

うめナビ

2014.1
Vol.22

一杯の感動が原点「たかがジュースされどジュース」 日本初！100%ジュースを 商品化したパイオニアブランド

フロリダスモーニング

まだ日本に果汁100%ジュースがなかった時代…。アメリカのホテルで創業者が口にした、本当に美味しいオレンジジュース。果実の力、大地の力あふれるそのたった一杯の感動こそが、創業以来変わらない同社の原点である。

フロリダスモーニング(渋谷区渋谷、荒木雄大社長、03・3407・7362)は、主に全国の有名百貨店でギフト用高級商品として販売されている100%ジュースの専業メーカーだ。同社が敢えて販路を絞りこみ、大量生産を避けるのは理由がある。一般的に、大量生産が前提のジュースづくりでは、原料の大量確保が問題になる。産地や品種、旬といった美味しさを左右する最も重要な部分はお座なりで、「どれもあまり変わらない味」になってしまふ。実はジュースの原料となる青果の市場はあくまで「生」優先。生食での販売に適さなかった傷物や枝落ちした残り物などがいくつもの農家から大量に集められ搾汁されるため、たとえばスーパーの店頭に並びんごには1万5千種におよぶ品種があるのに、皆一様に「りんごジュース」と括られてしまうのだ。

同社はまず、徹底して美味しいジュースのための産地と品種にこだわる。農家で大切に育てられた果実には、それぞれの土地ならではの特徴や、品種によって繊細な差異がある。そんな果実の個性をできる限りジュースに活かすため、たとえばりんごなら「紅玉」、オ



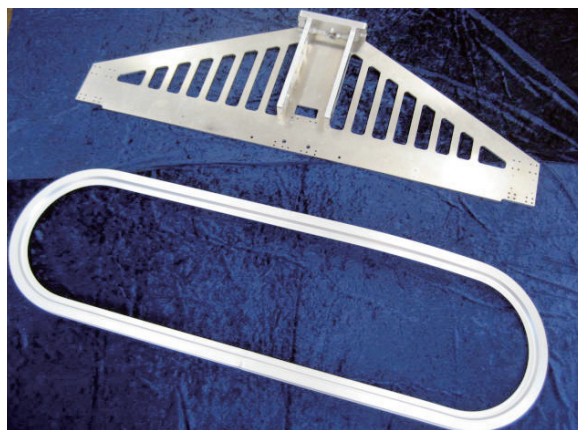
レンジならフロリダ産に行きついた。次に大切なのは、ジュースに加工するベストタイミングを見極めること。樹上完熟した果実を収穫後24時間以内に搾汁するものもあれば、「フ・フランス」など1カ月ほど追熟させてから搾汁するものもある。こうしたこだわり全てが、ありふれていない本場に美味しい一杯のジュースづくりに懸ける想いの表れだ。

輸入果汁だけでなく、国産の果物や野菜のジュースも豊富に揃え、最近では福岡県産「あまおう100%ジュース」(数量限定)や、にんじんの甘味が印象的な九州産「黒田五寸にんじん100%ジュース」などが大変好評である。激戦の清涼飲料業界で、差別化を図りブランド力を高めるため品質の追求は続く。

お客様とともに進化するコミュニケーション型企業 アルミ加工一筋36年の ノウハウで問題を克服

サンケン工業

サンケン工業(横浜市港北区日吉、岡重一社長、045・561・3333)は、昭和52年の創業以来、アルミ材販売およびアルミ加工(マシニング・プレス・金型治具製作・溶接・曲げアルマイト処理)をトータルで手がけ、数多くの実績を積んできた。その中でも、アルミ押し出し材料販売(オーダー品)と加工品には定評があり、業種別でも医療器具・アミューズメント機器・アルミ建材・車輻機器部品・福祉器具・家具製造など、同社の取扱う分野は非常に多岐にわたっている。



同社のアルミ加工品

デジタル化が進み、全自動システムで対応するような企業もかなり増えてきたが、同社では今も変わらず人と人とのコミュニケーションを大事にしている。昨年8月に行われたビジネスフェア「よい仕事おこし「フェア」」に出展した際も、ブースを訪れた多くのお客様と情報交換をし、好評を博した。ベテラン揃いの個性的なスタッフ陣が、長年の知識と同社のノウハウを活かしてお客様と接するので、きつと新たな発見があるはずだ。ぜひ一度、サンケン工業に足を運んでいただきたい。皆様のご期待に添えるよう、社員一同お待ちしております。

