

うめナビ

2017.8
Vol.65

最高品質のIoTデザインでお客様に新しい価値(Value)を 企業向けシステムの開発で 全国展開をめざす

ビックボイス

ビックボイス(町田市中町、佐々木治郎社長、042-794-7419、<http://www.boisb.com>)は、企業向けシステムの開発を主要業務に、最先端技術の高品質なサービスを安価で提供している。社員は、国家資格をはじめとする有資格者で、システムのエキスパートが揃う。言語は「Java、C言語」その他、データベースはオラクル、その他、OSは「iOSにAndroid」、先端技術に一通り対応可能だ。大手企業や官公庁を得意先に、

「Hako-map」をリリースした。GPSを利用して、函館周辺の飲食店や観光施設をリアルタイムでウェアラブル連携し案内するアプリである。今後は、沖縄や北陸地方への進出も検討しながら、U・I・ターン希望者を募ることで、地方創生や地方発の新しい産業の創造に挑戦していく。

同社の特長は、システム開発というエレクトロニクスだけでなく、各種センサー類やインターネット技術を組み合わせたメカトロニクス開発企業でもあること。自社製品として「全自動冷暖マット」(上段) / 「お天気通知ライト」(下段)の模型



「全自動冷暖マット」(上段) / 「お天気通知ライト」(下段)の模型



自社サービスを展示会でPRする佐々木社長ほか、社員のみなさん

友誼商事(品川区南品川、吉田健社長、03-5460-1386)は、品川区で平成16年から中国料理店を営み、今年6月6日に京浜急行本線青物横丁駅から徒歩2分、りんかい線品川シーサイド駅B出口から徒歩6分と、交通の便の良好な店舗を中国料理「餃子広場」として新装オープンした。近隣のマンション、学校、オフィス、工場、倉庫などから、幅広い客層の方が来店する。



ぱっと目を引く外観に、天井が高く開放的な内装

「お客様には、リーズナブルな価格で本格中華をお腹一杯食べて、楽しい時間を過ごしていただく」ことを経営理念に、ゆっくりくつろげる店内となっている。多様な個室も完備しており、6名様から最大60名様までの宴会が可能。親しい友人同士のお食事会から、同窓会、歓送迎会、忘年会まで各種宴会に利用でき、テーブル席には片側をソファにした席もご用意

し、小さなお子様連れのお客様も安心して食事いただけるように配慮されている。「餃子広場」の看板通り、同店一番のおすめは餃子。中でも、羽根付き焼き餃子が最大の売りという。餃子をはじめ点心の皮からすべて手作りしており、たつぷりの餡を包むモチモチとした皮の食感が絶品！



一番人気の羽根付き焼き餃子

個室完備・最大60名様まで各種ご宴会承ります 青物横丁「餃子広場」で 本格中華料理を堪能!

餃子広場

<p>会社 8先</p>	<p>スーパー・小売・百貨店 30先</p>	<p>メーカー 15先</p>	<p>マスコミ・出版 34先</p>	<p>教育(大学・専門学校) 33先</p>	<p>官公庁 36先</p>	<p>ホテル 9先</p>	<p>金融 51先</p>	<p>建設・不動産 14先</p>	<p>システム関連 8先</p>	<p>その他 42先</p>	<p>合計 280先</p>
------------------	----------------------------	---------------------	------------------------	----------------------------	--------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	----------------------	--------------------	---------------------------

※本誌は、城南信用金庫のお取引先に配布する他、商社、百貨店、スーパー、メーカー、マスコミ、大学等にもお届けしています。

お洒落な空間をプロデューサー 店舗・住宅・式場など多彩なニーズの 照明器具を特注製作

オールウェイズ

オールウェイズ(横浜市都筑区川和町、福地賢二社長、045・271・6523、<http://www.all-ways.com>)は平成13年に横浜市青葉区にて創業、平成23年横浜市都筑区川和町に工場を移転した。

平成26年には渋谷区東にショールーム「BOASORTE」(予約制)をオープンし、自社オリジナル商品と当社が販売代理店となっている商材の展示・販売を行っている。

会社では、1枚の写真やスケッチからでも、お客様の要望する照明器具の製作が可能である。ヨーロッパやアメリカのアンティークランプのようなクラシックな雰囲気の商品を得意としている一方で、結婚式の大型照明などモダンな商品も多く手がけ、

