

うめナビ

2022.1
Vol.114

創業115年の地域密着経営！ 公共から民間まで何でもこなす建設のエキスパート

北信土建

北信土建(本社…長野県長野市 東京支店…大田区下丸子、03・3758・2411、<http://www.hokushim.co.jp>)は、1907年に長野県にて創業、1945年に東京支店を開設し、現在二つの拠点で活動する、「地域密着型」を経営指針に掲げる地元総合建設業者だ。

同社は、明治維新初期の1870年頃に長野県長野市にて「野澤屋材木店」として創立したのがその起源とされており、その歴史は深い。長野県内で有数の建設業者として名を連ねた後、戦後復興を視野に入れ東京へ進出。東京でも着実に実績をあげたことから、長野と東京において「地元建設業者」として業界から認められる。その後も堅実経営を貫きながら数々の優良工事等の表彰を受け、現在に至っている。

東京支店の開設当初から地元大田区の公共施設や都営住宅を中心とした建設に携わってきたが、現在ではそのノウハウを活かし、RC造・S造の民間建築を中心に手掛けている。民間の賃貸物件から工場・事務所等の新築・改修まで非常に幅広く手掛けており、公共工事と同様にその多くが地元の物件であることから、まさに大田区とともに地域経済への貢献を体現していると言える。

「東京支店開設より77年。これまで、これからも地域に密着し皆さんに笑顔をお届けし続けたい。公共から民間まで何でもやります。お気軽にご相談ください。」(北信土建・東京支店一同)



北信土建・東京支店 社屋



大田スタジアム 改修工事(2019年6月)



大田区立矢口中学校 新築工事(1951年1月)

週替わりのスパイスカレーで 地域のお客様を元気に

ONEディッシュ



わっている。また、山本店主の夫人はハンドメイドアクセサリーの作家であり、店内では作品を展示販売している。スパイスカレーとハンドメイド商品のお店という珍しい組み合わせは、可愛いアクセサリー好きのお客様にも好評だ。

2021年12月からは週替わりのスパイスカレーに加えてオリジナルブレンドのチャイや常連のお客様が研究を重ねたコールドブリュー(水出し)コーヒーなどもメニューに並び、より快適なお食事を楽しんでいただけるようになった。

「今後もスパイスカレーの研究に磨きをかけ、お客様のご来店をお待ちしております」と山本店主は語る。

ONEディッシュ(大田区仲六郷、山本一人店主)は、塩分・糖分・油分を控えながらも美味しいスパイスカレーを提供している。味や香りを損なわない程度にスパイスを増量し、整腸作用や代謝の向上などでおお客様の健康をサポートしたいという想いを込めている。

山本店主は元々スパイスカレーが苦手だったが、そんな自分でも「美味しい」と感じるスパイスカレーなら、多くの人々に気に入っていただけたらと考え、現在の店舗を構えた。スパイスカレーに馴染みのない人を中心に据えたメニュー作成を基本方針としている。

清潔感を重視した内装で、フランスのメーカー「ル・クルーゼ」の食器や調理器具を使用し、可愛くカラフルなお食事を楽しんでいただきたいとこだ



うめナビ
送付先業種

商社 4先

スーパー・小売・百貨店 21先

メーカー 15先

マスコミ・出版 29先

教育(大学・専門学校) 32先

官公庁 34先

ホテル 7先

金融 48先

建設・不動産 13先

システム関連 8先

その他 38先

合計
249先

※ 本誌は、城南信用金庫のお取引先にもお届けしています。

遂に完成！「メタル尺八」

早川製作所

早川製作所(川崎市高津区久地、内川竜太代表取締役、044-811-2277、<https://hayakawass.jp>)は、1962年に設立、非鉄金属を中心に精密部品の加工を行っている。工場という概念にとらわれないこと、謙虚と感謝をモットーに新しいことにどんどんチャレンジできる場所にしていきたいという想いで日々活動している。