大手企業の生産拠点が海外へ移り、日本国内における経済状況の見通しが予測しにくい現在、コストの低減・短納期対応・厳密な品質管理など寄せられる相談や課題はさまざま。お得意先と一緒に綿密な打ち合わせ、提案を取り交しながら問題を一つひとつ解決し、さらに材料調達から表面処理までの加工を社内で一貫して行うことが、同社のポリシーだと考える。



岡重一社長

ご興味のある方は、会社情報・加工写真などが満載の同社ホームページへ。
(<http://www.sanken-kogyo.co.jp>)

うめナビ 送付先業種												合計 324先
	商社 13先	スーパー・小売・百貨店 24先	メーカー 18先	マスコミ 59先	教育(大学・専門学校) 31先	公共機関 16先	ホテル 14先	金融 44先	建設関連 20先	システム関連 11先	その他 74先	

※本誌は、城南信用金庫のお取引先に配布する他、商社、百貨店、スーパー、メーカー、マスコミ、大学等にもお届けしています。

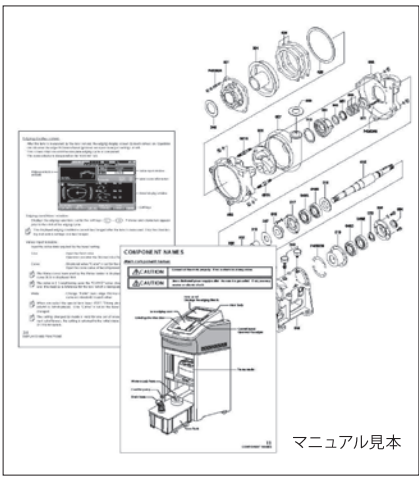
e-book、企業展示会、ゆるキャラで商店街活性化… デジタルデザインで 新たなビジネスチャンスを！

東邦

東邦(大田区中央、吹留
広矢社長、03・3778・
5511)は、今年で創
業から46年目を迎える。

当初は設計会社から受け
取った鉛筆書きの図面
をトレースするところか
ら始め、企業より機械の
立体分解図、部品供給用
パーツカタログ、製品マ
ニュアルの作成を受ける

ようになり、同時に海外向け翻訳
サービスへと業務を拡大した。約
30年前よりデザインサービスを開
始、植字からワープロ、パソコンへ
と制作手法の様変わりに伴って都
内でもいち早くIBMイラスト作
成専用機を導入し、デザイン作成
用にMacも利用し始めた。この
頃から制作部隊も工業系とデザイ
ン系に分かれる。印刷会社をM&
Aでグループ会社とし、デザイン
業・図面系パーツカタログ業・編
集業および技術資料編集業・翻訳
業・印刷業・IT業・3Dアプリ
ケーション業と、デジタルデザイ
ンの取扱い分野をほぼ網羅した。



今では、企画ア
イデアからグラ
フィック制作、販
売促進サービスな
どワンストップ
サービスを展開
し、プロモーショ
ンビデオも作成す
ればビッグサイ
トの企業展示会も請
け負う。ゆるキャ
ラ「カノンちゃん」による地元観
音通り商店街で大活躍の「カノンちゃん」
音通り商店街の活性化まで手が
け、商店街の企画参加は今年で5
年目になった。現在は特許技術移
転エージェンツ業により、さらに
新たな企業連携を築こうとしてい
る。

常に変化し続けなければ、お客
様に対し付加価値サービスの提供
や、新たな市場参入のご提案など
不可能である。業界の枠を飛び出
しお客様のビジネスを知り、積極
的なアプローチで刺激を得て初め
て、商品に対するサービスをより
効果的に演出・提供できるように
なる。経済変動の過渡期、自社と競
合する多彩な新商品が瞬時に
生まれ得る時代にあっ
て、ワンストップサービス
で即応できるデザイン系制
作会社と協力関係をつくる
ことが、これからの商品戦
略を左右していく。

経営改革プランのある企
業様はご一報ください。
(<http://www.toho-net.co.jp>)