さまざまなニーズに対応することができる。豊富な取扱実績のもと、全国の飲食店、アパレルショップ、結婚式場、ホテルなどの特注照明器具の製作やプロデューサーを行い、お客様のニーズに合わせた照明器具を日々生み出している。

現在は、個人のお客様が大切にされているアンティークランプの修理、輸入照明器具の国内対応加工も承っている。

国内外の工場、資材メーカーと定期的に取引しており、独自の幅広いネットワークやノウハウを活かしてデザイン・コスト・納期などあらゆるニーズにもっとも適したご提案をさせていただく。高い安全性と洗練されたデザイン性の両方を兼ね備えた自社製品は、多くのお客様から好評を得ている。

また、「地元の果物や野菜を使用した商品が作りたい」「地域の銘菓をアイスにしたい」といったお客様のニーズを採り入れたOEM、PB製品の企画開発にも積極的だ。

個人事業先でもお気軽にご利用できる1箱単位からの小回りの利いたデリバリー対応や店頭を華やかに彩る販促品(ポスター、メニュー、卓上POPなど)のご提供にも力を入れ、製品をより快適にご活用いただくアフターフォ



さまざまな照明器具が並ぶ店内



アンティークランプの修理・加工にも高い技術力を発揮



照明器具のことならオールウェイズへ!お気軽にご相談ください

手間やロスなく、現場の人手不足解消にも 本物の果実を器に使った フルーツシャーベット&アイスクリーム

Lisse

Lisse(大田区西蒲田、後藤崇社長、03・5480・5512、<http://www.lisse.jp>)は、本物のフルーツを器として使用したフォトジェニックなシャーベットやアイスクリームを中心に、主に外食産業向けの冷凍デザートを企画販売している。フルーツの皮の購入ルート、海外を含めた加工工場への指導、国内でのアイスクリーム工場との連携、緻密なチームワークでひとつの作品に仕上げる。

また、「地元の果物や野菜を使用した商品が作りたい」「地域の銘菓をアイスにしたい」といったお客様のニーズを採り入れたOEM、PB製品の企画開発にも積極的だ。

個人事業先でもお気軽にご利用できる1箱単位からの小回りの利いたデリバリー対応や店頭を華やかに彩る販促品(ポスター、メニュー、卓上POPなど)のご提供にも力を入れ、製品をより快適にご活用いただくアフターフォ

また、「地元の果物や野菜を使用した商品が作りたい」「地域の銘菓をアイスにしたい」といったお客様のニーズを採り入れたOEM、PB製品の企画開発にも積極的だ。

個人事業先でもお気軽にご利用できる1箱単位からの小回りの利いたデリバリー対応や店頭を華やかに彩る販促品(ポスター、メニュー、卓上POPなど)のご提供にも力を入れ、製品をより快適にご活用いただくアフターフォ



見た目も涼しげに美しく、サービスしやすい同社のアイスデザート。スイカやドラゴンフルーツなど、夏場に大活躍しそうだ



ローも大切にする。メイン商品であるフルーツシャーベットの見た目のインパクトや面白さ、繊細さは、特に海外の観光客の方々には「メイドインジャパン」という付加価値も含めた大きなインバウンド需要が見込める。また、ホール担当だけで提供まで完結でき、手間やロスなくご利用いただきやすい商品群は昨今の外食産業が抱える人手不足の解消も期待できる。

すべてを機械化できない同社商品は作業員の技量がものを言う。大手企業ではなかなか参入できないニッチな市場における同社の優位性にもつながっている。

食事を締めくくるとして、アイスデザートは夢のある商品だと自負し、お客様に見て楽しく、食べておいしく、幸せを感じていただくことが社会貢献と考え、日々業務に邁進している。

また、「地元の果物や野菜を使用した商品が作りたい」「地域の銘菓をアイスにしたい」といったお客様のニーズを採り入れたOEM、PB製品の企画開発にも積極的だ。

真の癒しとは支え合いである リラクゼーションを通じて 温かな社会づくりをめざす

アンピール



自由が丘駅から徒歩5分、サロンアンピールの外観

アンピール(目黒区自由が丘、鈴木雅晴社長、03・5701・1929)は、「お客様の満足度を高めたい」という経営理念のもとリラクゼーションサロンの経営を行っている。平成3年自由が丘で創業してから今日までに、東京・神奈川を中心にアンピールグループで13店舗展開し、従業員一人ひとりがより質の高いサービスを提供するため、「本物の癒しは、物質的なものではなく人と人との支え合いの中で育まれていくもの、施術を通してお客様の生涯に関わり、本物の美容や健康の喜びを提供し続ける企業でありたい」と、日々邁進している。

