

うめナビ

2016.9
Vol.54

お手持ちのスマートフォンやタブレットで
高度なセキュリティを実現しませんか？
手軽に導入できる認証コード「**QUOMO®-ID**」

イー・アール・シー

イー・アール・シー(品川区東大井、太田貴之社長、03・33450・3881、<http://www.arcjp.com>)は、企業がIT化を進める中で対応の問われる技術領域全般をカバーする「ワンストップサービス」が特長のIT企業である。今年で創業25年を迎え、業務アプリケーションの開発から、ネットワーク・サーバの構築、運用サポートや保守など、在籍する200余名の技術系社員が、日々法人ユーザーに向けた技術提供を行っている。

【QUOMO®-ID】

QUOMO®-IDは、同社が手がける「高セキュリティ」「容易な導入」を兼ね備えた新しい認証コードである。認証コードは、日常生活に置き換えると言わば「暗証番号」や「鍵」にあたり、個人情報管理や本人確認に際します。重要性が高まるセキュリティ対策として注目度が上がっている。一般的にセキュリティレベルの高い認証コード(製品)は、専用の機材が必要となる場合が多いが、同社のQUOMO®-IDは通常のスマートフォンやパソコンで利用できるにもかかわらず、その最大の特長は、動画のよう

動画でコードをお見せできないのが残念！
飲食店など、会員証代わりに



動画でコードをお見せできないのが残念！
飲食店など、会員証代わりに



タブレットなどにリーダーアプリをインストールし、コードを読み込む

に模様が動く「動的コード」で、複製が不可能となっている点だ。成りすましを防ぎ、確実に個人認証を行いたい守秘案件や、不正なコピーを避けたい金券やコンサートチケットなどに代わる手段として有効と考えられる。

スマートフォンが普及が進む中、身近で手軽なセキュリティコードQUOMO®-IDの活用シーンを一緒に考えられるさまざまな業種、業態の皆様へ、ご興味をお持ちいただけましたら、ぜひお気軽にご一報ください！

経験豊富なスタッフと安心価格で
お庭から、家庭の幸せづくりに貢献
造園のことなら「庭クイック」へ

アイビー・ガーデン

アイビー・ガーデン(横浜市保土ヶ谷区上菅田町、中嶋健芳社長、045・381・4000)は、昭和43年に創業し、「庭クイック」というサービスを立ち上げ、神奈川県を中心に関東一円の「ご家庭のお庭」を管理している。

横浜市・神奈川県造園Aランクや2004年神奈川県造園ランキング850社中1位という同社への高評価は、「早い」「丁寧」「対応が細やか」といったホームページの「お客様の声」からも窺える。それを支えるのが、「経験5年以上のプロ」による卓越した技術や安心の価格設定である。



造園作業の様子

価格面では、業界では珍しい「1本1,000円」など、明瞭価格をいち早く採り入れるとともに、100%返金保証などのサービスでお客様の不安感を払拭しようと努める姿勢が好評を得ている。

また、同社ではこうしたサービスも提供する「人」にかかっていると考え、職人をめざす新人や電話



中嶋健芳社長

庭の手入れができずに困っていたが、不安を感じることなく安心してお任せでき満足です」という評価コメントからも、同社の地道な取組みが高齢のお客様にも安心してご利用いただけるサービスの向上につながっていることが伝わってくる。

対応のコールセンタースタッフに對しても「環境整備」を教育の中心として人材育成に力を入れている。「お客様の庭を綺麗にすることが私たちの仕事です。そんな私たちの倉庫や現場が汚くては説得力がありません」という発想からまず社内環境を整備する活動を続けることで、「心もピカピカに社員が明るく過ごせるようになり、仕事が捗るという。

ホームページの「妻を亡くし、庭の手入れができずに困っていたが、不安を感じることなく安心してお任せでき満足です」という評価コメントからも、同社の地道な取組みが高齢のお客様にも安心してご利用いただけるサービスの向上につながっていることが伝わってくる。