昭和の人情味あふれる食品スーパー 納得の低価格とサービスで 地域のお客様に寄り添う

十字屋商店

十字屋商店(川崎市高津区溝ノ
口、本多藤治社長、044・811・
1917)は、東急田園都市線溝の
口駅・南武線武蔵溝ノ口駅からす
ぐの好アクセスで、立ち寄りやす
い雰囲気の商品スーパーであ
る。

近年は大手食品スーパーの台頭
で他社が試行錯誤を重ねる中、同
社は地元のお客様の口コミやリ
ピーターを中心に安定した業歴を
重ねている。特に同社は、お客様
のニーズを叶えるべく、生鮮食品を
どこよりも安く販売し、たとえば
食品の詰め放題キャンペーンなど
の目玉サービスは行列ができるほ
ど人気が高い。

また、コスト削減や効率化の推
進により接客人員を絞っている大
手食品スーパーに対し、同社では
従業員とお客様一人ひとりの対面
販売形式を守ること、お客様が
何を求め、何を必要としているか
「食」へのお困りごとを親身に感じ
取れるよう取組んでいる。そして



豊富な生鮮食品がお買い得!

各従業員が取扱う商品の品質に対
して自信とプライドを持ち、お客
様にさまざまな情報を提供すると
ともに、身近でアットホームな雰
囲気づくりを心がけている。

さらに同社は、地域に根ざした
活動をしていきたいと考え、溝ノ
口店以外に同じ川崎市内の柿生に
も出店しているほか、豊富で新鮮
な食材を低価格で提供できる居酒
屋も経営している。

驚きの低価格や地域の方々が喜
ぶサービス、売り場の雰囲気づく
りなど全て、「食品の流通を通じ
て社会に感動と喜びを提供する」
という同社理念の表れだ。食べる
ことは人間の本能であり、美味し
いものを食べたときの幸せな記憶
がいつまでも残るように、お客様
を食品で感動させたいと考えてい
る。今後はさらなる感動を与える
売り場をつくり、誰もが望む食品
を納得のお値打ち価格で、また表
示も見やすく買いやすく、日々お
客様に喜びを提供していきたい」
と本多社長は
熱く語る。

皆様も、昭和
モダンな雰囲
気が懐かしい
同社の店舗に
立ち寄ってみ
てはいかがだ
ろうか? きつ
と温かく幸せ
な時間を過ご
すことができ
るはずだ。

年間1万件以上の清掃実績を誇る安心価格の高品質 ハウスクリーニングは 「おそうじプロ」にお任せ!

グリーンデイズ

グリーンデイズ(世田谷区上
北沢、加賀美大志社長、03・
6712・0300)は女性の社会
進出、高齢化などの影響で、家事を
する人手が減った家庭にハウスク
リーニングサービスを提供してい
る。ハウスクリーニング歴15年以
上の加賀美社長が率いて世田谷区
を拠点に営業、設立6年目ながら
高い品質と安心の価格設定でお客
様から人気を博し、年々事業規模
を拡大している。

顧客は、大手電鉄会社、大手小
売企業など上場企業から、地域密
着型の家事代行会社まで幅広く、
全国200社の小規模事業者を代
理店としてまとめ、「おそうじプ
ロ」(0120・27・2000、
<http://www.osouji-pro.jp>)とい
うブランドのハウスクリーニング
で全国展開をしており、今では、年
間1万件以上の清掃実績をもつ。

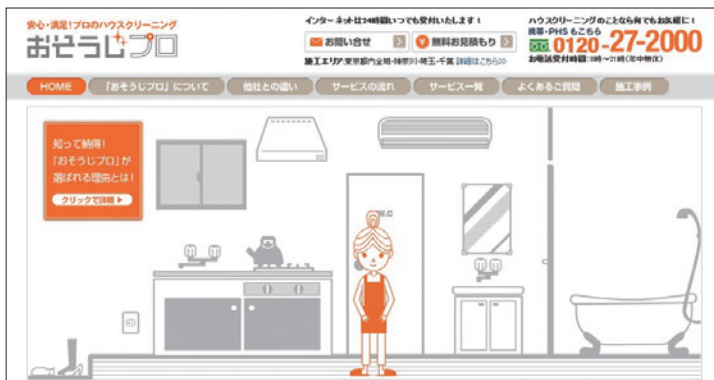
夏はエアコンクリーニング、年
末の大掃除シーズンには水回り
セット(キッチン・レンジ・浴室)
の注文、引越シーズンの3月には
賃貸物件の現状回復工事と、ハウ
ズメンテナンスに関することは全
て取扱っている。また、個人宅への
定期清掃も行っており、高齢者の
方をはじめ3カ月に1度の浴室ク
リーニングをご注文いただくお客
様も多い。