同社の事業内容は大きく3部門に分類される。①サロン経営および派生商品の企画販売。足裏ゾーンセラピーの先駆的存在であり、美を追求するサロン経営に加え、化粧品やアロマといったリラクゼーショングッズの販売を行う。②観光地でのリラクゼーションサロンの運営。箱根の温泉



【施術例】足裏トリートメント

「リラクゼーションは、資格も目に見えない商品もない。また、特別な商品も使っていない当社が他社に負けないサービスをご提供するのために、施術される目の前のお客様と真摯に向き合い、お客様に満足していただくことだけを考えている」と、鈴木社長は語る。

「ローズを飲む!?!」 ローズウォーターで 心も身体も美しく元気に!

メイリイ

メイリイ(横浜市都筑区茅ヶ崎中央、山下文江社長、045・530・4872、<http://www.mayily.co.jp>)は、ライフスタイルを豊かに彩る、香りのトータルクリエーションカンパニーである。

オリジナルブランドや香水などのOEM事業、ローズ原料事業を展開する中で、注目はビューティー&ヘルスケアブランドのローズドレナーである。新しい文化として、飲むローズを推奨しており、原料として花香の女王「ブルガリアンローズ」を使用している。ブルガリア中央に位置するバラの谷で5月下旬から6月下旬にかけて3週間ほどしか咲かないという希少なブルガリアンローズを贅沢に使用し、水蒸気蒸留法によりローズウォーター、ローズオイルを抽出する。3.5〜4kgの花からわずか1mlしか採取することができない「液体の宝石」ローズオイルを、独自の蒸留方法で100%残留させたローズウォーターは、心と身体を活性化させ命を蘇らせるエネルギーを持ち、若々しい身体づくりに素晴らし



優美で華やかな事務所

い効果を発揮する。水や紅茶などほもちろん、サラダや肉料理、魚料理などに数滴加えて摂取できる手軽さも魅力的だ。山下社長自身も体調を崩したとき、ブルガリアンローズとの出会いで元気を取り戻した。



希少な「ブルガリアンローズ」を贅沢に使用した同社製品



6月2日を「ローズの日」として、ブルガリア文化の普及にも努める

山下社長のブルガリアンローズへのこだわりは留まることなく、一般社団法人ブルガリアンローズ文化協会(同協会の理事長も兼任)によって、6月2日を感謝の気持ち伝える「ローズの日」として今年4月日本記念日協会に登録した。毎年ローズの日にはブルガリア大使公邸で「ローズの日の集い」を開催し、ブルガリアンローズを身近に感じることが出来る機会も提供していく。

日本の食材、こだわりの出汁 都会の真ん中で、 季節のうつろいを味わう日本料理店

和食処徳竹

和食処徳竹(杉並区高円寺南、徳竹真一店主、03・5378・7610)は、若者からご年配の方まで誰もが日本料理を気軽に楽しみ満足してお帰りたいだけの店づくりを徹底している。料理は、季節の食材、特に刺身・野菜料理にこだわっており、毎朝築地で仕入れた新鮮な魚を使い寿司屋にも負けない魚料理を堪能できる日本料理店である。



一見純和食らしからぬ明るいオープンキッチンが印象的。徳竹店主と奥様

「自家製レバーペーストの磯辺巻」、「しらすと茗荷のサラダ」、「油揚げのピザ」といったお勧めの逸品のほか、季節の食材をふんだんに活かした一品料理からコース料理まで幅広く取り揃えている。コース料理は、4,000円から5,500円というお手頃な価格設定で、25人まで団体での利用も可能である。

スだけではなくカリフォルニア、レバノン、モロッコ、クロアチア、ジョージアなど珍しいものを仕入れ、また、ワインに合う料理を提案してくれるのも魅力の1つである。もちろん、雪の茅舎(秋田)、七田(佐賀)、川鶴(香川)、八鶴(青森)といった日本酒の品揃えにもこだわっている。



お勧め!ヘルシーな「油揚げのピザ」

日本料理には日本酒という方も多いと思うが、ワインもフランス産の飲み物である。飲み物の持ち込みが可能なのだ。ワインや日本酒をコレクションしているお客様も多く、「お気に入りのワインを持ち込んで、日本料理と一緒に楽しみたい」という店主の考えから採り入れた。日本酒4合もしくはワイン(フルボトルに限る)一本につき3,000円、料理を5,500円以上注文された方は1,000円で持ち込むことができる。