うめナビ
送付先業種



商社
8先



スーパー・小売・百貨店
31先



メーカー
15先



マスコミ・出版
35先



教育(大学・専門学校)
30先



官公庁
26先



ホテル
10先



金融
50先



建設・不動産
14先



システム関連
9先



その他
44先

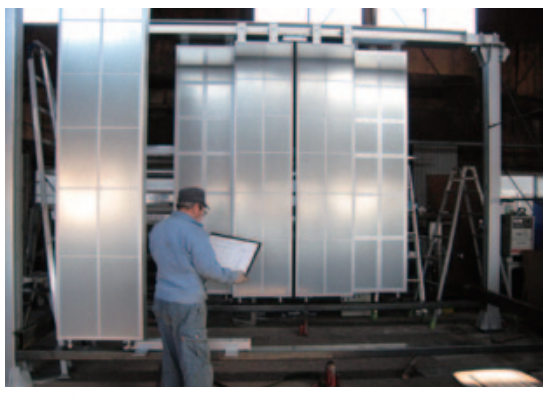
合計
272先

※本誌は、城南信用金庫のお取引先に配布する他、商社、百貨店、スーパー、メーカー、マスコミ、大学等にもお届けしています。

製缶加工のプロ、三起鋼業にお任せ!! ニーズにすべてお応えいたします 「お客様の支えになることが誇りです」

三起鋼業

三起鋼業(横浜市瀬谷区中屋敷、菊地金光社長、045・302・4076、<http://www.sankikogyo.net>)は、昭和54年に創業以来、鉄・ステンレスを中心に製缶加工・溶接・濾過機、ダクト配管製造を主業として工場ライン向け耐熱扉やステンレスタンク、蒸気配管などさまざまな製品を取扱っている。同社の技術力はあらゆる業種の取引先から高く評価され、菊地社長は、同社創業前の前職でシンガポールにて技術指導を行うほどの技術・ノウハウを有し、現在は、長男である菊地健一取締役とともに製造に携わっている。



インド・ダイムラー社に納品された大型耐熱扉

同社の強みは、永年培ってきた熟練技と技術、社長自ら改良を施した豊富な設備(シャープカッター、シャーリング、ラジアルボール盤、バンディングロール、ロータリーバンドソーほか)をはじめ、お客様の用途や要望に合わせてオーダーメイドで製品を製造できる点、また、同社で加工から組立まで一貫して行うため納期やコストダウンにも柔軟に対応できる点である。低価格の中国製品が増えてきている最近でも、強度や耐久性では絶対に負けない自信がある。「製品は会社を映す」という菊地社長の考えから、短納期でも一切の妥協は許さず、工場内は繁忙期でも常に整理整頓されている。工場見学に訪れた近隣の製造業者や取引先に対し、社長自ら指導を行うこともある。「業種、用途、立地によって必要となるものは千差万別。お客様のニーズに全力で応え、支えとなるのが私たちの仕事であり誇りです」と社長の語る通り、これからも同社はお客様のために最高レベルの製品づくりに取り組んでいく。



菊地金光社長(右)と、長男である菊地健一取締役

無料相談・見積り、全国発送も承っている。詳しい情報については、ぜひ同社のホームページをご覧ください。

包装・梱包資材のなんでも屋 プロの包装コンサルタントがアドバイス 環境にも配慮したオリジナル商品

ナカムラ

ナカムラ(世田谷区宮坂、中村誠一社長、03・5451・8222、<http://www.pack-nk.com>)は、昭和34年に設立され、業歴56年を数える。包装・梱包資材のなんでも屋として、あらゆる物品の価値および状態を保護する会社である。