近年では、ホームコンビニエ
ンスサービスとして、ハウスクリー
ニングだけでなく、庭の草むしり、
家具移動など暮らし関連のお困り
ごとをお助けするメニューも増や
している。

品質には絶対の自信を持ってお
り、万が一ご満足いただけぬ場
合は何度でも再清掃に伺うなど、
他社との差別化を図っている。詳
細、ご質問、ご相談はお気軽にお問
い合わせを。



プロの「おそうじ」の
品質をぜひ実感してく
ださい!



10時間煮込んだヴィヨンの本格的味わい ビストロ喜楽亭名物の 「壺焼きかれー」

大富産業

大富産業(世田谷区池尻、大久保富美子社長、03・3410・5289)はカレー専門店「ビストロ喜楽亭」を中心に、レストラン経営・レトルト食品製造を手がけている。昭和58年11月当初は串焼「喜楽亭」の名で創業したが、今では「壺焼きかれー」の名店として、30年にわたり地元のお客様を中心に強い人気を誇る。



とつ手作りで開店から約2時間で売り切れてしまうほどの人気商品!通信販売でも取扱っている。

同店では、インド、フレンチ、イタリアンなどのさまざまな特長を取り入れたカレー料理を堪能することができる。風味を大切にアツアツのカレーを召し上がっていただくため、壺にカレーを入れて提供し、お客様自身がルーをライスにかけて食べる。毎日10時間以上かけてじっくりと煮込んだカレーは、熟成されたヴィヨンが深みのあるマイルドな味わい。チキン・ビーフなど一般的なカレーメニューから、「カニの姿揚げかれー」「鯨かれー」といった珍しいカレー、ヴィーナ

「長年地域に密着した営業を行ってきた。これからも、地域の方々のために喜ばれる料理を提供していきたい」と大久保社長は語る。

通信販売の注文など、詳しくはホームページにて

(http://www.bistro-kirakutei.co.jp/)



Bistro KIRAKUTEI

大田区の町工場で最大のパフォーマンスを ゼロから取引企業の 「オンラインワン」を創造する

アベテクノシステム

アベテクノシステム(大田区千鳥、阿部剛社長、03・5700・1969)は、試作部品製作のほか、治具設計製作やシステム開発を行っている。同社では「できるかな?」ではなく「どうすれば」から始め、お客様にとって最良のクオリティをお届けするために、限られた時間と設備の中で、あらゆる経験・知識・知恵を使い、既成概念やマニュアルに左右されない自由な価値観をもって「ものづくり」に取り組む。

同社は、新しいノウハウを積み重ね、経験という財産を得てきた。求められた条件をクリアすることは当たり前であり、横並びから一歩先に出るためにはお客様のご要望に対して常に期待以上の答えを出さなくてはならない。これからは、自由な発想をスピーディーに表現することにより、新たな「オンラインワン」を世の中に生み出すお客様をサポートしていく。

お問い合わせはホームページへ

(http://www.abetechno.com/)

「長年地域に密着した営業を行ってきた。これからも、地域の方々のために喜ばれる料理を提供していきたい」と大久保社長は語る。

通信販売の注文など、詳しくはホームページにて

(http://www.bistro-kirakutei.co.jp/)



本社社屋



DMG5軸加工機

豊富なバス車両で旅行スタイルが広がる お客様1件1件に 最適なサービスを 最良なサービスをご提供

オールブイジャパン

オールブイジャパン(RV観光)は、本社営業所・町田市根岸、042・791・3354、相模原営業所・相模原市中央区淵野辺、042・751・6363、山本郁雄社長は、一般貸切旅客自動車運送事業いわゆる旅客バス運送業を営む会社である。

同社は、多様なニーズに合わせてバス旅行の提案を第一に、安全運転、お客様への心のこもったサービス、とりわけご年配の方に快適な旅行を楽しんでいただけるよう努めている。また、地球環境保全のため、新型車両への入れ替えを積極的に推進して、新技術の導入も惜しみなく行っている。バス以外の旅行業法に基づく旅行業も扱い、お客様が希望される旅行日程に合わせた立案、アドバイス、国内の旅館・ホテルその他施設などの予約手配、各種交通機関のチケット予約手配(電車・飛行機・船など)、海外の航空券やホテル、自社提案によるツアー募集まで行っている。旅行に関するサービスを提供しており、お客様にご好評いただいている。