今年7月10日高円寺でオープンした日本料理店に、ぜひ一度お越しください。

楽器を通じて、 音楽の好きな仲間を増やしたい 湘南台のギター・ウクレレ教室

ロスギタリスト

スペイン語で「ギタリストたち」を意味するというロスギタリスト(藤沢市亀井野、小島光代表、0466・65・3168、<http://r.goope.jp/kojima-music>)は、ギター・ウクレレ・ピアノの教室である。

代表の小島光氏と奥様の珠香夫人が、自宅兼教室でレッスンを

行っている。太陽の光をたくさん採りこみ、白い壁と木目の床がナチュラルで明るい教室には、幼児から大人まで地元の幅広い年齢層



レッスンの様子



教室を運営している小島光代表と珠香夫人

の方が通っている。小島代表がギター・ウクレレを担当し、奥様が幼児のソルフェージュ(楽譜の読み書き)とピアノのレッスンを受け持つ。ご自身も育児中というお二人だからこそ子どもに向けるような愛情を生徒の皆様にも注ぎ、アットホームな居心地のよい空間をつくり出している。

経歴も一風変わっており、寺の次男に生まれた小島代表は、東京の美術大学でデザインを勉強中にギターの魅力に憑りつかれ、著名なギター指導者である小原聖子氏に師事。大学卒業後は音楽教室の講師としてギターを指導することになり、音大出身の奥様とも教室で出会ったという。

代表は、生徒に対して、「ただ演奏が上達することよりも、仲間と楽しく音楽に触れ、音楽のある暮らしを好きになってもらいたい」と考えている。そんな小島夫妻の姿勢が伝わって、生徒たちとの魅力的なコミュニケーションが育まれ、地域に根付いていく。楽器を習い、音楽を通して人と人とが出会うきっかけになり、毎日の楽しさは2倍、3倍へと増える。

みなさんも、気になる楽器をひとつ手に取って、日々の喧騒から抜け出してみませんか?ロスギタリストが豊かな音楽の世界へ導くお手伝いをさせていただきます。

無料体験レッスン随時募集中!!
☎ 0466-65-3168
お気軽にご連絡ください♪

自然素材の珪藻土から商品開発 人と環境に優しい 空間づくりで世界に貢献

ユードー

ユードー（川崎市高津区坂戸、塚野光男会長、佐野純哉社長、044-813-1112、<http://www.useful-d.co.jp/>）の社名には、「人と環境に優しく、家族みな子が子孫の世代まで笑顔で幸せに暮らせるような『役立つ（useful）珪藻土（Diatomite）』商品を提供したい」という願いがこめられている。

珪藻土を加えて抗菌機能を追加し、過去に例を見ない抗菌・調湿効果を発揮する商品だ。現在は



佐野社長（中）のもと、商談会などにも積極的に参加

自然素材の珪藻土を活用し、家族にとって大切な「衣食住」の「住」に着目。現代の住環境に即した土壁をつくるため、調湿機能に優れた「メソポア珪藻土」を素材に研究を重ね、調湿・脱臭・カビ等抑制・不燃を実現した高機能珪藻土塗り素材「MPパウダー®」を開発した。

「より人と環境に優しい商品開発のため他社のノウハウも取り入れ、これからは珪藻土の持つ可能性を広げていきたい」と日々研究に勤しむ同社は、共同開発やOEMにも積極的に取り組み、珪藻土で世界に貢献する夢を追求している。

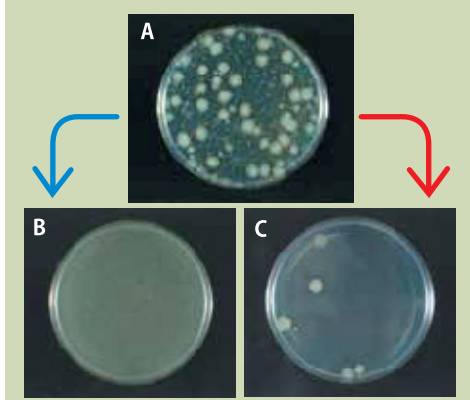
また、東京大学と富士通研究所が共同開発したウイルス・細菌・花粉などを分解する「光触媒チタンアパタイト」と調湿機能を持った「珪藻土」を配合した抗菌内装材「フラッシュクリーン®」も開発した。壁や天井から、人と環境に優しい快適な空間をつくり出す。

