の皆様に快適な宿泊環境を提供することで、川崎市全体の価値を高めることに貢献したい」と語る山本代表は、丸子通1丁目町会の町会長を務めており、地域ぐるみで新丸子の街づくりに積極的に取り組んでいる。

同ホテルの特長は、機能性を重視した客室と気軽に利用できるリーズナブルな価格設定である。客室には広いデ

スクとベッドを備え、長期滞在での利用も可能だ。新型コロナウイルスの感染拡大以降、大幅に増加したテレワーク需要に対応し、デイクースも歓迎している。また、ホテル1Fにミニスーパー「まいばすけっと」が入居していることも、ビジネスマンには嬉しいポイントだろう。さらに、駅近くの立地でありながら、宿泊用者の無料駐車場を22台完備するなど、幅広いニーズに対応している。

快適かつ安全をモットーとした清潔感とゆとりある空間設計、接客サービスは利用者から高く評価されている。ビジネスマンを中心に全国からリピートでの利用が多いことがその証である。

川崎・横浜・城南エリアへお越しの際は、ぜひ一度宿泊していただきたい。

### 企業情報

- 丸子荘  
(ホテル名:川崎グリーンプラザホテル)
- 神奈川県川崎市中原丸丸子通
- 山本剛代表取締役
- 044-411-1234

<https://www.greenplazahotel.co.jp>



6∞は、2022年7月に内神田にオープンしたチョコレート、コーヒー、アロマ、アパレルといった日々を彩るアイテムを提供するブランドだ。同ブランドを手掛けるのは、医薬品や食品メーカー企業の研究施設や国、大学の実験室などをプロデュースするオリエンタル技研工業である。「科学技術産業」という事業領域にとらわれることなく、挑戦するすべての人に「ひらめきの瞬間」を届けるために、新たなチャレンジとしてスタートしたものだ。

ブランド名の「6」は「五感の先にある第六感」を表し、「6∞」というブランド名には「挑戦する全ての人のココロをほんの少し前に動かし『ひらめきの瞬間』ともいえる第六感を、分野や業種の枠を超え『∞(無限)』に創出する」という意志が込められている。

取り扱うアイテムは、味や原材料等の全てに対して徹底的にこだわっている。たとえば、チョコレートは5つ星ホテルやミシュラン星付きレストランで腕を振るったパティシエが作っている。スペシャルティコーヒーは世界的なコーヒーショップの指導を手掛けるバリスタとコラボレーション。ア

ロマは天然成分にこだわり、リラックスできる香り、スッキリする香り、集中できる香りと、気分やシーンに応じたラインナップを取り揃えており、ギフトとして購入されるお客様も多いという。

また、6∞の隣にはオリエンタル技研工業のショールーム「X/S(イクシーズ)」が併設されている。X/Sにはデザインと機能にこだわった研究設備が多く展示されており、一般的なモノトーンで無機質なイメージの「研究室」とは全く異なる空間となっている。「研究に携わる人たちのココロを動かし、日本のサイエンスをもっと盛り上げたい」という想いから6∞の店舗とショールームX/Sを構えている。

同社がこだわり抜いたアイテムをぜひお試しください。

### 企業情報

- オリエンタル技研工業  
(ブランド名:6∞)
- 東京都千代田区内神田
- 林正剛代表取締役
- 03-3233-0821

<https://six-hundred.com/>



シックスハンドレッド  
6∞

## 「五感の先にある第六感」をテーマとした 新ブランド 東京・内神田にオープン



## うめナビ 送付先業種



商社  
4先



スーパー・小売・百貨店  
21先



メーカー  
13先



マスコミ・出版  
28先



教育(大学・専門学校)  
31先



官公庁  
33先



ホテル  
6先



金融  
48先



建設・不動産  
12先



システム関連  
8先



その他  
36先

合計

240先

◆ 中鉢建設・中鉢ホーム

ちょっとした夢を叶える家づくり  
100年100億円企業を目指します



中鉢建設は、2022年に創業50周年を迎えた地元密着型の建設会社だ。同社は横浜市を中心に公共工事を主体とした公共土木部門、公共建築部門を、グループ会社の中鉢ホームは注文住宅建築部門、リフォーム部門、不動産部門を有しており「総合建設業」として事業を展開している。

宅地造成や開発行為を含め、横浜市に多い急傾斜地や狭小地などで施工する高度な技術を駆使し、優良な宅地を供給。公共工事で培ったノウハウを活かし、さまざまな要望に応えることができる。

同社が手掛けるのは、使用する素材から間取りまでのすべてをお客様と共に選んでつくり上げていく、フルオーダー型の家づくり。「一人として同じ人がいないように、住まいも一つとして同じものはない。お客様の夢や希望を聞くことからはじめ、少しでもお客様の理想に近づけるような家づくりを目指している」と中鉢代表は語る。