同社の強みは、営業担当者全員が、東京包装材料組合の包装技術者養成カリキュラムを受講し包装コンサルタントの資格を取得している「プロのダンボール屋」である点。引越しから、ちよつとした荷造り、お中元・お歳暮などの箱、精密機器の緩衝設計まで、永年の経験とノウハウを活かし、それぞれのお客様に対してコスト・安全性・作業性・美しさ・環境への影響などをトータルに検討し、お客様の求めるオリジナル商品・ベストパッケージをご提供している。

その他にも、商品やパンフレットの展示にご利用いただけるオールダンボール製のディスプレイ台や、同社オリジナルのサイズ別ダンボールも12種類揃えている。オリジナルダンボールは常に備蓄しており、緊急時に即ご利用いただける体制を整えている。



保護性能抜群のプラスチックコンテナ



オールダンボール製のディスプレイ台



巻ダンボール

再利用が可能なプラスチック製の商品を買売したり、ダイオキシンの発生しない原料を使用した商品や環境問題に取り組む企業へ卸すなど、エコにも意欲的だ。ダンボールなど、オリジナル商品をお探しの方は、オーダーメイドの商品を製作しますので、ぜひ当社にご連絡ください。

無添加醤油の先駆け「チョーコー醤油」 厳選された素材と伝統の製法による醤油を直販 長崎で愛されている商品を世田谷でも

チョーコー醤油直販部

チョーコー醤油直販部(世田谷区深沢、中野佑子店主、03・5707・8540)はその名の通り、チョーコー醤油の直売所である。1968年、業界で初めて無添加の醤油を開発した、長崎県に本社を持つチョーコー醤油株式会社の商品を永年取扱っている。

長崎で生まれたこだわりの商品は、現在ほぼすべてが無添加であり、中でも有機原料を使用した商品については業界随一のラインナップを誇り、食の安全性に対する評価は非常に高い。昔から地元長崎の住民に愛され、醤油のみではなく、だし、めんつゆ、味噌、ポン酢といった多彩なレパートリーも魅力の一つである。

このチョーコー醤油を世田谷区で販売している中野店主は「区内ではあまり見かけませんが、他のものとは一味違ったこだわりの商品をもっと皆様にも味わっていただきたいです。醤油以外にもポン酢や味噌、めんつゆもお勧めです」と魅力を語る。



暑い時期にお勧め!チョーコーのつゆ



中野店主一押し「超特選むらさき」

特選」は、一般的な醤油と比べてうまみ成分の窒素分が20%以上多い商品のみ許可された表示である。厳選された材料でつくられ、長崎で永年愛され続けている商品ラインナップを店頭で購入できる同店へぜひ一度お試しいただきたい。

「きれい」と笑顔をお届け 「衣類には、お客様の人生の物語があることを私たちは知っています」

幸栄舎



同店外観

「きれい」と笑顔をお届け。お客様の人生の物語があることを私たちは知っています。一般的な知見に優れたスタッフを配置しており、お客様からご依頼いただくさまざまな衣類の状態や要望に応じ、最適なクリーニング方法を提案している。たとえば、一般的にはドライクリーニングの方法は石油系溶剤を使う場合がほとんどであるが、同社では衣類の状態を見ながら、石油系溶剤のほか数種類あるクリーニング方法の中から最適なものを店舗スタッフが判断しご提案する。

幸栄舎(町田市西成瀬、石毛幸一社長、042-729-0645、http://www.koushaya.co.jp)は、町田市を中心に14店舗を展開し、創業37年を迎えるクリーニング店である。同社の各店舗には、クリーニング



定評あるスポンの折目加工

「きれい」とも重視し、多様な衣類の汚れに対し染み抜きも無料で行っており、丁寧で高いクリーニング技術力に対応している。

「日常にとけ込んだ一杯を」 お客様一人ひとりのために 最高のコーヒーを提供する奥沢の人気店!