さらに、世界中の人たちにも胸を張って商品を提供したいという想いから、さまざまな研究・開発を経て生み出した環境改良材「MP抗菌珪藻土」で、特許を取得している。北海道地区のみで産出する高品質・高機能珪藻土



優れた調湿機能を持つ「メソポア珪藻土」

産出する高品質・高機能珪藻土



環境改良材「MP抗菌珪藻土」の抗菌力実験。Aの大腸菌を放置して24時間後無数に繁殖し白濁して見える状態(B)と、改良材を加えれば菌が消滅した状態(C)

住む人、使う人、お客様の夢・個性を形にしてい く 建築やWEBデザインを 企画・提案！

イズアーク

イズアーク（世田谷区大原、橋本立幹社長、03-6265-7622、<http://www.isarc.co.jp/>）は、建築設計・施工・インテリアコーディネートおよび事業コンサルティングに際し、付帯するグラフィックデザイン、イベントプロモーション、WEBサイト制作、市場調査、ECサイト運営などを行っている企業である。現社長が平成23年4月に設

立、業歴6年の同社は、自社による企画、設計、施工まで一貫した事業を形成することで、クライアントからの細かなニーズに対応でき、取引先からの信頼も厚く、特に世田谷区、杉並区を中心とした城南エリアに実績を築いてきた。

同社は単なる建築業者に留まらず、住む人のこだわりを十分に理解した上で、ひとつひとつの個性を実現するための工夫を重ねた「納得の住まいづくり」、従来のプランや仕様にとらわれないことなく、本当の意味での「自由設計」を基本に、「デザインの美しさだけ」を追求するのではなく、永年にわたってご家族それぞれが「住み心地のよい住まい」を形にしていける。そこに住む人、設計者、営業担当者が三位一体となつて、ひとつの作品をつくり上げるための「安心の住まいのトータルコーディネート」をめざしている。

何事にも積極的な現社長は、常に新規事業にチャレンジし続けている。デザインをお願いしたい、家を設計してほしい、WEBサイトをリニューアルしたいなど具体的なご相談はもちろん、何か新しいことをしたいけど何をしたらよいか分らないと悩んでいるお客様にこそ、さまざまなアプローチからご要望を叶える「新しい提案」をさせていたいただきたい。

橋本社長以下社員一同、お問い合わせお待ちしております。

ロケ撮影管理のノウハウを 遊休不動産の有効活用 「ロケセット」手配・管理のプロ

アーリーバードシステムズ

アーリーバードシステムズ（目黒区自由が丘、山内裕志社長、03-3702-1474）は、平成2年11月に法人化して以来、「ロケセット」の管理運営に高いノウハウを提供してきた会社である。

リテイを求めて常にニーズがある反面、ロケ撮影は物理的な規模も大きく世間的なモラルと乖離することも多く、種々のトラブルも絶えないのが現実である。お手持ちの不動産を同社にご登録いただければ、トラブルを避けつつあらゆるロケ撮影に対応する完璧な管理のもと、多くの収益を期待できる。「遊休不動産の有効活用」手段となる。

「ロケ撮影」とは、TVドラマ・CM、映画、WEB画像、プロモーションビデオ（PV）、カタログ・ファッショ関係のスクリーンなどに使う映像を、撮影現場に機材を持ち出して撮ることを指す。皆様が平日項目にしているこういった映像が、一体どこで撮られているのか考えたことはあるだろうか。

スタジオにセットを組んで撮影する「スタジオセット」に対し、撮影の企画に合わせてそのつど撮影場所を設定するのが「ロケセット」。同社の業務は、この「ロケセット」を手配し、ロケ撮影に関わるすべてをマネージメントすることである。『華麗なる一族』の製鉄所、『白い巨塔』の病院などの舞台をはじめ、現在放映中のTVドラマやCM、PVのさまざまな場面で、同社の手配・管理する「ロケセット」が活躍している。

そして、皆様のご自宅はもちろん、事務所、工場、倉庫、病院、店舗などは、この「ロケセット」として高い需要を持つ。「スタジオセット」では表現できないリア

ロケ事業管理委託自治体：目黒区役所
同社管理物件：個人宅 154件（世田谷区 121件）、マンション 32棟、製鉄所 1件、各種工場 3件、病院 2件、その他事務所など約 30件



病院やマンションを活用したロケ撮影の様子