同社の旅客バス運送事業

いちばんの特長は、種類豊富なバス車両である。保有車種は、大型観光バス、大型観光サロンバス、中型観光サロンバス、マイクログラス、ミニバスなど多彩で、会社・学校・幼稚園をはじめ団体



種類豊富な車両でさまざまな旅行のニーズに対応できる

のお客様の研修・送迎から少人数の旅行、ご家族、趣味の会などの送迎まで、人数や目的に合わせて幅広く対応可能だ。また、ゆったりゴージャスな旅行を満喫したいお客様には、バス座席配列の後部をサロン配列にするといった1件1件ご希望に沿ったサービスで快適にお過ごしいただける。「適切なバスの選定により、行程のアドバイス、諸施設のご予約手配など、お客様のご要望に合わせた内容をご提案させていただきます。何でもお気軽にご相談ください」と山本社長は自信をもって語る。

皆様も、オールブイジャパンで心に残る最高の旅行を!

予約や詳しい情報などは、同社ホームページにて

(http://www.rvjapan.co.jp)

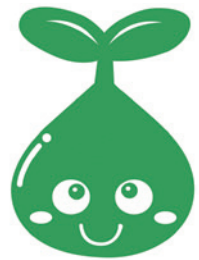
都市緑化を推進して60年 緑の輝く素敵な まちづくりに取り組む

東京都公園協会

東京都公園協会（新宿区、飯尾豊理事長、03・3232・3099）は、平成26年2月に創立60周年を迎える。また、戦後の復興間もない時期に当時としては先進的な「利用者本位の都民サービス」を機軸として、さまざまな公園施設の管理、緑化推進を事業の大きな柱に位置づけてきた。

近年の東京は、公園や街路樹など公共の緑は増えているのに対し、「民有地」の緑は建物の建替に伴って減り続け、その結果、都全体の緑は年々減少している。同協会では、これに対し「東京都都市緑化基金」を中心に、さまざまな施策を推進している。

その柱となるのが、緑化助成事業と緑化普及事業。緑化助成事業では、緑化効果の高い民間施設に



東京都都市緑化基金キャラクター「ふたばちゃん」(上) 花の種など緑化普及の各種グッズ(右)



医療・福祉など施設の緑化助成

対して支援を行っており、平成24年度までの助成件数は1080件ののぼる。助成金額は1カ所200万円を上限として、緑化工事費の2分の1を補助する(要件あり)。建て替えて緑化面積を増やそうとお考えのマンションや今話題の壁面緑化など、地域の皆様で緑のある生活を楽しんでみてはいかがでしょうか。一方の緑化普及事業では、市民の緑化活動の発表の場である日比谷公園ガーデンショー(10月開催)の支援や、幼稚園や学校などに花の球根配布を行っている。

商店街や町会などの緑化をワークショップ形式で進める「まちなか緑化活動支援事業」にも取り組み、緑を介したコミュニティの形成を図る新たなまちづくりの手法として注目されている。また、人づくりにも力を入れ、都市整備や造園業を生業とする人々を対象に、緑をきっかけとしたまちづくりの専門家として認定する「まちなか緑化士」制度を創設した。

緑あふれる東京都をめざす活動の詳細は、ホームページへ。
(<http://www.tokyo-park.or.jp/profile/>または「東京都都市緑化基金」で検索！)

「住宅診断」のエキスパート！ 安心・安全な住まいの サポートをいたします

リムアーク

リムアーク(品川区南大井、下村正人社長、0120・776・570)は、現在急速にニーズの高まっている建築物診断を請け負う。新築中心の住宅市場だった日本も、リフォームによる中古住宅を流通させるストック型へと転換している昨今、これをサポートするのが同社の「住宅診断」である。中古物件、新築住宅、投資用不動産や収益物件にも対応している。

「住宅診断」とは、住宅の劣化状況や欠陥の有無などについて、第三者の立場で客観的に行う調査のことだ。東日本大震災以降より関心の強まっている「耐震診断」もフォローし、不具合箇所などが発見された場合は、その改修すべき時期や代替の費用も算定して適切な対処法をご提案する。中古の戸建住宅・マンションをはじめ、新築・投資用物件も対象であり、新築の案件では内覧会にも立ち会