また、資産形成・運用の手段として人気

の高いアパート経営では、空室リスクを心配する声も多い。入居者がまばらで収入が安定しないという事態にならないよう、同社は市場調査や収支計画の立案等も行う。

同社は品質・環境に関する国際規格「ISO9001・ISO14001」を取得し、「横浜市SDGs」の認証や「よこはまグッドバランス賞」の認定を受けており、「住み良い街づくり・快適・安心な家づくり」をモットーに今後も横浜市が持続可能な都市であり続けるよう貢献し続けていく。

プラン・見積等の作成までは無料で対応している。本誌を見てお問い合わせされた方には、贈呈品を差し上げるとのこと。まずは気軽に相談してみてもいいだろうか。

企業情報

- 中鉢建設・中鉢ホーム
- 神奈川県横浜市旭区上白根町
- 中鉢悟代表取締役社長
- 0120-771-837
- <http://www.chubachi.co.jp/>



世田谷トリュフは、2019年8月に東急目黒線奥沢駅から徒歩3分の立地にオープンしたチョコレートショップだ。代表のウォーマックタ美子氏は、田原俊彦氏の「ハッとして! Good」や「NINJIN娘」など数々の昭和の歌謡曲を宮下智として作詞作曲してきた異色の経歴の持ち主。1991年に芸能界の仕事を引退し渡米。その後、専業主婦としてデザート作りを趣味にしていたが、同氏が作ったチョコレートを食べた友人から「美味しくて販売しないともったいないよ」と言われたことをきっかけにショコラティエに転身した。

フレーバーには柚子や生姜、味噌など濃い目の緑茶に合う素材を使用。吟味した自然素材と最高品質のベルギーチョコレートで、一つひとつ心を込めてトリュフを手作りしている。添加物や着色料を一切使用せず、糖分も控えめなため、身体に優しく、ボックスを開くと美しい色合いに思わず笑みがこぼれてしまう。

月替わりで季節に合った6種類のトリュフを用意しており、毎月自動的にご希望サイズのボックスがお届けされるサブスクリプションでも楽しむことができる。

以前、お店の前に黒塗りの車が止まり、「ここにあるチョコレートを全部ください」と言われたことがあるそうだ。映画のワンシーンのようだが、話を聞けば、ジャニーズ事務所代表のメリー喜多川氏の運転手をしている方で、同氏がお店をはじめたことを聞きつけたメリーさんが買いに来てくれたというのだ。そんなメリー喜多川氏も愛したトリュフチョコレート、ぜひ一度味わってみてはいかがだろうか。

店舗情報

- 世田谷トリュフ
- 東京都世田谷区奥沢
- ウォーマックタ美子代表
- 03-6459-5741

<https://www.setagayatruffe.com/>



◆ 世田谷トリュフ  
ヒット曲を生み出した天才作詞作曲家が作る緑茶に合うトリュフチョコレート



◆ ナガタトレーディング  
「世界の天然石を日本へ」



ナガタトレーディングは、天然石の輸入販売業者だ。同社は、世界有数の天然石産出国であるブラジルにおいて、長年培ってきた信用と人脈を活かし、ブラジル国内ですら入手が困難とされている最高品質の水晶をはじめ、多種多様な天然石を恒常的に日本全国の小売店に販売している。また、ブラジルのみならず、世界各地の主要な天然石原産地から直接輸入するためのネットワークを構築し、お客様の多様なニーズに対応できることが同社の長である。

同社が取り扱いの中心に据えているのは、天然石の中でも半貴石と呼ばれる「水晶」と「アメジスト」だ。他にも色とりどりの天然石を数多く取り揃えている。また、原石・結晶石の販売だけではなく、ジュエリー・カービング・その他天然石に関わる商材全般も幅広く取り扱っている。

「NOSSAジュエリーランプ」をご存じだ

ろうか。これは天然石を使用したスタンドグラスランプで、世界中に数多く存在する天然石卸業者の中で、同社のみが展開している商品だ。世界で唯一天然石を使用したスタンドグラスランプのブランド化に成功し、日本国内のみならずアメリカや中国など世界各地での販売を展開。ガラスでは表現できない天然石ならではの風合いにより、今まで天然石と接点のなかったお客様など新たなニーズの開拓に成功している。

ほかに同じものは存在しない多種多様な美しさをもつ天然石。ぜひ一度手にとって、その美しさ、不思議な魅力を感じていただきたい。

企業情報

- ナガタトレーディング
- 神奈川県横浜市都筑区池辺町
- 永田文男取締役
- 045-934-4446

<https://www.nagatatrading.co.jp/>