ONIBUS COFFEE



奥沢店。駅のすぐ側で利用しやすい

ONIBUS COFFEE (世田谷区奥沢、坂尾篤史社長、03-6321-3283)は、平成24年1月に奥沢にオープンしたカフェである。「ONIBUS(オニバス)」とは、「公共バス」「万人のために」という語源を持つポルトガル語である。バスのように人と人をつなぎたいという想いを込めて、オニバスコーヒーと名付けた。

同店は、お客様とできるだけ近い間柄を築き、その時々のお客様との会話の中から、お客様にいちばん合ったコーヒーを提供している。常連のお客様も多く、毎日訪れる方も少なくない。お客様と近い関係を築けるように、奥沢店の座席は6席しかない。そのため、非常に静かな店内は落ち着いた居心地の良い空間となっている。この居心地の良さも、お客様との会話を引き出す工夫の一つである。

また、コーヒー豆にもこだわっている。現地の農園まで出向いて農家の方に話を聞き、買い付けた豆で提供する多彩な味のコーヒー

が好評を博している。現在は、奥沢のほかに、道玄坂、外苑前、そして今年1月にオープンした中目黒と4店舗まで拡大している。店舗の場所によって客層は異なるが、お客様との近い距離感、お客様に合ったコーヒーを提供する姿勢は変わらない。「日常にとけ込んだ一杯、そんなコーヒーをお届けします」店内に置かれたポストカードにはこのようなおコメントが書かれている。奥沢店はもちろん、道玄坂、外苑前、中目黒に来た際は、ぜひお立ち寄りください。



奥沢店の橋本店長。お客様との会話を大切にしている



ルワンダの豆を使った、柑橘系の香りが楽しめる一杯

「信頼」「技術」「魅力」を備えた ITのプロフェッショナル集団 業務効率・売上UPを実現する次世代システム

日本システムクリエイ

日本システムクリエイ (大田区蒲田、竹井眞範社長、03-37336-1151、http://www.nsc.co.jp)は、創業以来37年、「金融・社会インフラ分野を中心としたコンピュータシステムの開発」、「パッケージソフトの企画・開発・販売」の2事業を手がけてきた。21世紀になつてソフトウェア業界を取り巻く環境も一層大きく変容しつつあるが、今後も「信頼・技術・魅力」のある会社」という経営理念は揺るがない。



本社受付

現在は、最先端の金融・通信分野のシステム開発経験を活かし、新たな市場のニーズを取り込んだパッケージ商品を中心に、自社開発ソフトの企画・開発・販売の分野に力を入れている。パッケージ商品の直接販売体制と商品開発力・サポート体制も整備し、これまでITを上手く活用しきれなかった中小企業・個人事業主に向けて基幹情報システムの提供を行うことで、中小企業の発展と、より開かれた社会の実現をサポートしている。

業務効率・売り上げアップを実現する次世代システム

総合顧客管理・レセプトシステム BOOSTER

従来の帳簿式、領収書、マスタージョイントにおける煩雑な作業だけでなく、整体やエステサロン等における多岐にわたる「自費・物販」管理を実現しました。

また、近年の人手不足から自動で得意先ごとの請求書や領収書を作成でき、設計にかかるといった業務負担を軽減することができます。

全業種で100%の導入実績

件数の導入実績を誇る。鍼灸・整体だけでなく、幼稚園、美容院、エステティック店などにも対応。面倒な顧客入力もわずか数秒で操作できる

分かりやすさ、大幅な作業時間の短縮を実現した。また、男女比・来店頻度・地域別など売上高に直結する顧客分析機能を備えているので、戦略的な経営の大きな切り札となる総合管理ソフトの決定版である。

これからの、中小企業・個人企業のようなIT化途上の領域において、同社の技術・商品をご提案し貢献を図っていく。

整骨院向け総合ソフト「BOOSTER」

企業にはダイレクトマーケティング、個人のお客様には、健康と環境をテーマに「通販サイト」「健康館」を提供します

ヴィアックス

ヴィアックス(中野区弥生町、林秀和社長、03・3299・6011、<http://www.viax.co.jp>)は、昭和48年にダイレクトマーケティングの会社として設立後、今日までに小売、金融、不動産、教育関連と、幅広くさまざまな分野にわたる企業の商品・サービスの販売促進をお手伝いしてきた。