最近では、「木管楽器の尺八をアルミニウムで作りたい」というプロジェクトに携わった。言葉では簡単そうに感じるが、『メタル尺八』の完成には血の滲むような努力があったという。図面通りにモノを仕上げるのが製造業のセオリーだが、今回は「楽器のため、図面通りに仕上げて納得のいく「音」が出なければ意味がない。そのため、試作↓試奏↓調整を何度も繰り返す。



アルミニウム製「メタル尺八」

り返したという。また、アルミニウムが腐食しないようにアルマイトという表面処理を施すのだが、このメタル尺八は4つのパーツが組み合わさり1本の尺八となっており、アルマイトが表面にだけ付着するのを想定し、処理しなければパーツはうまく組み合わせられない。苦勞の末に完成したメタル尺八は「FMヨコハマ」や「題名のない音楽会」などのメディアにも取り上げられた。若手社員によるTwitterでもその様子は日々発信されている。



Twitterはこちら

同社は採用にも積極的で未経験者も歓迎している。ぜひ一度、ホームページやSNSを覗いてみてはいかがだろうか。

日本コスパの良い スペシャルティコーヒーを目指します！

ニフコーヒー Nif Coffee

Nif Coffee(川崎市多摩区三田、044-712-3241、小川健介代表取締役、<https://www.nifcoffee.com/>)は、2021年9月に自動販売機とネットショップ販売専門のスペシャルティコーヒー豆専門店として開業した。9月の開業前にクラウドファンディング「CAMPFIRE」にて先行販売を実施したところ、見事にスタートダッシュを決めた。

同社を起業したのはスペシャルティコーヒーのトップランナー企業で要職を務めた小川代表と渡邊健也取締役の2人だ。商品はたったの2種類のみ、さらに販売は自動販売機とネットショップのみ。実店舗はないが、焙煎所に設置する自動販売機では「200g・1,000円」で焙煎したての最高級コーヒー豆を24時間365日手軽に購入することができる。販売を自動化し、製造に集中することで高付加価値を低価格で提供し、高コストパフォーマンを実現した。前職で培った技術とノウハウを活かし製造する最高

品質のコーヒー豆は、他に例の無いビジネスモデルで市場価格の2分の1〜3分の2という低価格だ。

「一般的なコーヒー店とコスト構造が全く違います。価値を生まない作業は全て省略、IT技術を積極的に導入し効率化を図っています。一方でお客様の価値につながる「美味しさ」「品質」「顧客満足」の向上に全力を注ぐ、新しいコーヒービジネスのあり方を開拓したい、コーヒー好きの輪を広げたい」と小川代表は語る。

〈クラウドファンディング結果〉

期間:2021年7月27日
~8月27日

支援者:539人

支援総額:2,062,360円

目標達成率:1,031%

コーヒー豆 自動販売機

最高のコスパを実現
安心・安全にごだわった
スペシャルティコーヒー

詳しくは
「ニフコーヒー」で検索

200g 999円 初回基本送料無料で

快適な住まいづくりを目指して

ケイワン・トーヨー住器



納品後のフォロー。私たちの仕事は設備や建材を運んで終わりではありません。地元大田区の工務店様やリフォーム店様のお役に立ちたい、そして大田区に暮らす人々の快適な暮らしを支えたい。それが私たちの仕事です」と影山社長は語る。

同社は、多くのお客様の幸せな笑顔あふれる家づくりをお手伝いすることで、「相談してよかった」「こんなことも相談してみようか」とお客様に思っていただけの会社でありたいと考えている。長年、リクシルフランチャイズチェーンとして培ったノウハウを活かし、これからも「住まいの何でも相談窓口」として地域の皆様のお役に立ち、信頼され、お客様に選んでいただける会社であり続けることが目標だ。ぜひ気軽にお問い合わせください。

ケイワン・トーヨー住器(大田区池上、影山宏代表取締役社長、03-5700-7701、<https://www.k-one-tc.jp/>)は、1996年6月の設立より、影山社長と影山美子専務の夫婦二人三脚で、住まいのリフォームを中心に大田区に暮らす人々の快適な住まいづくりをお手伝いしている。

同社の強みは「商品知識とアフターフォロー」である。「数限りなくある住宅設備や建材を私たちは幅広く、深く勉強し、その商品知識を基にご提案しています。そして、