う。建築物調査を行う会社は多いが、中には営業促進の一環として行われているケースもあり、中立性を維持するのは難しい。建築物検査のみを行う第三者検査機関である同社の、中立性の確保、検査技術の高さは、保険業界で培ってきた建築物の調査経

験に裏打ちされたものだ。住宅の購入には「耐震性は大丈夫か?」「欠陥住宅かも?」「リフォームってどこから手をつけるの?」といった心配事がつきものである。契約前の住宅が設計図通りに建てられているか、欠陥がないかどうか、売買契約書のチェック、悪質業者が社会問題となつて



リムアークの入居するビル

いるリフォームに関して、依頼主のイメージ通りの施工が行われているかなど、専門家の視点からご案内している。また、公共建造物の定期検査の徹底が社会的に求められている現在、「特建調査・設備検査」をオーナーや管理会社にご提案したり、一生関わる住まいに対して「お客様のパートナー」としてお力になれるよう、幅広い業務に日々取り組んでいる。料金などの目安、業務内容の詳細については、ぜひ一度同社ホームページ(<http://www.rimarc.co.jp>)を参照していただきたい。

住まいの点検隊

戸建・マンションのご購入・リフォームをお考えの皆様へ。

住宅・マンション購入の前に

建築士が住宅診断を行います。

住まいのリフォームを納得の金額で!!

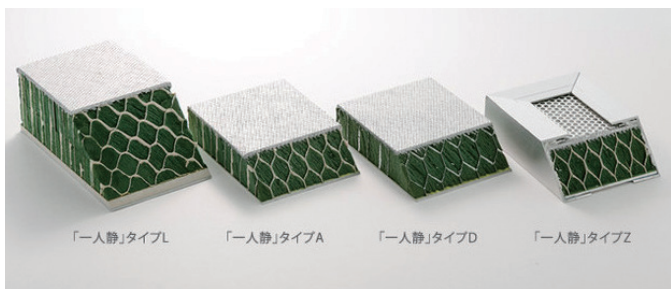
ビルオーナー様・管理会社様
特建調査&設備検査
もお任せください

住宅診断・建築相談・耐震診断・土壌調査・内覧会同行

高速道路から音楽スタジオまで 防音・騒音対策なら 万全の「二人静」シリーズ

静科

静科(大和市深見西、掛田昌恵社長、046・260・2789)は、工事現場や工場の機械設備から一般家庭まで、多様なニーズに対応する騒音、防音対策製品を製造・販売しており、東日本高速道路との共同開発をはじめ、工場の大型機械音対策や、東京都現代美術館にて公開された音響作品など幅広い販売、施工実績を持つ。



さまざまな用途に対応した「二人静」ラインナップ

従来製品ではなかなかその問題を解決できていないことに気づいた。また、「厚く重くて工場や機械に使いにくい」、「自宅で見えにくい」といった問題を解決し、お役に立てるような製品を開発したいと考えた」と説明する。そして生まれた「二人静」シリーズは、防音性能のほか、放熱性を高めたもの、耐水性を高めたものなどをラインナップしてさまざまな顧客ニーズに対応する。これらを組合せ、オーダーメイドでの施工も可能であり、好評を博している。また、個人向けにカッターナイフでも加工可能なモデルもあり、工場から集合住宅まで、音を遮蔽した快適な環境を求める全ての顧客に応えることができる。「二人静」の技術を活かし、音響空間に特化した製品「SHIZUKA Stillness Panel」は、レコーディングスタジオなどプロの制作現場にも多数利用されている。

これまで防音や騒音対策は、重量や厚みのある素材で音源を囲う方法が一般的であり、大掛かりな工事が必要だった。同社では、素材に吸音フォームを充填したハニカム材を使用することで軽量薄型化に成功、独自の組合せと技術による遮音・吸音パネル「二人静」シリーズを開発。画期的な防音材として注目を集めている。



工場用ダクトの防音施工例

「騒音や雑音の悩みを解決するのが私たちの使命」と語る高橋専務。同社製品へ興味のある方は、是非ホームページへ
(<http://www.hiiori-shizuka.jp/>)