ヒット商品「温美湯たんぼ」

データを安全に保管・共有・活用できるWEBシステムによる「DB管理くん」を展開している。また、新規事業として、健康と環境により商品を販売するECサイト「健康館」(<http://www.kenkokan.co.jp>)を運営している。

そんなお困りごとをDB管理くんが解決!



顧客データ分析や商圏分析をはじめ、新しいサービスでは、顧客を「日々の暮らしの中で身体を整える」をコンセプトに、厳選した商品を提供している。主力商品である自社ブランド「温美湯たんぼ」は、ウェットスーツ素材を使った肌にやさしくフィットするオリジナルヒット商品である。季節を問わず冷え性の女性から支持を集め、国内で職人が手づくりしていることも人気の秘訣という。さらに、ECサイトでは、健康に関するコラム、レシピコーナーなど、日常生活に役立つ情報を発信している。今秋にはサイトの大幅リニューアルを予定、より一層お客様に役立つサービスの提供をめざしていく。

来年で合併創立70周年の学校法人「変わらないものを愛したい。変わりゆくものを育てる」

横浜学院

横浜学院(横浜市中区山手町、金子大理事長、045・641・3284、<http://www.y-gakuin.edu.jp>)は、明治19年(1886年)創立の横浜千歳女学校と昭和18年(1943年)創立の臣道女学校両校を、金子正校長が再興のために昭和22年(1947年)9月13日に合併し誕生させた学校法人である。現在は、横浜女学院中学校・高等学校と横浜女学院幼稚園を運営している。



横浜女学院の正門

「自学自習の習慣づくり」として、週2回、放課後に開設された「勉強クラブ」に全員が参加する。課題を自力で解くと同時に現役大学生のチューターがサポートを行う。さらに、「人は人の中でしか成長できません」と、机に向かう学習だけでなく、部活動(文化部13部、運動部8部)や学校行事、そして世界の新しい価値観に触れる国際交流、そのすべてが、ともに生きる喜びを高め、生徒の可能性を豊かに伸ばしている。先輩・後輩の人間関係、自分の役割に対する責任感、時間の効率的な使い方など、学ぶことは多くある。



活発な部活動から自己成長につなげる

6年間で、自己肯定感と学ぶ楽しさを知り、自らの未来をデザインし、社会へと巣立っていく。

「フラワークリーニング」など横浜・川崎に店舗展開「人」と「技術」の調和により皆様の生活の清潔化に貢献します!

丸八



フラワークリーニング店頭

「フラワークリーニングでよかった!」とお客様に喜んでいただくという経営理念を第一に「クオリティ」「サービス」「ネットワーク」にこだわり、お客様に満足いただける仕上がりを目指し、一つひとつの工程を丁寧に行う。たとえば、「しみ抜き技術向上」のため、しみ抜き不入流(いらすりゅう)の資格を持つ社員が常駐し、他社員への指導を継続している点も同社の強みである。土日には店舗の前にてしみ抜きの実演会を行い、地域のお客様との触れ合いを大切にしながら、しみ抜きの実力を証明して信頼につなげている。

丸八(川崎市宮前区土橋、村上忠彦社長、044・8666・0028、<http://www.flowercl.com/>)は、昭和42年創業以来、お客様へのきめ細やかな対応ができるよう宅配クリーニング営業を主として事業を展開している。現在、「フラワークリーニング」のほか3つのブランドで、横浜・川崎を中心に直営店32店舗、取次店12店舗、さらに東京にも店舗を広げている。

お近くにお住まいの方は、ぜひ一度同社のクリーニングをご利用ください!

