

うめナビ

2018.1
Vol.70



同社の主力製品



諏訪社長を中心に力を合わせる「ザ・町工場」

社長著『町工場の娘』がドラマ化
ゲージ製作の超精密加工を得意とする
多能工集団「ザ・町工場」

平成29年11月よりNHKドラマ10で放送されている「マチ工場のオンナ」は、大田区千鳥に本社を置くダイヤ精機（03・3758・3351）の諏訪貴子社長の著書『町工場の娘』を原作にしている。先代である父諏訪保雄氏の急逝を受け、一介の主婦から二代目社長に就任したというこの町工場奮闘記には、社長業の孤独感、日本の多くの中小企業が抱える問題に対し、同社が取組んできた手法、考えがいきいきと記されている。同社は、精密な部品を大量生産



ドラマ化された社長の著書

する際に欠かせないゲージ製作を主力事業として、各種治工具の製造などを手がけている。主力製品のひとつである「限界ゲージ」は、仕上がり寸法の誤差範囲（許容限界寸法）の上限と下限をつくり、製品の寸法がこの間にあるかどうかを検査するゲージである。限界ゲージに必要な寸法の違いは1μ単位。1μは1000分の1mmであり、硬いと認識されている鉄でも人間の手の温度で変わってしまうほど、微妙で精密な加工である。熟練の職人が、指先の感覚、飛び散る火花、機械音などから五感を頼りに仕上げていく。超精密加工を得意とする多能工集団「ザ・町工場」こそが同社であり、高い技術力の継承、人材育成システムを構築、実践しているのが諏訪社長の経営スタイルである。

日経WOMANの「ウーマンオブザイヤー2013」で大賞を受賞した経歴を持つ社長のもと、新事業立ち上げも視野に入れた、「どうすればよりよい製品をつくれるか、どうすれば早く顧客に届けられるか」あらゆる課題に社員の知恵を結集し、ザ・町工場の挑戦は続く。

ダイヤ精機

「世界の鉄道の、安全を支える力となる」
最新技術とアイデアが
鉄道運転の安全・確実な運行を守る

音楽館（品川区西五反田、向谷実社長 03・5719・4700、http://www.orgakukan.co.jp）は、業務用・展示用・訓練用の鉄道運転シミュレータの制作全般をはじめ、低コストで軽量のホームドアの開発など、最新技術とアイデアで、鉄道業界の安心・安全を支える事業を展開している。

鉄道事業を支える人的資源の供給は、少子高齢化に伴う労働人口の低下によって減少しつつある。また、技術革新によって操作の機械化が進む一方、経験を重ね熟練された技術を体得することはより困難になる。こうした社会の流れから、鉄道事業の生命線である人材を質・量ともに確保し、運転業務における安全性・確実性をより強化するための教育システムのひとつが鉄道運転シミュレータであるという考えのもと製作された同社製品は、国内大手鉄道事業者のご要望にお応えし、多くの実績と高い評価を得ている。

昨年11月より、JR九州筑肥線の九大学研都市駅にて、同社が開発した新型ホームドア



「第5回鉄道技術展 2017」に出展されたシミュレータとホームドア

の実証実験が開始された。バーを使うことで、軽量化と製造・設置時のコストダウンを図ったホームドアは、人や荷物が列車と接触してしまう万一の事故を防ぐ安全性の面はもちろん、その後のダイヤ乱れを未然に防ぐという運行の確実性も高める付加価値の高い製品として実用化を進めている。

同社が製作・開発したこのシミュレータとホームドアは、先日幕張メッセで開催された国内最大の鉄道見本市「第5回鉄道技術展2017」に出展され、各方面から大きな注目を浴びた。

広い視野を持つて世の中を変えようとするアイデア・発想力。細部にまでこだわり、高いクオリティを実現する技術力。人の生み出す力によって、同社はこれからも世界中の鉄道の安全を支えていく。

音楽館

<p>商社 8先</p>	<p>スーパー・小売・百貨店 30先</p>	<p>メーカー 15先</p>	<p>マスコミ・出版 34先</p>	<p>教育(大学・専門学校) 33先</p>	<p>官公庁 36先</p>	<p>ホテル 9先</p>	<p>金融 51先</p>	<p>建設・不動産 14先</p>	<p>システム関連 9先</p>	<p>その他 42先</p>	<p>合計 281先</p>
------------------	----------------------------	---------------------	------------------------	----------------------------	--------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	----------------------	--------------------	---------------------------

※本誌は、城南信用金庫のお取引先に配布する他、商社、百貨店、スーパー、メーカー、マスコミ、大学等にもお届けしています。

深刻な待機児童問題のなか 子どもたち一人ひとりに寄り添い 「幸せのねっこ」を育てる保育園

よつば保育園

ストーブカンパニーは、よつば保育園(藤沢市藤沢、齋藤勤園長、0466・29・2250、<http://www.yotsubahaikuen.com/>)をはじめ、藤沢市内に4園を運営している。よつば保育園では、「自分で自分のことを幸せだと思える自己肯定感を持った子どもに成長してほしい」という保育理念に基づいて、保育士たちが園児一人ひとりに寄り添い、接している。

また、園内では、幼児期から音楽教育や英語教室を採り入れた保育を行っている。異年齢混合保育の形態をとっている。学習しながら違う年齢の子どもたちとの関係性を育むことができ、高いコミュニケーション力を養うことにつながっている。運動会や発表会などの楽しい行事を通じて、日々子どもたちが成長していく過程を温かく見守り、的確に支えていく。



齋藤園長のもと、さまざまな年齢の子どもたちが保育されている



保育士が安心して働ける環境づくりも進んでいる

同園では、法定基準以上の保育士を配置しているため、園児たち皆に目が行き届き、寂しそうな子どもや泣きつぱなしの子どもを放置せずすむ。さらに、「子どもと接する人たちが幸せでなければ子どもを幸せにできない」という齋藤園長の考えから、保育士の子どもを園内にて無償で保育し、スタッフ皆が安心して働くことのできる環境づくりにも努めている。

待機児童の増加、保育士の待遇改善などが深刻な社会問題となっている今だからこそ、園児の幸せ・保育士の幸せの実現を通じて女性の社会進出を積極的に支援している齋藤園長のもと、自己肯定できるような「幸せのねっこ」を大切に、楽しく健やかな子どもたちの成長を全力でサポートしてまいります！

「解体業は、新しい街づくりの下準備」 永年の建物解体工事実績を活かした 柔軟な対応力・高い安全性

ウミヤマ

ウミヤマ(横浜市鶴見区鶴見中央、海山龍男社長、045・504・4311)は、昭和25年に創業した、建物解体工事の請負業・各種設備工事を行う会社である。

創業当初は、戸建住宅を中心に解体を行っていたが、徐々に公共施設等の大型な建物の解体工事に携わるようになり、主に首都圏で営業を行っている。

同社の強みは、経験に基づく対応力の柔軟さである。自社所有による重機を計10台所有しており、施工計画から産業廃棄物のリサイクル処理に至るまで、解体工事業務を一貫して請け負うことができる。特に、安全に対する意識を非常に高く持つっており、作業員のみならず周囲や通行人への配慮も大切にしている。安全性確保の観点からリスクアセスメントの実施を徹底しており、発生した産業廃棄物は、マニフェストによって5年間厳重に管理し、環境への配慮も徹底している。

本業以外にも、海山社長は神奈川県建物解体業界の理事を務め、神奈川県各地で実施される防災訓練へ協力するなど、社会貢献活動にも積極的に携わっている。また、業界全体に対する働きかけも行っており、それまで解体工事業は28種類あった建設業許可の「とび・土木工事業」に分類されていたが、社長をはじめ業界関係者の熱意により、「解体工事業」として業務を確



防災訓練においては、社長(左)が元県知事(右)に直接説明を行う

立、認可されるに至った。こうした多岐にわたる取組みの根底にあるのは、海山社長の「解体業は、スクラップ・アンド・ビルドの過程の中で、新しい街づくりの下準備を行い、お客様に引き渡す役割を担っている」という解体業に賭ける熱い思いだ。これからも解体を通じて未来をつくりだしていく。

「スキンケアはこれだけ！」 乾燥肌のためのシンプルスキンケア ブランド「ラピスラズリ」

ラピスラズリ

ラピスラズリ(横浜市青葉区住田北、石田彩社長、045・550・4835、<http://lapislazuli.jp/>)は、乾燥肌に悩みながらもスキンケアに時間を割けない多忙な現代人のためのシンプルスキンケアブランドを展開する化粧品メーカーである。

「ラピスラズリ」は、極度の乾燥肌に苦しみながらも、仕事や育児に追われスキンケアの時間が取れずにいた石田社長自身の悩みをきっかけに、化粧品製造メーカーの(株)サティス製薬との共同開発で生まれた。同ブランドは口コミで人気となり、昨年発売の新商品はAmazon新着ランキングで1位を獲得した。

製品は、汗のpHでは水を弾き石鹸のpHでは水に溶け、石鹸で落とせる日焼け止め「LLサンスクリーン」と、モコモコの泡でなくヌルヌルの膜で洗う新発想が特長の洗顔ネット要らずな石鹸「LLモイストベールソープ」のみ。「開発期間が長く展開は遅いですが、自信を持って勧められる製品だけを出しています。『乾燥肌だけドスキンケアに時間は割けない』とお悩みの方にぜひお使いいただきたい」と社長は語る。

また、化粧品検定協会のコスメコンシェルジュとしても活動する社長は、LINEで肌のお悩みや美容知識について個別相談を受けているほか、「まずは化粧品を知ろうと自宅のキッチンで化粧品をつくったことが私の原点。ワクワ

クしながら学んだあの経験を広めたい」と化粧品を実際につくって構造を知る体験型コスメ教室も開催している。

「スキンケアは楽しむもので、ストレスに感じている本末転倒。多忙な日々の中で心と肌に余裕を生むための『これだけでいい』を提案するブランドとして、人に寄り添う存在になりたいです」と社長の夢は広がる。



自身の経験から起業した石田社長



今すぐアクセス!

ラピスラズリの「LLサンスクリーン」と「LLモイストベールソープ」

「生き物を大切に想う心を育てる」 充実した教育環境のもと 即戦力のトリマー・動物看護師を育成

カコトリミングスクール
カコ動物看護学院

■トリマー・動物看護師の学校

カコトリミングスクール・カコ動物看護学院(町田市原町田、内田早苗学長、042-709-6777、<http://www.kako-net.com>)は、設立から30年一貫して即戦力のトリマー・動物看護師を育成している。

国家資格のないトリマーや動物看護師は、学校の教育内容に差が出るが、その中でも毎年就職率98%前後を維持しているのは、ペットショップや動物病院と同じ環境をつくり、動物たちから学ぶことに力を入れているから。

たとえば、校内で犬を250頭以上飼育しており、この豊富なモデル犬が、通常なら2〜4人の生徒に1頭割り振るところを、1人1頭という充実した実習を支えている。また、校内でモデル犬が子犬を産むので出産から子犬のお世話まで学べるなど、動物を扱うスキルが身に付きやすい環境になっている。

また、近隣の飼い犬も1頭1、500円でカットモデルとして受け付け、生徒の接客力を磨くことにつながっている。地域の愛犬家



が育てているので好きな子犬に成長していると評判を呼び、北海道や九州など遠方からも来店されている。



子犬のお部屋パピールームで遊ぶ子犬たち。愛情たっぷり育てられる

の協力のもと、生徒たちは成長していく。

■働きながらプロになれる

同校には、社会人が仕事や家事と両立して夢を叶えられるよう、夜間部トリマー科がある。授業は18時45分から。

■ペットショップKAKO

校舎1階にあり、プロトリマーがトリミングを受け付けている。また同店はブリーダーとして繁殖した子犬を販売しているが、衛生的な環境のなか獣医師が成長を見守ってきた安心で健康な子犬たちがばかり。加えて、多くのスタッフが育てているので好きな子犬に成長していると評判を呼び、北海道や九州など遠方からも来店されている。

ノンフィクションの恋を台本に。 嬉し恥ずかし恋愛話は、世界にひとつだけの 「ウェディング台本」に!

三交社



二人を取り巻く恋物語…「ウェディング台本」を大切な人たちへ贈ろう

誕生・結婚・死は人生における三大イベントと言えるだろう。誕生も死も、自分自身ではそのタイミングを決められない。しかし、結婚は、唯一自分で決断できる最大のイベントだ。

三交社(新宿区市谷砂土原町、米満尚司社長、03・3267・3641)は、ドラマ・映画・舞台・演劇・アフレコなど、さまざまなエンタメ界の「台本」を47年間の長きにわたり手がけ、培ってきた印刷製本や校閲の技術は他の追随を許さない。創業以来蓄積したこの技術をより役立てるべく、「ウェディング台本」は誕生した。

ウェディング台本とは、二人が出会い恋をし、結婚に至るまでのエピソードを、映画やドラマで使われる台本と同じ仕様で作成するものである。主役はもちろん二人ではあるが、その物語には両親や友人、職場の上司や同僚が登場する。そう、結

婚式に列席する彼らがウェディング台本の登場人物になるのだ。台本に自分の名前が載って嫌な気持ちになる人は少ないはず。

さらに、ウェディング台本には、披露宴などで必要とされる、席次表や料理メニューなどの細かいペーパーアイテムを一つに集約することもできる。世界中どこを探しても同じものは存在しないこのウェディング台本が、結婚式に参列する人にとっても斬新な引出物であり、オリジナリティあふれる思い出の品になるのだ。

これから結婚を控えているお二人には、ぜひ「ウェディング台本」を検索していただきたい。



「ウェディング台本」でアクセス!

おかげさまでオープンより22周年 こだわりのハンバーガー! サンドイッチが30種類以上!

ファンゴー

ファンゴー(世田谷区下馬、関俊一郎社長、03・3795・1144、<http://fungo.com>)は、日本国内でアメリカ本場のサンドイッチ、ハンバーガーが味わえる店である。

平成7年、世田谷区三宿に1店舗目をオープンし、創業23年を迎える。日本では、サンドイッチといえばコンビニやスーパーに並ぶような既にパッケージ化されたものと思われているが、社長が学生時代を過ごしたアメリカで、サンドイッチのパンや具材、味付けなどをきめ細かくリクエストして楽しむスタイルに感動し、サンドイッチという食文化を日本で展開していくことを決意したという。

サンドイッチ・ハンバーガーの専門店というイメージが少なそうな印象に反し、30種類以上の豊富なメニューが揃い、サラダやスープ、サイドメニューも充実している。三宿店では、世田谷公園に



ミックスサンドイッチ。パンズやフィリング、ソースも好みで選べる

面したテラス席にてペット連れの食事も可能である。

また、サンドイッチだけでなく、系列店のアップルパイ専門店「グラニースミス」を平成24年にファンゴーの向かいにオープン。こちらも、リンゴの甘さを存分に活かしながら、本格的ながらどこか懐かしい「おばあちゃんの味」を楽しめるアップルパイの店として、現在4店舗を展開している。グラニースミスについては、平成29年11月から大手回転寿司店「スシロー」が提供するアップルパイを監修したり、品川エキキュート内や大手百貨

店にて催事を行ったり、本場のアップルパイを多くの人に味わってほしいと販路拡大に積極的である。

その他にも、都内でレストランを2店舗、ベーカリーを1店舗運営している。

関社長の想いが詰まった本場のサンドイッチ、アップルパイを、ぜひ一度ご賞味いただきたい。



世田谷公園前の三宿店。クリスマスなど季節折々の装飾も目を引く



店頭では、無垢材の質感の違いを活かしたトータルコーディネートをご体感いただけます。

か。店頭では、無垢材の質感の違いを活かしたトータルコーディネートをご体感いただけます。昨年3月に目黒本店がリニューアルオープンした。こだわりの木の家具と想いが詰まった店舗へ、ぜひ足を運んでみてはいかがでしょうか。

目黒通りには5店舗のほか、千葉船橋店、横浜港北店、アフターサービス専門工房を構える。目黒通りの5店はナチュラル&カラフル、高級材ウォールナット、北欧テイスト、一枚板、古材・インダストリアルといったテイストや数通りのインテリアデザインを店舗別に展開している。多様なイメージ、数多くの商品をご覧いただける目黒通

りでは、各店舗の商品を移動し、組み合わせることができるので、より家具選びを楽しめる。家具はテーブルやチェアのみならず、収納家具やハンガーなど多岐にわたる。既製品販売もしているが、イメージを3D画面でシミュレーションしながらお客様のご自宅に合った配置をご提案し、部屋に合う色やサイズの家具をオーダーメイドで作成できる点が強みである。

貫して行っている。天然無垢材を使用したこだわりの家具を提供している。「一生を共に暮らす家具屋であるために」というコンセプトのもと、一生ものの家具とお客様の想いを守るために、販売、納品、アフターサポートを自社で一貫して行っている。



ブラックチェリーを使用したオーダーダイニングテーブル。素材感や歪みを楽しむ

りでは、各店舗の商品を移動し、組み合わせることができるので、より家具選びを楽しめる。家具はテーブルやチェアのみならず、収納家具やハンガーなど多岐にわたる。既製品販売もしているが、イメージを3D画面でシミュレーションしながらお客様のご自宅に合った配置をご提案し、部屋に合う色やサイズの家具をオーダーメイドで作成できる点が強みである。

木の家具と暮らす、何通りものインテリアをご提案 天然無垢材にこだわった 安らぎと温もり

BRUNCH



小動物臨床の現場をサポート アルタス スマートゲージシリーズ

ペットをわが子のように大事にしている家庭も増えており、かつペットの長寿命化・高齢化が進んでいる。一緒に過ごす時間を大事にするために、ペットの住環境を整える同社の医療用ケージは、時代のニーズにも即している。



アルタス ICUシステム Fシリーズ

ペットをわが子のように大事にしている家庭も増えており、かつペットの長寿命化・高齢化が進んでいる。一緒に過ごす時間を大事にするために、ペットの住環境を整える同社の医療用ケージは、時代のニーズにも即している。

愛する家族と少しでも長く時を重ねたい... 省エネにもなる医療用動物ケージ 「想い」を「笑顔」にするために

太陽電子

「うめナビ」の他にも、ビジネスチャンスにつながるさまざまな活動に取り組んでいます。

城南同業種交流会



平成 27年度より「金属板金加工業」、「プラスチック成型加工業」など、同じ業種のお客様を対象にした「城南同業種交流会」を定期的で開催しております。本交流会では、お客様のネットワーク構築やビジネスチャンスの拡大をめざし、大手企業などにも出展いただく等、毎回新たな出会いの場を提供しています。

「同業種でもそれぞれ得意・不得意分野があり、互いの不得意分野を補完できるつながりをつくれる交流会はありがたい」、「自社にはない技術の勉強になりました」、「普段、近隣でもなかなか話ができないので、このような場を持ていただき助かります」と、参加者の方からもご好評をいただいています。

平成 30年も「城南同業種交流会」を開催予定！
皆様、どうぞ奮ってご参加ください。

各種ビジネス商談会



「2017全国!すくれもん発掘大商談会」(平成 29年 11月) 20分の面談時間いっぱい、熱心に商談を行う担当者

ギフト・雑貨・工芸品/食品/建築関係など、業種を特定した各種ビジネス商談会を開催し、大手バイヤー企業との販路拡大の機会を提供しています。

【1次審査の流れ】①自社商品がどのバイヤー企業のニーズに合致するか検討→②自社商品をお試す「エントリーシート」を作成→③「エントリーシート」を基にバイヤー企業がマッチング先を選定。

この1次審査が重要！シート作成中に自社をお試すポイントが掴め、審査を通過した企業様のみが商談会に参加するので成約率が高まります。

平成 30年3月15日(木)・16日(金)に
食品中心の「2018全国!うまいもん発掘大商談会」を開催!!
お問合せは、お近くの営業店または地域発展支援部 03-3493-8130まで